

## FRICHTI RÉINVENTE LA RESTAURATION D'ENTREPRISE

*Frichti At Work, la nouvelle marque de Frichti dédiée aux entreprises, part à la conquête du marché de la restauration en entreprise grâce à des services inédits.*

Engagée depuis 2015 pour transformer les modes de consommation alimentaire et donner accès à tous à une cuisine maison et abordable, Frichti redouble aujourd'hui d'ambition pour conquérir le marché de la restauration d'entreprise avec le **lancement d'une marque dédiée, Frichti At Work**. L'ambition de Frichti est de **doubler en 2022 sa part de marché de la restauration connectée en France** et de continuer sa conquête de l'Europe afin de devenir le **leader européen de la restauration d'entreprise nouvelle génération**.



Comptant déjà parmi les leaders du marché français avec son offre de Cantine 2.0 **adoptée par plus de 6 000 entreprises** dans de nombreuses métropoles françaises, Frichti a mené une révolution qui a bousculé les standards de la restauration rapide, rendue possible grâce à la technologie et à un modèle intégré verticalement au service de la transparence et de l'ultra-fraîcheur.

Fort de ce succès, Frichti a décidé d'aller plus loin dans sa mission du bien manger, même au bureau, en créant **Frichti At Work**. Avec cette nouvelle marque dédiée aux entreprises, Frichti réinvente l'expérience food au bureau pour que ce moment essentiel soit à la fois **simple, convivial, accessible mais tellement gourmand** grâce à une carte de plus de 30 plats par jour avec des produits frais, locaux et de saison. Cette nouvelle offre couvre tous les besoins des entreprises en restauration, quelle que soit leur taille, leur budget ou leur espace.



### **FRICHTI AT WORK, UNE OFFRE UNIQUE SUR LE MARCHÉ GRÂCE À DE NOUVEAUX SEGMENTS QUI VIENNENT COMPLÉTER LA CANTINE 2.0 :**

- Une solution physique, **la Cafet'**, avec un espace dédié et personnalisé dans l'entreprise géré par des hôtes Frichti sur place, proposant toute la journée une offre de restauration adaptée.
- De nombreux **services inédits** : un **Coffee shop** avec une offre de cafés de spécialité, de petit-déjeuners et de snacks préparée par un barista, une **cuisine ouverte** proposant des plats chauds cuisinés sur place par un Chef Frichti, une **offre Traiteur** proposant des cocktails, dégustations, plateaux-repas et afterworks, ou encore la possibilité de se faire livrer ses courses au bureau grâce au **supermarché Frichti**.

Avec **Frichti At Work**, venir au bureau n'aura jamais été aussi appétissant. Désormais, toutes les entreprises peuvent trouver leur bonheur sur Frichti, grâce à une solution responsable et engagée, une diversité des plats sans cesse renouvelée, et un modèle phygital innovant.



En capitalisant sur son **expertise B2C**, Frichti se différencie et élargit considérablement la gamme de services proposés aux entreprises pour se positionner comme l'acteur incontournable du marché de la restauration d'entreprise 2.0.

Dans un secteur totalement bouleversé par la **crise du Covid et les nouvelles habitudes de travail des employés**, cette offre répond parfaitement aux nouvelles attentes des employés et aux besoins des entreprises. Avec la généralisation du télétravail, le déclin des restaurants d'entreprise traditionnels et le nombre grandissant d'employés souhaitant déjeuner des produits frais ou faits maison, les entreprises se retrouvent au défi de repenser leur culture d'entreprise et de **proposer des nouveaux services à leurs employés**, devenant un vrai élément différenciant pour attirer et conserver les talents.

Les services de **Frichti At Work** sont aujourd'hui **présents dans plus de 200 villes** dont Paris et sa petite couronne, Lyon, Bordeaux, Nantes, Lille, Marseille, Aix-en-Provence, Grenoble et Chambéry. Avec plus de **700 000 employés conquis et plus de 2 millions de repas livrés**, il y a fort à parier que la révolution de la restauration d'entreprise ne fait que commencer.

## LA CANTINE 2.0

**Gratuit, sans engagement, 0m<sup>2</sup>**

Livraison groupée **offerte**

Une **offre adaptée**  
pour 1 à 100 couverts par jour

**15 000+ employés régالés**  
chaque jour

**6 000+** entreprises clientes

**150% de croissance**  
entre 2020 et 2021

## LA CAFET'

Un lieu convivial à partir de 10m<sup>2</sup>

**Abonnement mensuel** sur devis

Un ou plusieurs hôte(s)  
Frichti dédié(s)

Une **offre adaptée** pour  
100 à 500 couverts par jour

**1 000+ employés régالés**  
chaque jour

1<sup>ère</sup> Cafet' ouverte en septembre  
2021, déjà **+10 Cafet'** lancées

**100% de croissance**  
entre janvier et mai 2022

## DE NOUVEAUX ESPACES INÉDITS

**Le coffee shop** : café de spécialité,  
petits-déjeuners & snacks

**La bulle chaude** : un chef Frichti,  
une cuisine minute sur place

**Le room service** : cocktails,  
dégustations, plateaux repas et  
afterworks

**Le supermarché** : plus de 2 500  
produits du quotidien livrés au  
bureau

**Des animations toute l'année** :  
jeux concours, partenariats  
exclusifs, ventes privées



[www.frichti.co](http://www.frichti.co)