

Le français FRIO signe une année record et conforte sa position de leader européen avec 12% de croissance en 2025

Arnage, le 14 avril 2026 – Le groupe français FRIO, leader européen sur le marché de la cave à vin, annonce une croissance de 12% sur son exercice 2025 clôturé fin février 2026, portant son chiffre d'affaires à 78,3 millions d'euros (contre 69,7 millions en 2024). Dans un contexte économique marqué par le ralentissement de la consommation et les tensions sur le secteur de l'électroménager, cette performance confirme la solidité du modèle du groupe français, avec près de 30% de parts de marché en Europe et 50% de parts de marché en France, grâce à ses marques La Sommelière, Climadiff, Avintage, Avintage-sur-Mesure et Temptech.

“Depuis 33 ans, notre expertise en cave, notre relation de proximité avec nos clients et notre capacité à innover pour nous adapter aux nouveaux usages et tendances de consommation nous permettent de développer des produits toujours plus performants”, souligne Didier Grychta, président du groupe FRIO. *“Cette approche stratégique s'accompagne d'un savoir-faire 100% français pour nos gammes premium et sur-mesure.”*

Une croissance portée par l'international et la diversification des usages

Dans un environnement contraint pour le secteur de l'électroménager, le groupe FRIO parvient à maintenir une croissance soutenue, en France comme à l'international. Le groupe enregistre des performances particulièrement dynamiques en Allemagne, où son chiffre d'affaires a doublé, notamment grâce à l'acquisition de DIWA-KLIMA GmbH début 2024 et à la création de sa filiale FRIO Germany. La croissance est également portée par l'Espagne, la Belgique et les pays nordiques, où la marque Temptech, acquise en 2021, occupe une position de leader.

Cette dynamique s'appuie sur un maillage territorial et sectoriel combinant cuisinistes, distribution spécialisée et secteur CHR, ainsi que sur une stratégie de diversification. En 2025, le groupe a élargi son offre avec le lancement d'une cave à bières par La Sommelière et la présentation - à l'IFA de Berlin en septembre dernier - de nouvelles caves de conservation Avintage dédiées au fromage et aux légumes.

L'encastrable, le premium et la connectivité comme relais de croissance

Le développement du segment de l'encastrable constitue l'un des principaux leviers de croissance du groupe. De plus en plus intégrée dans les cuisines, la cave à vin devient un équipement à part entière, plébiscité par les réseaux de cuisinistes. Le groupe se distingue par la largeur de son offre et sa capacité d'innovation, notamment sur le segment premium avec la gamme Avintage Platinum qui rencontre un succès notable.

COMMUNIQUE DE PRESSE

En 2025, de nouveaux formats ont été développés pour répondre aux contraintes d'intégration (colonnes, sous plan de travail), renforçant l'adéquation des produits aux standards du marché.

Autre levier structurant : la connectivité. La grande majorité des caves à vin du groupe sont contrôlables et réglables à distance (température, éclairage, alarmes) grâce à leur compatibilité avec l'application Vinotag®, développée par FRIO et disponible gratuitement sur IOS et Android. L'application dépasse désormais les 100 000 utilisateurs et intègre des fonctionnalités d'intelligence artificielle visant à enrichir l'expérience utilisateur.

Un ancrage français au cœur de la stratégie

Le groupe FRIO s'appuie sur un socle produit fortement ancré en France. L'ensemble des gammes est conçu à Arnage (Sarthe), où sont centralisées les équipes R&D et produits, garantissant la maîtrise de l'innovation, de la qualité et du positionnement technologique. Ce savoir-faire se traduit notamment par le développement de produits différenciants, à l'image de la cave ECELLAR (La Sommelière), conçue et fabriquée en France, récompensée par le Grand Prix de l'Innovation 2022. Il s'agit de la seule cave à vin intelligente et connectée au monde permettant une gestion entièrement automatisée du registre des bouteilles.

Dans un secteur largement mondialisé, le groupe se distingue par un modèle reposant sur une conception des produits en France avec une fabrication française sur le segment le plus premium et son activité sur-mesure (Avintage sur Mesure), réalisée à Champigny-sur-Marne. Cette activité enregistre une forte progression en 2025, avec un doublement de son chiffre d'affaires, portée par des projets à forte valeur ajoutée dans l'hôtellerie haut de gamme (Lutetia, La Mamounia, Isle de Leos – MGallery), les domaines viticoles (Château Soutard, Maison Laurent Perrier) ainsi que les paquebots de luxe de la Compagnie du Ponant.

“Leader du marché européen, nous nous devons d'apporter une solution de conservation à tout type de clients, du petit budget au client le plus exigeant. Nous concevons tous nos produits en France mais la fabrication se déploie entre France (très haut de gamme), Portugal (moyen haut de gamme) et Chine avec des partenariats industriels stratégiques et une équipe sur place pour suivre toutes les étapes de la production”, conclut Didier Grychta.

—

A propos du groupe FRIO :

Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le Groupe Frio propose aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin, nés de la compétence de ses marques phares : La Sommelière, Climadiff, Avintage, Avintage Sur Mesure et TempTech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux et internationaux, le groupe exporte vers plus de 75 pays. Basé à Arnage en France (près du Mans), le Groupe Frio emploie fin 2023 avec l'intégration de TempTech, une centaine de salariés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.