

En 2025,



X



S'ASSOCIENT

UN PARTENARIAT INÉDIT DANS L'UNIVERS DU FOOD, POUR LA 16^e ÉDITION DE L'ÉMISSION

Galbani, la marque leader sur le marché des fromages italiens, est partenaire de la 16^{ème} saison de Top Chef, l'émission culinaire préférée des Français.

À partir du mercredi 26 mars, les produits Galbani seront mis à l'honneur dans le programme, à travers le **sponsoring TV** et du contenu inédit digital sur M6+ avec des candidats de la saison 16 : **Grégoire Touchard** et **Esteban Salazar**, accompagnés par le **Chef Denny Imbroisi** (ancien candidat), pour mettre en avant des valeurs communes : la **simplicité**, la **passion**, la **générosité** et l'**authenticité italienne**.

VALORISER LA RICHESSE DES FROMAGES GALBANI

C'est un des objectifs de ce partenariat tout comme montrer la diversité des fromages italiens Galbani à travers la créativité culinaire et la transmission de Top Chef.

Ainsi, la marque met en lumière son engagement pour des **produits de qualité**, synonymes de **gourmandise** et **partage**, des principes chers aux candidats et aux Chefs de l'émission.



QUAND LA DOLCE VITA ENTRE EN SCÈNE AVEC TOP CHEF

Tout au long de la compétition, ce partenariat exclusif met en avant le savoir-faire culinaire de Galbani et des candidats Top Chef.

UN MENU ITALIEN GÉNÉREUX :

UNE VISIBILITÉ TV IMPACTANTE

avec un sponsoring sur **16 semaines**, de mi-mars à juillet, touchant jusqu'à **3 millions de spectateurs** en prime.

UNE ÉPREUVE DIGITALE INÉDITE

sur **M6+** où deux candidats de l'émission : **Grégoire Touchard** et **Esteban Salazar** s'affrontent dans une épreuve italienne avec les produits Galbani, face à un jury spécial : le **Chef Denny Imbroisi**, à travers **4 épisodes** exclusifs.

4 RECETTES EN VIDÉOS

réalisées par **Denny Imbroisi**, mettant en avant la générosité et l'authenticité des produits Galbani : des fromages inspirants au service de la créativité culinaire.

UNE PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE GALBANI.FR

« **Les recettes Top Chef x Galbani** » proposant des contenus exclusifs et des recettes revisitées.

25 MILLIONS DE PACKAGINGS GALBANI

habillés aux couleurs du partenariat avec **Top Chef** : Mozzarella, Mascarpone, Parmigiano Reggiano et Ricotta, et une belle visibilité grâce à des opérations spéciales en magasin.

LE LANCEMENT D'UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

permettant aux consommateurs de transformer leurs achats Galbani en points pour gagner des **cadeaux exclusifs Top Chef** : couteaux, cabas, tabliers, balances, ménagères et planches XXL. Et un grand prix final : **10 dîners chez un grand Chef**, à remporter par tirage au sort à la fin de l'année.



« *Top Chef est le partenaire idéal pour faire découvrir l'authenticité et la qualité de nos produits au plus grand nombre, tout en partageant nos valeurs de savoir-faire, de générosité et de transmission. Nous sommes fiers de voir nos fromages associés à Top Chef et utilisés par des Chefs talentueux et créatifs dans des recettes qui feront honneur à la cuisine italienne.* » déclare **Riccardo Gobbo**, Chef de Groupe Marketing du Groupe Lactalis.



LE GOÛT DE LA NOUVEAUTÉ : GALBANI DÉVOILE DES SAVEURS INÉDITES

LE SAVIEZ-VOUS ?

2 FRANÇAIS SUR 3 DÉCLARENT AIMER CUISINER OU PARTICIPER À LA PRÉPARATION D'UN REPAS*

* SOURCE : ÉTUDE HARRIS INTERACTIVE 2024

Dans ce contexte, Galbani continue de proposer une gamme de fromages adaptée aux envies des consommateurs en quête de saveurs authentiques et inspiration culinaire. Ainsi, la marque poursuit sa démarche d'innovation en 2025 avec de nouveaux produits qui répondent aux attentes des consommateurs en matière de qualité et de goût.

