



# Glaces :

## UN MARCHÉ EN PLEINE MUTATION, QUI FAIT FONDRE LES BARRIÈRES SAISONNIÈRES

Longtemps associée à la chaleur estivale, la glace se libère des contraintes climatiques et devient un produit de consommation à l'année. Malgré une année 2024 avec un fort indice pluviométrique, les glaces conservent leur position de « catégorie plaisir » dans le cœur des Français, avec près de 85% de foyers consommateurs, dont 60k nouveaux acheteurs en 2024. Avec un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros (HMSM+SDMP+PROXI +DRIVE), soit une croissance de 2,9% par rapport à 2022 (NielsenIQ), la catégorie s'adapte pour répondre aux évolutions des habitudes signe sa 2<sup>e</sup> meilleure année en valeur, malgré un léger recul des ventes en volumes. Entre désaisonnalisation, innovations, croissance, et mutation de la consommation : analyse d'un marché français à fort potentiel !



### DE LA GLACE, OUI, MAIS TOUTE L'ANNÉE !

En 2024, les ventes de glaces ont été fortement impactées par une météo défavorable, notamment durant l'été et la rentrée, avec une baisse marquée des volumes en raison des fortes précipitations. Et pourtant, la catégorie des glaces continue de performer ! En effet, les données de NielsenIQ révèlent une évolution des habitudes de consommation, avec une hausse notable des ventes en dehors de la haute saison. En mars et avril, les volumes ont progressé respectivement de +10,8 % et +9,2 %, tandis qu'un rebond significatif a été observé en novembre (+12,6 %).

Face à la désaisonnalisation, la catégorie fait de l'innovation un véritable axe stratégique de développement. **Formats adaptés et nouvelles recettes viennent ainsi garnir les rayons surgelés et répondre aux attentes des consommateurs quelle que soit la saison.**

### L'INNOVATION AU SERVICE DU PLAISIR

Avec un poids de l'innovation de 7,1 % sur le chiffre d'affaires en 2024, le surgelé sucré confirme son dynamisme exceptionnel, loin devant les autres catégories. En forte progression par rapport à 2023 (2,5 %) et 2022 (6,3 %), il illustre l'importance stratégique de l'innovation pour séduire les consommateurs tout au long de l'année.

Parmi les grandes tendances de la catégorie, le bâtonnet hors-mini reste leader, avec 26% du chiffre d'affaires, suivi par les cônes hors-mini (18%), et l'arrivée des bacs en 3<sup>ème</sup> position du classement (12,8%).

Si ces formats bien connus continuent de séduire le grand public, les formats pots, plus grands recruteurs de la saison, et formats-mini ne sont pas en reste, confirmant que le plaisir reste une fois de plus le pilier le plus résilient de la consommation (ajout de 0,7 % en ventes valeur).



## LA GLACE, GRANDE GAGNANTE DES JO DE PARIS 2024



Lors des Jeux Olympiques de Paris, la consommation de glaces a connu une hausse spectaculaire, enregistrant une augmentation de 100% dans la capitale.

Ce phénomène a été particulièrement notable à proximité des sites de compétition, où les ventes ont atteint des niveaux records, illustrant l'impact direct de l'événement sur les habitudes de consommation.



## UNE DISTRIBUTION EN MUTATION

Si les supermarchés sont le circuit de distribution leader en termes de part de marché valeur sur le secteur des glaces (33,9 %), c'est l'e-commerce qui enregistre la plus forte progression en 2024 (+0,6 pt vs 2023, atteignant 8,0 % de PDM). Sur les glaces, ce sont les SM qui sont leader avec 33,9% de PDM.

Cette dynamique s'inscrit dans un contexte où l'ensemble des circuits évoluent différemment : les supermarchés reculent légèrement (-0,4 pt, à 33,9 %), tandis que les magasins de proximité et le SDMP maintiennent une certaine stabilité (11,4 % et 13,9 % de PDM respectivement). L'essor du e-commerce, bien qu'encore sous-représenté par rapport à la moyenne des PGC FLS, témoigne d'une mutation des habitudes d'achat.

En réponse à cette évolution du marché, les industriels ajustent leurs assortiments sur la majorité des circuits, à l'exception des SDMP. Cette stratégie se traduit par une augmentation de 1,4 % du nombre de références par type de marque dans la catégorie des glaces, reflétant une volonté d'élargir l'offre pour mieux répondre aux attentes des consommateurs et capter les opportunités de croissance.

### UN DÉBUT D'ANNÉE 2025 PROMETTEUR POUR LES GLACES !



Avec un chiffre d'affaires de 88,2 millions d'euros en janvier-février 2025, la catégorie enregistre une progression de +9 % par rapport à l'année précédente (80,9 M€), soit une hausse spectaculaire de +45,5% par rapport à 2018 (60,6 M€).

