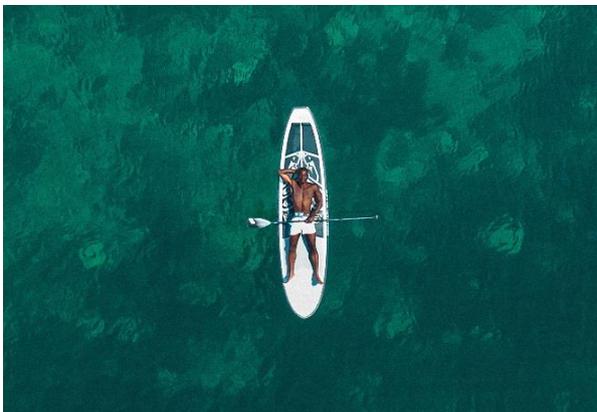


## Genève s'affirme comme une destination authentique et ouvre à nouveau les portes de son Resort

- Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Genève invite ses visiteurs à explorer la ville sous un œil différent à travers le concept « Geneva, The Resort City ».
- Six photographes amateurs genevois signent les visuels de la campagne dévoilant un regard nouveau et authentique.



**Fort du succès de sa campagne signature « Geneva, The Resort City » lancée en 2021, la Fondation Genève Tourisme et Congrès pérennise ce produit touristique positionnant Genève comme véritable destination urbaine de loisirs.** Disponible du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, cette opération rassemble 150 partenaires parmi lesquels de nombreux hôteliers, restaurateurs, musées, centres de loisirs et autres acteurs genevois du tourisme.

Par sa configuration géographique de ville-canton, posée sur la pointe méridionale du Léman, Genève présente cette particularité – à l’instar d’un Resort – de disposer de tout à portée de pas. On peut se rendre sur le lac, pour une sortie en bateau ; s’engouffrer dans la Vieille-Ville, théâtre de tant d’histoires, petites et grandes ; ou alors s’extraire de la cité pour participer à une dégustation de vin ou à une balade en VTT en pleine nature... Terrain de jeu naturel, Genève affiche autant de visages que de ressources : scène culturelle foisonnante, berceau de l’horlogerie, hôte de l’ONU et d’une quarantaine d’organisations internationales, elle cultive son goût de la nature comme sa passion pour la gastronomie.

### Une campagne portée par les locaux

Qui mieux que ses habitants pour révéler l’authenticité de Genève et ses richesses inépuisables ? Cet été, ce sont les Genevois qui assureront la promotion de la ville Resort en empruntant les codes iconographiques des réseaux sociaux et de la photographie instantanée.

Six photographes amateurs locaux ont été sélectionnés pour la qualité et la particularité de leur regard sur Genève. Passionnés à la fois par la photographie et la destination, ils ont été invités à visiter trois lieux emblématiques de la ville et participer à trois activités proposées

par le Geneva Resort Pass. Redécouvrant Genève d'un œil neuf, ils ont ensuite livré leur propre interprétation, artistique et émotionnelle, de ces instants privilégiés.

La campagne se compose de nombreux clichés dévoilant la ville à travers une multiplicité de regards. La mise en page s'inspire de l'univers Polaroid afin de mettre en avant la spontanéité des images. De tous âges et de toutes typologies, les photographes amateurs genevois ont accepté de s'engager auprès de Genève Tourisme pour signer les visuels-clés de leur prénom et dévoiler leurs activités favorites.

*« En arrivant, j'ai vite rencontré les nombreux visages de Genève : sa scène artistique, ses artisans, ses quartiers plus authentiques les uns que les autres. Ce projet m'a aussi permis de redécouvrir des endroits iconiques de la ville, comme la cathédrale. C'était une expérience vraiment réjouissante d'arpenter sa ville comme un touriste ! »*, souligne David, photographe amateur et chercheur aux Hôpitaux Universitaires, installé à Genève il y a 4 ans.

### Un concours photo pour le grand public

Afin de valoriser le regard de ses visiteurs, Genève Tourisme organise, cet été, un concours photo sur Instagram avec, à la clé, deux séjours haut de gamme pour deux personnes à gagner.

A cette occasion, les amoureux de Genève sont invités à partager leurs expériences sur leur feed Instagram en mentionnant les hashtags #VisitGeneva et #GenevaResortCity et le nom de la personne avec laquelle ils souhaiteraient profiter de ce séjour. Les heureux gagnants pourront revenir l'été prochain, en écho au slogan de Genève Tourisme « VISIT. MEET. REPEAT. », et à son ambition de faire de la destination une étape incontournable.

Attention, les comptes des utilisateurs devront être « public » pour être vus par l'équipe de Genève Tourisme.

*Les lots comprendront : un hébergement en chambre double dans un hôtel haut de gamme, un repas gastronomique et des activités offertes du Geneva Resort Pass.  
Un tirage au sort sera réalisé le 29 juillet et un autre le 31 août.*

### L'art de vivre genevois, entre festivités et activités de plein air

Pour profiter pleinement de la ville pendant la saison estivale, chaque touriste séjournant à Genève (tous types d'hébergements confondus) bénéficiera du Geneva Resort Pass. Cette carte donne accès à plus d'une centaine d'activités offertes ou à prix réduit pour une expérience unique et privilégiée.

L'été signe également le retour des festivals qui participent à l'animation de la ville. Ils sont nombreux à prendre place et répondent à toutes les passions :

- **Electron Festival** : Festival des cultures électroniques en 3 parties - Entre le 28 avril et le 15 octobre
- **Open House**: Exposition sur l'habitat, l'art, l'architecture et le design - Du 11 juin au 28 août
- **Musiques en été** : Concerts en plein air (gratuits et payants) - Du 1er juillet au 26 août
- **Ciné Transat** : Projections gratuites de films en plein air - Du 14 juillet au 21 août



### A propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès :

**La Fondation Genève Tourisme & Congrès** est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisir et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation organise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de la Fondation Genève Tourisme & Congrès sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.