LA MOZZARELLA, LA STAR DE L'ÉTÉ

L'été, c'est la saison de la mozzarella, et Galbani continue d'innover avec deux nouvelles créations au goût incomparable : la **Mozzarella Infusione al Basilico** et la **Mozzarella Infusione all'Origano**.

Ces délices offrent toujours plus de plaisir et de goût à la mozzarella classique au goût de vache, alliant fraîcheur et les parfums délicats du basilic ou de l'origan. Que ce soit en salade ou en pizza, le goût de l'Italie s'invite dans tous les plats pour un été encore plus savoureux !



Prix de vente conseillé TTC : 1,45 € - 125g

À retrouver dans les GMS dès avril 2025

Le distributeur est libre de fixer le prix de vente

LE GOÛT DE LA NOUVEAUTÉ : GALBANI DÉVOILE DES SAVEURS INÉDITES

LA NOUVELLE GAMME DESSERT MINUTE : DES DESSERTS MINUTE ET GOURMANDS

Le dessert, moment incontournable de convivialité, apporte une touche de plaisir sucré à chaque repas.

89% des Français réalisent leurs pâtisseries eux-mêmes. Or 50% estiment manquer de temps au quotidien et 63% sont en recherche de produits plus pratiques à préparer. Pour répondre aux attentes des Français, Galbani lance la gamme Dessert Minute : des préparations prêtes à l'emploi pour réaliser des desserts savoureux en quelques minutes seulement : Tiramisu Minute et Cheesecake Minute.

À disposer
en verrine,
idéal pour
3 à 4 personnes

Format pratique :
utilisation et
conservation



Texture
crémeuse
et bon goût
de crème

Recette naturelle
sans conservateurs

Prix de vente conseillé TTC : 4,45 € - 375g
À retrouver dans les GMS dès avril 2025
Le distributeur est libre de fixer le prix de vente

GALBANI & UN ANCIEN GAGNANT DE TOP CHEF MIJOTENT UNE SURPRISE...

En parallèle, Galbani s'est associé à un ancien candidat et gagnant de Top Chef, pour proposer une recette inédite à base de l'incontournable mozzarella.

Cette création sera prochainement dévoilée afin d'inspirer les amateurs de cuisine italienne à la maison.

RESTEZ À L'AFFÛT
POUR DÉCOUVRIR TRÈS PROCHAINEMENT
CETTE RECETTE QUI EN RÉGALERA PLUS D'UN !

À PROPOS DE GALBANI

Galbani est la marque leader sur le marché des fromages italiens en France et numéro 1 en Italie. Née en 1882 grâce à la passion d'Egidio Galbani, cela fait plus de 140 ans que Galbani fait savourer la Dolce Vita aux Français de façon unique par ses valeurs d'authenticité, de qualité, d'innovation et d'accessibilité. Fort de ces valeurs, Galbani fait vibrer nos papilles avec sa large gamme de formaggi composée de mozzarella, pâtes pressées, ricotta, gorgonzola ou encore mascarpone. Aujourd'hui, grâce à Galbani, la Dolce Vita s'invite chez les Français.

À PROPOS DE TOP CHEF

Depuis son lancement en 2010, Top Chef, produit par Studio 89, est devenu une véritable institution, un concours pleinement reconnu et incontournable dans le monde de la gastronomie. Les plus grands Chefs français et internationaux, dont les restaurants sont récompensés par le Guide MICHELIN, sont tous venus dans les cuisines de Top Chef. Pour la 16^e saison du concours, Top Chef et le Guide MICHELIN s'allient autour de leurs ambitions communes : révéler les talents gastronomiques de demain, promouvoir l'excellence et la

