



Paris, le 4 octobre 2022

## **GLOBE GROUPE RACHÈTE SYNERGY PROMOTIONS ET DEVIENT UN PARTENAIRE GLOBAL EUROPÉEN DU TRAVEL RETAIL**

**GLOBE Groupe, le premier groupe européen dédié au Shopper Marketing et à la vente, rachète l'agence Synergy Promotions, acteur majeur du Travel Retail britannique. Ce rapprochement ouvre les portes à GLOBE Groupe de tous les aéroports UK, Irlande comprise et constitue une étape importante de la stratégie de croissance européenne du Groupe.**

Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans le Travel Retail, GLOBE Groupe opère déjà en France, en Suisse et en Allemagne grâce à sa filiale GLOBE Travel Retail dirigée par Cyril Coulaureau qui prendra la direction de la future entité. C'est donc tout naturellement que le groupe a décidé de s'orienter vers le Royaume-Uni, hub européen majeur.

### **Les enjeux du Travel Retail**

Le Travel Retail est dominé par de gros acteurs que sont les aéroports, les industriels et les retailers. Une communauté de sous-traitants de petite taille de type PME s'est développée autour de cet écosystème sans avoir la capacité de répondre de façon globale mais plutôt localisée. Leur capacité d'action est limitée et la crise a aussi pointé du doigt leur fragilité. Aujourd'hui, le Travel Retail est en attente d'une réponse pluri-métiers et multi-géographiques à laquelle ils ne sont pas en mesure de répondre. GLOBE Groupe a pour volonté de s'imposer comme un partenaire pérenne et européen.

## **Une offre intégrée qui s'articule autour de quatre piliers : Data, Excellence opérationnelle, Couverture géographique et recrutement inclusif.**

Les discussions entre GLOBE Groupe et Synergy Promotions ont débuté pendant la crise sanitaire, une période durant laquelle la consolidation de cette industrie semblait inévitable pour répondre aux enjeux du marché. Avec ce rapprochement, Jeremy Dahan Président de GLOBE Groupe et John Elliott, Chairman de Synergy Promotions ont la volonté d'associer leurs savoir-faire opérationnels et commerciaux pour répondre aux demandes en local et satisfaire les clients désireux de déployer rapidement leurs activations / ventes au niveau européen.

Animés par des valeurs communes les deux experts ont à cœur de placer l'humain au centre des préoccupations et ont pour ambition de continuer à développer la digitalisation des process et l'analyse de la Data passager et trafic, pour aider les marques et les retailers à optimiser leurs performances commerciales.

La retail experience est aussi un sujet essentiel. Omnicanalité, parcours client, théâtralisation, story telling sont devenus des passages obligés pour séduire le voyageur et conclure la vente.

*« Comme nous avons internalisé toutes les étapes stratégiques de la conception à la production, nous pouvons offrir la même qualité et la même performance à Zurich, à Paris et maintenant à Londres »* déclare Jeremy Dahan.

*« Le business du Travel Retail va s'amplifier et nous nous y préparons. Pour le marché, ce rapprochement c'est le meilleur des deux mondes, l'expertise, l'agilité et surtout la puissance d'une offre répondant à l'ensemble des enjeux de vente des clients. C'est un vrai plus pour nos clients et une opportunité pour les équipes »* ajoute John Elliott.

GLOBE Groupe et Synergy Promotions comptent parmi leurs principaux clients : l'Oréal, Puig, MHD, Mondelez, LVMH, Samsung ...



## **À propos de GLOBE Groupe**

GLOBE GROUPE est le premier groupe Européen dédié au Shopper Marketing et à la Vente avec une forte expertise High Tech, beauté et FMCG. Notre mission est d'accompagner la transformation commerciale des marques et de booster les ventes en adressant les nouveaux besoins du Retail : phygital, shopper centric, expérientiel. Véritable ShopperHouse, notre force réside dans notre capacité à actionner tous les points de contact du parcours shopper : Activation de marque, Merchandising, Force de vente B2B et B2C, Live Shopping. GLOBE GROUPE réunit plus de 300 collaborateurs en France, en Suisse et en Allemagne dans ses filiales aux expertises shopper complémentaires : GLOBE, GLOBE Travel Retail, TechSell, GLOBE Factory et GLOBE Live Shopping. GLOBE Groupe compte une centaine de clients actifs

## **À propos de Synergy Promotions**

Synergy Promotions est une agence de premier plan dans le secteur du Travel Retail au Royaume-Uni et en Irlande. Avec 15 ans d'expérience dans le secteur, Synergy Promotions fournit des ambassadeurs de marque et du personnel promotionnel pour les plus grandes marques de luxe du monde. Notre mission est simple : "Notre personnel, vos marques, créer des expériences uniques, ensemble". Nous travaillons dans les secteurs de la parfumerie et de la beauté, des boissons alcoolisées, de l'alimentation et du luxe, avec un effectif de plus de 400 personnes. Synergy est représentée dans les 16 principaux aéroports du Royaume-Uni et d'Irlande. Nous atteignons constamment les objectifs de nos clients, ce qui explique que notre taux de fidélisation soit parmi les plus élevés de notre marché.