



Communiqué de presse  
Avril 2026

## Le distributeur alimentaire Gelvar accélère sa croissance et vise 50 M€ de CA

### *La PME s'appuie sur l'IA pour optimiser sa gestion des commandes*

Implanté à Signes (83) depuis 2010, Gelvar est un distributeur alimentaire indépendant qui compte plus de 2000 clients, de l'ouest de Marseille jusqu'aux frontières des Alpes-Maritimes. En 2025, son dirigeant Laurent Lamacchia a décidé de se tourner vers l'intelligence artificielle pour automatiser la gestion de ses commandes de nuit. À la clé : un gain quotidien de 2h30 pour ses équipes, sans transiger sur la dimension humaine de la relation client. La PME ambitionne de passer le cap des 50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2026.

Expert dans le domaine des métiers de bouches, Gelvar est un grossiste alimentaire, fournisseur de produits frais, surgelés, épicerie, hygiène et emballage. Ses clients sont les restaurants, boulangeries, pâtisseries, snacks, traiteurs, hôtels, sociétés d'événements, de toutes tailles : du kebab à l'étoilé. La PME indépendante prend les commandes de ses clients chaque jour jusqu'à minuit et demi et livre le lendemain matin (en une seule livraison tri-température) en PACA (Région Sud).

Afin d'**optimiser la gestion des prises de commandes la nuit**, le directeur général Laurent Lamacchia a décidé de s'appuyer sur une IA afin d'optimiser les tâches opérationnelles. Son objectif : dégager du temps pour les personnes en charge de la saisie des commandes la nuit afin de les réorienter vers des missions à plus forte valeur ajoutée.

### **S'appuyer sur l'IA pour gagner 2h30 chaque jour**

L'entreprise s'est tournée vers "Agent IA", la solution d'intelligence artificielle de la foodtech Choco, afin de soulager ses équipes. Pensée pour automatiser la saisie des commandes provenant de n'importe quel canal, cette solution permet aux grossistes alimentaires de multiplier par 100 le nombre de commandes traitées sur un même laps de temps. L'IA traduit ainsi les commandes reçues par Gelvar (à savoir les messages vocaux laissés par les restaurateurs en soirée) dans un format standardisé et l'intègre directement dans l'ERP. Implémenté il y a un an, l'Agent IA traite aujourd'hui environ **2000 commandes reçues chaque mois par Gelvar, pour plus de 300 clients**

L'utilisation de l'IA n'a pas vocation à remplacer la relation client, qui reste au cœur de l'ADN de Gelvar. Elle permet en revanche aux personnes en charge de la saisie des commandes de **gagner 2h30 par jour, qui peut être réalloué vers des missions plus stratégiques.**

Ce gain de temps se traduit :

- **Sur la préparation des commandes**, qui démarrait auparavant à 2h du matin (en raison du temps incompressible de saisie manuelle) et qui peut débuter aujourd'hui dès 1h du matin ;
- **Sur le temps de travail des personnes en charge de la prise de commande de nuit**, qui peuvent désormais commencer à travailler plus tard et surtout passer plus de temps sur des missions de management (encadrement d'équipes).

## Une relation commerciale renforcée pour atteindre 50 M€ de CA




*“L'objectif est d'utiliser l'IA pour des tâches annexes qui ne détiennent pas de valeur ajoutée. Notre différenciation réside dans notre relation commerciale : nous avons étoffé nos forces de ventes, avec aujourd'hui 26 commerciaux qui travaillent sur des secteurs géographiques précis, pour entretenir une relation de proximité avec nos clients. Nous utilisons l'Agent IA de Choco comme un outil d'automatisation de saisie des commandes pour dégager du temps pour de la valeur ajoutée, mais il ne constitue pas un canal de communication avec nos clients. Les nouvelles technologies doivent être au service de nos équipes pour soulager l'opérationnel, sans jamais prendre le pas sur la relation client qui est un pilier de notre métier”, explique Laurent Lamacchia, directeur général de Gelvar.*

La stratégie de Gelvar porte ses fruits. En 2010, la PME affichait un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Quinze ans plus tard, elle clôture son bilan 2025 avec un CA de près de 48 millions d'euros (**+380% de croissance**). Forte de cette croissance maîtrisée, **l'entreprise ambitionne de passer le cap des 50 millions de CA en 2026**, avec l'objectif de maintenir sa présence géographique dans le Var et les Bouches-du-Rhône, en capitalisant sur ses forces de ventes pour augmenter son panier moyen et convaincre de nouveaux clients.

### À propos de Gelvar

*Expert dans le domaine des métiers de bouches, Gelvar est un distributeur alimentaire indépendant implanté en région PACA. Ses clients sont les professionnels CHR : restaurants, boulangeries, pâtisseries, snacks, traiteurs, sociétés d'événementiel, chainés ou indépendants. La PME dispose de plus de 5000 références (alimentaire, emballage, hygiène) livrées toute l'année dans le Var et les Bouches-du-Rhône. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de près de 48 millions d'euros. Gelvar est adhérent à deux groupements nationaux : le GRAL et DISGROUPE.*



**Fournisseur de Saveurs**