



Gong cha

## Gong cha continue son développement en France et ouvre sa 12ème boutique !

**Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2025 – La célèbre marque Taïwanaise de Bubble Tea Gong cha poursuit son développement en France et vient d'ouvrir une boutique à Rennes et une à Angers. Désormais ce sont 12 boutiques, en franchise, qui permettent aux amateurs de thés aux perles de découvrir ces boissons rafraîchissantes et fruitées qui se sont imposées parmi les boissons préférées des Français.**

Gong cha est installée à Lille, 3 à Paris, La Réunion, 2 à Strasbourg, Colmar, Toulouse, Grenoble, Rennes et Angers.

Les ambitions sont importantes : **ouvrir une centaine de franchises en France d'ici 5 ans**. Les prochaines villes : 2 nouvelles adresses à Paris 5<sup>ème</sup> et à Opéra, Evry 2, La Réunion.



### Un concept unique autour du Bubble Tea

Gong cha, qui signifie « thé offert à l'empereur », est le leader mondial du bubble tea, présent dans 27 pays, avec plus de 2.500 magasins.

Grâce aux nombreuses options proposées, plus de 600 combinaisons sont possibles ! Il y a tout d'abord plusieurs sortes de breuvages : thés originaux et milk tea en version glacée et chaude, fruit tea, smoothies, auxquels peuvent s'ajouter un topping : bubbles, mousse de lait faite maison, gelée à la noix de coco, etc. Enfin, le client choisit sa dose de sucre et la quantité de glace désirée. Bref, une quantité de possibilités pour que chacun puisse se combiner un thé sur mesure et en adéquation avec ses envies !

La marque met par ailleurs un point d'honneur à rester à l'avant-garde des tendances et à proposer une carte toujours plus créative et innovante ! Et ce qui fait la différence, aujourd'hui encore, ce sont surtout les perles de tapioca qui se cachent au fond des tasses... De toutes les couleurs, surprenantes, elles ajoutent un grain de folie à la sagesse infusée du thé !

### A propos de Gong cha

C'est en 1996, à Taiwan, que débute l'histoire de Gong cha : Wu, le fondateur de la marque, y ouvre un premier magasin de thé. Rapidement, l'enseigne fait parler et acquiert une solide réputation dans la région. Chaque jour, les clients font la file jusque sur le trottoir pour goûter à ces savoureux thés dont tout le monde parle. Wu décide de saisir cette opportunité et perfectionne ses recettes afin de garantir le même standard de qualité... dans chaque enseigne qu'il projette d'ouvrir !

Hong Kong, les Philippines, la Corée du Sud, d'abord : en à peine deux ans, Gong cha passe d'une petite boutique à 250 enseignes à travers toute l'Asie... et une demande toujours plus grandissante ! La marque s'exporte alors en Australie, aux États-Unis, au Mexique, au Canada, et puis en Angleterre, jusqu'à devenir la marque de thé à la croissance la plus rapide du monde. Aujourd'hui, elle propose des boissons de qualité dans plus de 2.000 magasins, à travers 22 pays