

Vinotag, l'application de gestion de cave à vin développée par Frio, intègre désormais l'intelligence artificielle

Arnage, le 04 mai 2026 – Le groupe Frio, leader européen sur le marché des caves à vin, annonce une évolution majeure de son application Vinotag®, désormais utilisée par plus de 100 000 amateurs. Disponible sur iOS et Google Play, Vinotag permet déjà de piloter à distance plus de 400 modèles de caves connectées (via Wi-Fi) des marques du groupe. Elle intègre désormais **Smart IA Assistant**, un ensemble de fonctionnalités d'intelligence artificielle accessibles sur abonnement mensuel ou annuel (après un mois d'essai gratuit), qui transforment l'expérience des utilisateurs.

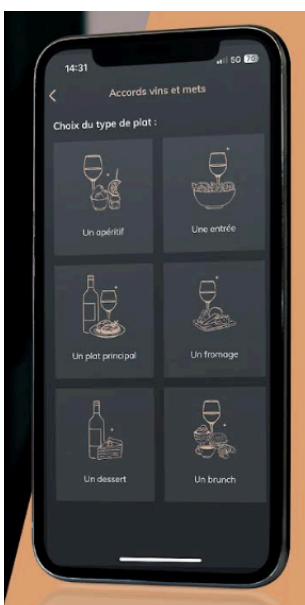
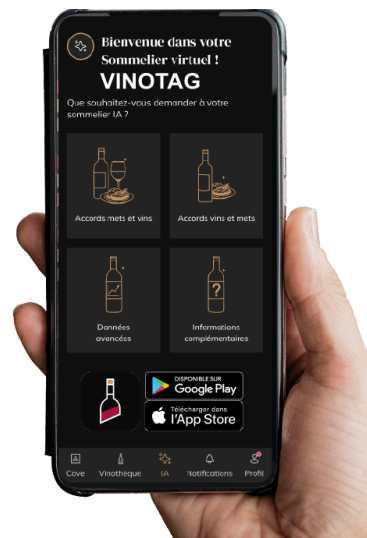
Une véritable sommelière personnelle à domicile

Développée pour le lancement de la ECELLAR185 - première cave connectée au monde - en 2021, cette application apporte à toute la gamme de caves à vin des marques du groupe, une gestion du registre de ses vins utile et intuitive. Inventaires, fiches des vins, placement assisté, reconnaissance des bouteilles, localisation des bouteilles dans la cave, autant de fonctionnalités permises par l'application Vinotag® d'un simple clic sur un smartphone.

Aujourd'hui et grâce à l'IA, Vinotag devient désormais un véritable assistant œnologique grâce à ses fonctionnalités Smart IA Assistant qui offrent :

- **des propositions d'accords mets & vins et vins & mets sur mesure** : l'IA indique quel vin du registre s'accorde le mieux avec le menu identifié ou indique quelle entrée, plat ou dessert déguster en fonction du vin que souhaite boire l'utilisateur. Concrètement, un utilisateur qui prépare, par exemple, un curry de crevettes sans savoir quel vin choisir peut être guidé par l'application, qui identifie dans sa cave les bouteilles les plus adaptées — comme un Chablis 1er Cru — et propose des accords personnalisés.
- **des fiches complètes et enrichies pour chaque vin** : informations sur le domaine, méthodes de vinification, date d'apogée, conseils de dégustation ou encore philosophie du vigneron.
- **un chat interactif permettant de poser des questions à l'IA**, d'obtenir des statistiques, d'identifier les bouteilles à consommer en priorité ou d'estimer la valeur globale de la cave.

« Ces nouvelles fonctionnalités apportées par l'IA ont été plébiscitées par la grande majorité des +100 000 utilisateurs de Vinotag® que nous avons



COMMUNIQUE DE PRESSE

consultés. Grâce à cette communauté d'utilisateurs passionnés de vins, nous allons continuer à faire évoluer Vinotag® et rendre nos gammes de caves à vin toujours plus attractives, tant sur le plan produit que sur les services apportés grâce à la connectivité », déclare Didier Grychta, Président du Groupe Frio.



Cette approche éducative, intuitive et experte met la technologie au service du savoir-faire et de la découverte, guidant chaque amateur chez lui comme s'il échangeait directement avec un professionnel.

Ces nouvelles fonctionnalités Smart IA Assistant sont accessibles sur abonnement mensuel (1,99 €) ou annuel (19,99 €), après un mois d'essai gratuit. Elles viennent compléter une version gratuite déjà riche, qui permet notamment de gérer sa cave (livre de vin en mode liste ou vue graphique), de recevoir des alertes de stock et de date d'apogée, d'optimiser le placement des bouteilles, ou encore de partager sa cave et sa gestion avec d'autres utilisateurs, tout en constituant une vinothèque (wishlist).

Pour télécharger l'application : [GooglePlay](#) et [AppStore](#)

À propos de Vinotag®

Lancée en 2021 avec la cave connectée ECELLAR185, Vinotag® s'est rapidement imposée comme un outil incontournable de gestion de cave. Multilingue et compatible avec plus de 400 références, l'application accompagne aujourd'hui plus de 100 000 utilisateurs dans leur quotidien.

www.vinotag-app.com

A propos du groupe FRIO :

Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le Groupe Frio propose aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin, nés de la compétence de ses marques phares : La Sommière, Climadiff, Avintage, Avintage Sur Mesure et TempTech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux et internationaux, le groupe exporte vers plus de 75 pays. Basé à Arnage en France (près du Mans), le Groupe Frio emploie fin 2023 avec l'intégration de TempTech, une centaine de salariés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros.