



Groupe Bertrand annonce la finalisation de l'acquisition du Groupe Pitaya

Paris, le 9 janvier 2023

Groupe Bertrand annonce avoir finalisé l'acquisition de Pitaya, la plus grande chaîne de restauration Street Food en France avec plus de 150 restaurants sur le territoire.

Le Groupe Bertrand, fondé par Olivier Bertrand, est le numéro 1 indépendant de la restauration en France via la Master Franchise Burger King et notamment les enseignes Au Bureau, Hippopotamus, Léon ou encore Volfoni.

Les ventes sous enseignes de Groupe Bertrand représentent environ 2,3 milliards d'euros.

Groupe Bertrand a l'ambition de poursuivre le développement de la marque Pitaya en France et de l'accélérer à l'international, potentiellement avec de nouveaux formats. L'acquisition de cette nouvelle enseigne vise à renforcer et accélérer la diversification du Groupe Bertrand dans le segment de la *street food*, en complément du développement de l'enseigne ITSU en France, au sein du pôle Bertrand Franchise du Groupe Bertrand.