

FRESH FOOD VILLAGE REJOINT LE GROUPE MENISSEZ

Le groupe Meniszez, acteur industriel français majeur de la boulangerie, annonce l'acquisition de Fresh Food Village, entreprise familiale spécialiste de la panification fraîche qui fête son 30ème anniversaire cette année. Ce rapprochement marque l'union de deux entreprises françaises familiales, partageant les mêmes valeurs de qualité, d'exigence et de durabilité.

UNIR DEUX HISTOIRES FRANÇAISES POUR CONSTRUIRE L'AVENIR DE LA PANIFICATION

Depuis sa création, Fresh Food Village s'est imposée comme un acteur clé des produits de panification, conjuguant exigence de qualité et innovation marketing. Forte de ses 30 années d'existence, l'entreprise a su développer une expertise reconnue sur le marché français, en particulier en marques de distributeur tout en bâtissant des marques différenciantes, à l'image de Regent's Park, devenue une référence de la panification en GMS.

Ce rapprochement s'appuie sur des valeurs communes fortes et ouvre un nouveau chapitre de croissance, porté par une ambition partagée : faire rayonner le savoir-faire boulanger français.

"C'est une fierté de voir Fresh Food Village rejoindre un groupe familial qui partage nos valeurs et notre exigence. Ce rapprochement marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'entreprise : il garantit la pérennité de son projet, la continuité de ses équipes et la fidélité à son esprit d'origine." déclare *Jean-Marc Krief, membre fondateur et actionnaire de Fresh Food Village.*

Pour garantir une transmission stable et cohérente, Fresh Food Village sera désormais dirigée par une nouvelle co-direction composée de Stéphanie Mas Jalenques et Laura Bensadoun, un binôme complémentaire alliant expertise financière, stratégique, commerciale et marketing. Leur leadership assure la continuité des valeurs historiques de l'entreprise tout en ouvrant une nouvelle phase de croissance agile et proche des clients.

EN ALLIANT EXCELLENCE INDUSTRIELLE ET AGILITÉ COMMERCIALE

Cette alliance réunit la puissance industrielle de Meniszez et l'expertise commerciale et marketing de Fresh Food Village, pour développer un modèle français de panification moderne et innovant. Meniszez, acteur majeur de la boulangerie exporté dans plus de 40 pays, apporte son savoir-faire industriel, sa capacité d'investissement et son expérience en production à grande échelle. Fresh Food Village, experte des MDD et du marché GMS, complète cette expertise par sa créativité marketing, sa connaissance fine des enseignes et sa proximité avec les partenaires.

Ensemble, ils transforment l'innovation industrielle en produits différenciants, adaptés aux besoins du marché, pour accélérer le développement de nouvelles gammes et leur présence sur les marchés français et internationaux. « Fresh Food Village partage avec nous la même exigence de qualité et la même passion du produit. En rejoignant nos forces, nous renforçons notre ancrage en France et ouvrons de nouvelles perspectives. » indique *Laurent Meniszez, Président du Groupe Meniszez.*

À propos de Fresh Food Village

Créée en 1995, Fresh Food Village célèbre cette année ses 30 ans d'existence.

Basée à Paris, l'entreprise s'est imposée comme un acteur incontournable de la panification fraîche et des pains à garnir, aussi bien sous marques de distributeurs (MDD) que sous sa marque propre Regent's Park, référence reconnue pour la qualité et la modernité de ses produits.

Fresh Food Village combine expertise marketing, force commerciale et capacité d'innovation, au service de la grande distribution et des circuits spécialisés.

Son modèle repose sur une compréhension fine des consommateurs, une approche partenariale des enseignes et une exigence constante de qualité et de service.

Avec ce rapprochement, Fresh Food Village ouvre un nouveau chapitre de son histoire : celui d'un acteur français complet de la panification, capable de maîtriser toute la chaîne de valeur — de l'idéation produit à la mise en rayon — tout en préservant son agilité, sa proximité et son ADN d'entrepreneur.

À propos de Meniszez

Fondée dans les années 1960 et implantée à Feignies, dans le Nord de la France, la Maison Meniszez est une entreprise familiale devenue un acteur de référence de la boulangerie industrielle française.

Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros, emploie plus de 1 000 collaborateurs, et exporte 80 % de sa production vers plus de 40 pays.

Meniszez se distingue par son excellence industrielle, la qualité de ses produits et sa capacité d'innovation.

Sous l'impulsion de Laurent Meniszez, l'entreprise a mené une politique ambitieuse d'investissements et de croissance externe — avec notamment les acquisitions de The Village Bakery Group (Royaume-Uni), Van Roy (Pays-Bas), Boulart (Canada) et Lemarié (France) — tout en restant fidèle à ses valeurs familiales et à son ancrage territorial.

Entreprise engagée, Meniszez contribue activement à la formation, à l'emploi et à la vie locale, notamment à travers son école de boulangerie et le club de football Entente Feignies-Aulnoye, symbole fort de cohésion régionale.