

General Mills France annonce la nomination de Caroline Michel au poste de Directrice de la Consommation Hors Domicile

Boulogne-Billancourt, le 15 juin 2026 - General Mills France annonce la nomination de Caroline Michel au poste de Directrice de la Consommation Hors Domicile (CHD), effective depuis janvier 2026. Cette nomination s'inscrit dans la volonté du groupe d'accélérer le développement stratégique de ses activités en CHD. Ce segment constitue un levier clé pour General Mills, dans un contexte global de croissance et de diversification de ces circuits de consommation.



Au sein de General Mills France, Caroline Michel a pour mission de renforcer la visibilité des marques du groupe, telles que *Häagen-Dazs* et *Nature Valley*. Déjà solidement implantées auprès des principaux acteurs de la distribution, ces marques poursuivront leur développement auprès de clients utilisateurs affinitaires, sous l'impulsion de Caroline Michel. Elle aura également pour objectif d'inscrire ces produits au cœur d'expériences de consommation différenciantes, créatrices de valeur et de préférence de marque, sur tout le territoire national. Par ailleurs, elle pilotera la stratégie CHD de General Mills en France, en accompagnant le développement des marques auprès des acteurs de la restauration commerciale et collective, ainsi que le déploiement de partenariats

stratégiques. Pour soutenir cette ambition, Caroline Michel s'appuiera sur des produits et des formats adaptés à la CHD, en phase avec l'évolution des usages nomades et des attentes croissantes en matière de qualité et de responsabilité.

Forte de plus de 15 ans d'expérience en Consommation Hors Domicile, Caroline Michel a construit un parcours riche, à la croisée des enjeux commerciaux et marketing. Elle a évolué dans des environnements de distribution, notamment chez JPG et Supergroup, avant de rejoindre Danone. Elle a notamment contribué à développer la stratégie du groupe sur les circuits hors domicile, proposé de nouvelles offres produits adaptées à ces usages et déployé des activations commerciales spécifiques par circuit. Ces expériences lui ont permis de développer une expertise approfondie des leviers de croissance et de structuration du marché CHD.

Diplômée de l'IAE de Lille (Magistère Marketing-Vente), elle met aujourd'hui son expertise au service de la stratégie de développement de General Mills France.

Cette nomination illustre l'ambition du groupe de consolider ses positions et d'accélérer son développement sur le marché CHD, au travers d'une accélération de la croissance des marques *Häagen-Dazs* et *Nature Valley*.



Caroline Michel déclare : *« Je suis très heureuse d’avoir rejoint General Mills France, dont j’apprécie l’esprit collectif et la dimension humaine. Aux côtés des équipes, je souhaite renforcer le développement de notre offre de Consommation Hors Domicile, un levier clé pour le groupe. Mon ambition est d’en faire un moteur durable de performance, de notoriété et de croissance, au service de nos marques et de nos partenaires. »*

À propos du Groupe General Mills

Acteur majeur du secteur agro-alimentaire depuis plus de 150 ans, General Mills est un groupe américain, basé à Minneapolis, dont le portefeuille de marques compte plus de 100 marques à travers le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 20 Milliards de dollars pour son année fiscale 2024 et emploie 35 000 salariés.

En France General Mills commercialise les marques Häagen-Dazs, Old El Paso, Géant Vert ou encore Nature Valley et dispose de 2 sites de production sur le territoire français (Häagen-Dazs dans le Nord et Géant Vert dans le Sud-Ouest).