



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

LUZ.
COLLECTIONS

Muse Society



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE ROYAL MONCEAU – RAFFLES PARIS
ET LUZ COLLECTIONS PRÉSENTENT
LEUR PROCHAINE ÉDITION DE « MUSE SOCIETY »
AVEC EN INVITÉE EXCLUSIVE GLUCOSE GODDESS.

Le plus parisien des Palaces et la marque Luz Collections organisent leur troisième édition de « Muse Society » le mercredi 24 mai 2023, et reçoivent Jessie Inchauspé alias Glucose Goddess, biochimiste et chercheuse en nutrition.

“Muse Society” est la nouvelle série d’événements mettant à l’honneur les femmes, co-créé par Le Royal Monceau - Raffles Paris et son partenaire Luz Collections. C’est une communauté de femmes qui s’emploient à la promotion de la bienveillance, de la solidarité et de l’entraide. Ces rendez-vous mensuels, exclusivement féminins, permettent aux femmes de tous horizons de se réunir, de partager leurs histoires et de se soutenir mutuellement dans leurs aspirations et leurs réalisations personnelles et professionnelles. L’occasion d’échanger lors de discussions en groupe, d’ateliers, de conférences ou encore d’événements communautaires, au Royal Monceau - Raffles Paris, autour d’une thématique différente à chaque édition et de profiter d’une parenthèse pour elles.



Suite au succès de la première édition qui a eu lieu à l’occasion de la journée des droits des femmes sous la forme d’un “talkshow” en présence de la journaliste, écrivaine et présentatrice Elsa Wolinski, et de sa deuxième édition « Cosmic Connection » sous le signe des astres, « Muse Society » renouvelle l’expérience le mercredi 24 mai 2023. Avec la présence spéciale de Jessie Inchauspé, alias Glucose Goddess, biochimiste, chercheuse en nutrition et spécialiste de la vulgarisation scientifique, en passe de conquérir le monde avec une méthode révolutionnaire et simple pour lutter contre le mal du siècle : l’abus de sucre.

À travers son compte Instagram, suivi par plus d’un million de personnes, Glucose Goddess a changé la vie de milliers de gens en popularisant avec humour l’importance de maîtriser ses pics de glycémie pour améliorer l’humeur, l’énergie et la peau. En s’appuyant sur la science, elle diffuse un message crucial : si le glucose est indispensable, il ne doit pas arriver trop vite dans le sang. Une recette de santé que Jessie Inchauspé détaille dans son livre « Faites votre glucose révolution ».

L’événement du mercredi 24 mai débutera avec une masterclass dirigée par Glucose Goddess au Cinéma Katara, lieu emblématique du Palace de 99 places. A la suite de cet atelier, les participantes seront conviées à un cocktail dînatoire au Bar Long pour échanger et partager avec Jessie.



Nombre de places très limité pour cette soirée inédite.

Tarif : 120€ par personne

Lien de réservation : <https://my.weezevent.com/muse-society-glucose-goddess>

À propos de Luz Collections

Créée en 2011 par Claire et Alix Mougenot, Luz Collections (qui veut dire Lumière en Espagnol) a été la marque pionnière sur le marché de la mode éco responsable.

Depuis le début, elles recherchent des matières éco responsables, allant toujours plus loin dans la recherche de procédés techniques, tout en respectant les valeurs humaines et éthiques qui leur sont chères. Elles sont devenues des actrices incontournables du milieu de la mode, un secteur qu'elles envisagent autrement depuis plus de 10 ans. Luz c'est une histoire de famille, d'engagements et de nouvelles amitiés au fil des collaborations et des nouveaux territoires qu'elles explorent. Luz est plus qu'une marque de mode, c'est aussi une référence en terme d'événements wellness, avec une team de professeurs de yoga et de Pilates, de coaches sportifs, des nutritionnistes, naturopathes, se spécialisant dans l'organisation de journées holistiques, de retraites et festivals bien être en France et à l'étranger.

À propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Le Royal Monceau - Raffles Paris a rouvert en 2010 comme l'hôtel de luxe 5 étoiles le plus incroyable de Paris, après une transformation radicale et complète de 2 ans par le designer Philippe Starck. En 2015, l'hôtel reçoit la distinction "Palace". Le Palace le plus contemporain de Paris dispose de 149 chambres et suites de luxe, comprenant 3 appartements privés, à quelques minutes de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé de 99 places « Le Cinéma Katara ». L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux trois restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise par l'illustre Chef Nobu et « Il Carpaccio », restaurant étoilé aux notes italiennes en collaboration avec la famille Da Vittorio. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs d'exception du restaurant La Cuisine proposant les pâtisseries de Quentin Lechat. Le Spa Clarins & myBlend et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

leroyalmonceau.com

À propos de Raffles

Après avoir obtenu une licence de mathématiques à Londres, puis un master de biochimie à Washington, Jessie Inchauspé met le cap sur la Silicon Valley, avec comme objectif de travailler dans une entreprise à la pointe de la technologie de santé pour comprendre comment se réconcilier avec son corps, après avoir subi un grave accident à 19 ans et avoir été diagnostiquée avec un trouble dissociatif.

Elle décroche un poste de chef de produit chez 23andMe, la start-up de ses rêves, spécialisée dans la recherche génétique. Experte de la vulgarisation des sujets complexes, Jessie est chargée d'expliquer les travaux scientifiques à 10 millions de clients. En 2018, 23andMe décide de lancer un nouveau projet autour des capteurs de glucose, auquel elle participe en jouant les cobayes, équipée de son capteur.

Aujourd'hui, instagrameuse à succès, elle est en passe de conquérir le monde avec une méthode révolutionnaire et simple pour lutter contre le mal du siècle : l'abus de sucre.

