



## FUZE TEA POURSUIT SA SUCCESS STORY FRANÇAISE CHEZ MCDONALD'S

Paris, le 6 octobre 2026 – Coca-Cola France est fier d'annoncer l'arrivée de Fuze Tea Saveur Pêche Sans Sucres dans les restaurants McDonald's en France, poursuivant ainsi une collaboration de plus de 70 ans entre les deux entreprises.

Avec Fuze Tea Saveur Pêche Sans Sucres, McDonald's enrichit son offre d'une nouvelle expérience de rafraîchissement, associant extraits de thé, saveurs de fruits et plantes, et offre davantage de choix aux consommateurs pour accompagner leurs repas. Fuze Tea rejoint ainsi les autres marques du portefeuille de The Coca-Cola Company déjà proposées chez McDonald's en France : Coca-Cola Original, Coca-Cola Zéro Sucres, Coca-Cola Cherry Zéro Sucres, Fanta Orange Zéro Sucres et Sprite Zéro Sucres.



À compter du mois d'octobre, la marque sera progressivement disponible dans 1 630 restaurants McDonald's à travers la France



## FUZE TEA, HUIT ANS DE CROISSANCE EN FRANCE

Lancée en France en 2018, Fuze Tea s'est développée autour d'une signature singulière, associant extraits de thé, saveurs de fruits et plantes pour proposer une expérience de rafraîchissement et de détente.

Huit ans plus tard, **Fuze Tea pèse 18,5 % du marché du thé glacé en volume en France<sup>1</sup> et 18,1 % des foyers français l'achètent<sup>2</sup>**. Fuze Tea Pêche a également été récompensée du **label Élu Produit de l'Année 2026**, tandis que la marque est devenue le lancement le plus important de ces dix dernières années dans l'alimentaire et hors domicile<sup>3</sup>.

**Son arrivée chez McDonald's prolonge cette trajectoire en renforçant sa présence hors domicile et en installant la marque dans de nouveaux moments de consommation.**

**18,5 %**  
du marché du thé  
glacé en volume  
en France<sup>1</sup>

**18,1%**  
des foyers  
achètent **FuzeTea<sup>2</sup>**



Nous sommes très fiers de voir Fuze Tea rejoindre aujourd'hui l'enseigne de restauration rapide préférée des Français<sup>4</sup>. Depuis son lancement en France en 2018, Fuze Tea n'a cessé de trouver son public et de grandir. Voir Fuze Tea Saveur Pêche Sans Sucres rejoindre McDonald's en France, c'est poursuivre cette success story au plus près des Français, en leur offrant encore plus de choix, de goût et de rafraîchissement, tout en écrivant une nouvelle page d'un partenariat de plus de 70 ans auquel nous sommes particulièrement attachés », déclare **Başak Karaca**, Présidente de Coca-Cola France.



**À propos de Coca-Cola® en France :** Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées sont produites, vendues et distribuées par Coca-Cola Europacific Partners France, en France métropolitaine, et par la Société Corse de Boissons (SOCOBO).