



UNE CROISSANCE SIGNIFICATIVE POUR LES PROTÉINES VÉGÉTALES EN 2022 QUI CONFORTE UMIAMI DANS SA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION ALIMENTAIRE

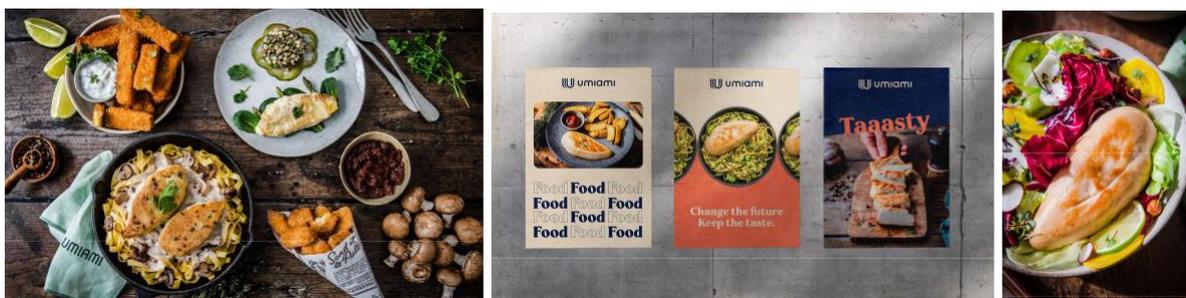
Les aliments d'origine végétale s'affirment désormais comme la pierre angulaire de l'économie verte du XXI^{ème} siècle. Dans son [rapport 2020-2022](#) publié en ce mois d'avril 2023, le Good Food Institute souligne la très forte croissance de la vente au détail d'aliments d'origine végétale en Europe. Une annonce qui soutient la mission portée par UMIAMI, pionnier de l'industrie des filets végétaux.

FEU VERT POUR LE VÉGÉTAL

L'alimentation végétarienne continue de s'affirmer un peu plus chaque année entraînant avec elle l'ensemble de l'industrie alimentaire. Groupes leaders comme marques émergentes sont de plus en plus nombreux à s'engager en faveur du végétal.

En Europe, **les ventes d'aliments d'origine végétale ont augmenté de 6% en 2022** et de 22% depuis 2020. Une croissance très encourageante sur **un marché de 5,7 milliards d'euros**. Les protéines alternatives à la viande suivent cette tendance avec **une croissance de 17% entre 2020 et 2022**. L'inflation a quant à elle peu impacté les alternatives végétales avec une hausse d'environ 1% contre 11% pour les viandes animales plus durement touchées.

Les questions environnementales n'ont jamais été aussi présentes dans le débat public et le végétal s'affirme comme un choix clé pour réduire l'impact du modèle alimentaire actuel sur le climat, le bien-être animal et la santé humaine.



INVESTIR ET INNOVER POUR LE CONSOMMATEUR

Celles et ceux qui s'affirment aujourd'hui en faveur du végétal créent les émotions gustatives de demain. C'est le cas d'UMIAMI, entreprise fondée en 2020, par Tristan Maurel et Martin Habfast, qui fabrique **des produits 100% végétaux sans aucun compromis sur la qualité** (qualité du produit et qualité nutritionnelle).

En proposant ses flets végétaux aux professionnels de l'agroalimentaire, UMIAMI fait le choix **d'accompagner le plus grand nombre dans le changement de ses comportements alimentaires** avec des produits analogues bons, sains, savoureux et faciles à cuisiner.

L'entreprise entame aujourd'hui une nouvelle étape de son développement avec la **création d'une usine de 14 000m² spécialisée dans la production de flets végétaux à Duppigheim** (Bas-Rhin) et le lancement de ses premières productions à grande échelle destinées au marché européen et international pour la rentrée 2023.



« Les chiffres du Good Food Institute nous confortent dans le fait que les attentes des consommateurs sont foncièrement en train de changer. Il est maintenant question de pouvoir embarquer encore plus de monde dans l'aventure du végétal en valorisant avant tout le goût, la qualité nutritionnelle et son usage afin de simplifier cette transition aujourd'hui indispensable. » souligne Tristan Maurel - CEO et co-fondateur d'UMIAMI.

A propos d'UMIAMI

Fondée en 2020, UMIAMI propose des alternatives aux produits carnés et de la mer pour réduire l'impact de l'élevage (15% des émissions de CO2 mondiales) sur le réchauffement climatique et les effets de l'élevage intensif sur le bien-être animal et la santé humaine. La société, basée en Ile-de-France, a développé un procédé de production innovant de viande à base de protéines végétales qui permet de créer des morceaux entiers de viande végétale, épais et fibreux, sans agent de texture artificielle. www.umiami.com