Cette dynamique témoigne non seulement de l'ancrage durable de la glace dans les habitudes de consommation hors saison, mais aussi du savoir-faire des industriels qui produisent en France, au cœur des territoires, pour le marché français en collaboration avec les producteurs et agriculteurs pour garantir des ingrédients de qualité, issus de filières locales.



**EN SAVOIR PLUS SUR L'ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES GLACES :** Créée en 2016, l'Association des Entreprises des Glaces est une association professionnelle qui regroupe 8 leaders du marché des glaces en France et représente plus d'une quarantaine de marques parmi les plus connues des consommateurs. Dédiée à la promotion de la catégorie des glaces alimentaires, elle valorise le métier, les savoir-faire des glaciers et la qualité de leurs produits auprès des pouvoirs publics et des consommateurs. L'ensemble de ses adhérents disposent d'usines en France et développent un ancrage territorial fort.

**LES CHIFFRES-CLÉS :** 9 usines en France / Plus de 2500 emplois

[www.les-glaces.com](http://www.les-glaces.com)

ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES GLACES 9 bd Malesherbes 75008 Paris T. 01 53 83 86 00

# La saison des glaces

EN CHIFFRES-CLÉS

## 24,8

millions de foyers  
achètent des glaces en GMS  
soit 84.8% des foyers en France

**+ 60 K acheteurs en 2024**

Source : NielsenIQ Homescan

## 1,47

milliard d'euro  
de CA en 2024  
(+2,9% depuis 2022)

Source : NielsenIQ ScanTrack | HMSM, Proxi, Ecom et SDMP

Les pots atteignent la

## 4<sup>e</sup> place

et enregistrent la plus grande  
progression en nombre  
d'acheteurs **(+900k)**.

Données NielsenIQ ScanTrack | HMSM+Proxi+SDMP+drive

## 67

innovations  
à l'été 2024 pour un CA  
généralisé par l'innovation de  
**46,6 millions d'euros**

Un poids de l'innovation  
exceptionnel de

## 7,1%

sur le CA 2024 au total  
surgelé sucré

## Une forte

désaisonnalisation

**-26,2%** des ventes en juin VS

**+10,8%** des ventes en mars

**+12,6%** en novembre

Données : Nielsen ScanTrack / HMSM+SDMP+ECOM+PROXI

## Top 3

des formats

Bâtonnets hors-mini : **26,0%**

Cônes hors-mini: **18,0%**

Bacs : **12,8%**



## *Les 6 grandes tendances innovation* EN 2025 !

Le marché des glaces s'enrichit de mélanges de textures inédits : contrastes envoûtants, saveurs intenses et sensations variées pour une expérience unique.

**Focus sur les 6 grandes tendances de la saison :**



### *Bâtonnets 2.0.*

Déjà leader dans le cœur des Français, les bâtonnets n'ont pas fini de nous surprendre ! En 2025, ils se réinventent pour encore plus de gourmandise : un enrobage encore plus craquant, des inclusions savoureuses et une crème toujours plus onctueuse ...



### *Rayon de soleil glacé*

Douceur exotique et fraîcheur intense, l'alliance de la mangue et du fruit de la passion apporte un souffle tropical aux créations glacées de cette année. Avec la douceur fondante de la mangue et l'acidité vive du fruit de la passion, chaque bouchée est une explosion de saveurs ensoleillées.

### *Vous reprendrez bien du dessert ?*

Les glaces prennent des airs de pâtisserie et se réinventent en véritables desserts glacés.

Churros, tiramisu, macaron, crème brûlée ... Les parfums emblématiques de nos douceurs préférées s'invitent au rayon surgelé pour des pauses gourmandes sans compromis.



### *Les noix font leur show*

Pistache, amande, noisette et noix du Brésil feront craquer de plaisir les amateurs de fruits à coques. En inclusions généreuses ou en crème glacée, redécouvrez une explosion de saveurs qui a du croquant.



### *Biscuits en folie*

Les morceaux de biscuits s'invitent dans nos parfums préférés, pour une touche de douceur qui croustille. Gaufrettes légères, biscuits croquants ou morceaux de brownies : l'alliance parfaite pour une gourmandise sans pareil.



### *Sur le pouce*

Succombez à vos envies glacées, toute l'année : les petites bouchées se dégustent à tout moment, même en hiver. Pratiques et gourmandes, elles offrent une pause glacée, peu importe la saison. Une manière idéale de savourer la glace dès que l'envie s'en fait sentir !