



HEIKO POKÉ BOWL, LA FRANCHISE QUI RÉVOLUTIONNE LE MARCHÉ DE LA FOOD

Heiko, la franchise de poké bowls frais et gourmands ne cesse de se développer. Recettes originales, ingrédients de qualité, équipes soudees : tout est réuni pour que l'enseigne Heiko devienne un acteur majeur sur le marché.

25 POINTS DE VENTE D'ICI À FIN 2024

Après une ouverture réussie à La Teste-de-Buch en juin, l'enseigne a continué sa lancée d'ouverture sur le Bassin et a mis le cap sur le Ferret avec l'ouverture d'un tout nouveau point de vente à Claouey en juillet 2023 !

Désormais, elle compte 11 restaurants dans toute la France, dont un kiosque éphémère, et elle a bien l'intention de doubler son nombre de restaurants pour l'année 2024. Vous pourrez très prochainement déguster de délicieux pokés à Langon, Aix, Angers... Et bientôt dans le reste de la France. En bref, l'aventure Heiko ne fait que commencer !

UNE NOTORIÉTÉ GRANDISSANTE

L'enseigne Heiko Poke Bowls connaît une notoriété grandissante, résultat de sa forte présence digitale, de sa communication 360° et de ses partenariats stratégiques. Cette année, en août, Heiko a renforcé sa réputation en étant partenaire officiel de la fameuse compétition de surf Caraïbos Lacanau Pro. L'occasion idéale d'inviter leurs franchisés, prospects, clients, équipes, partenaires et fournisseurs afin de discuter de l'évolution de l'enseigne !

DÉJÀ 8 FRANCHISÉS, ALORS POURQUOI PAS VOUS ?

Pour devenir franchisé, l'expérience en restauration n'est pas un critère déterminant. Des compétences humaines, de gestion et de management sont avant tout nécessaires.

Recherche de locaux, études de marché, formation, travaux, communication, marketing local, assistance à l'ouverture... Tous les franchisés bénéficient d'un accompagnement complet et sont ensuite soutenus au quotidien par la tête de réseau. Plus d'infos sur www.heiko-poke.com

N'attendez plus : rejoignez l'aventure Heiko et devenez franchisé !

