

FRANCHISE EXPO 2025 - STAND N°U111

SALAD & CO

DÉPLOIE UN VENT DE FRAICHEUR SUR LA FRANCHISE

Pour la 3ème année consécutive, Salad&Co annonce sa participation au salon Franchise Expo Paris qui se tiendra du 15 au 17 mars 2025. L'occasion de mettre en avant son réseau dynamique de 13 établissements et de rencontrer de nouveaux candidats à la franchise.



DES DÉBUTS PROMETTEURS EN FRANCHISE

Annoncé en 2024, Salad&Co a amorcé son développement en franchise avec l'ouverture d'un établissement en format street food à **Saint-Quentin (02)** en septembre dernier.

A sa tête, Aurore Potart et ses 2 associés, entourés d'une équipe de 10 personnes pour faire vivre cet établissement de 255m². Avec ses 90 places assises en salle et 60 en terrasse, le restaurant a déjà attiré un grand nombre de Saint-Quentinois ravis de découvrir ses 3 formules à volonté phares : salade, offre chaude ou les deux, ainsi que son bar à dessert.

Cette première unité en France ouvre le chemin à d'autres implantations : un nouvel établissement Salad&Co accueillera ses premiers clients en mars 2025 à **Sin-Le-Noble (59)**. Le restaurant de **Lomme**, initialement une unité en propre, est repris en tant que franchise par Adrien Bouriez, ancien Directeur Régional Salad&Co. Une aventure en franchise que l'enseigne souhaite poursuivre en 2025 avec de nouveaux projets d'ouvertures à concrétiser dans des moyennes et grandes villes.

« AVANT D'ÊTRE FRANCHISÉE, J'ÉTAIS UNE CLIENTE FIDÈLE DE SALAD&CO, SÉDUITE PAR LA FRAÎCHEUR DES PRODUITS, LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE ET L'AMBIANCE CONVIVIALE. AUJOURD'HUI, JE SUIS FIÈRE DE PARTAGER CETTE EXPÉRIENCE AVEC MES CLIENTS ET DE CONTRIBUER À FAIRE VIVRE LES VALEURS QUE J'AI TOUJOURS APPRÉCIÉES EN TANT QUE CONSOMMATRICE. »

explique Aurore Potart,
franchisée et directrice Salad&co Saint-Quentin



SALAD&CO S'INVITE À DOMICILE

Pour le plus grand plaisir de ses clients fidèles, Salad&Co dynamise son offre et lance une gamme épicerie composée de ses sauces et marinades emblématiques. Vendus dans différents formats (de 250ml à 750ml), ces produits sont disponibles en restaurant, en GMS et sur le site internet de l'enseigne.

De la sauce vinaigrette aux agrumes à la marinade grecque, en passant par la sauce dessert choco noisette, Salad&Co joue la carte de la proximité avec ses clients en prolongeant l'expérience à domicile.



UN CONCEPT FRAIS ET RESPONSABLE

Depuis sa création, Salad&Co séduit un grand nombre de clients grâce à son **concept généreux**. Avec ses formules à volonté, le réseau mise sur des aliments frais, de qualité et sans conservateurs pour composer des salades sur-mesure ou des plats chauds cuits à la plancha. Dans une **démarche écoresponsable**, l'enseigne valorise des produits locaux et de saison, et adopte des pratiques durables pour limiter son impact environnemental. Cette approche, combinée à une expérience client conviviale et accessible, séduit une clientèle en quête de qualité et d'engagement.

Pour répondre aux besoins variés des consommateurs et faciliter l'implantation sur différents types de territoires, Salad&Co propose trois formats de restaurants :



SALAD & CO
RESTO

Le format emblématique de l'enseigne, avec des établissements spacieux de 500 à 700 m², idéalement situés en périphérie de grandes villes,

Un format de proximité sur une surface de 200 m² minimum, intégrant l'incontournable salad bar et une offre clé en main pour une pause déjeuner express et gourmande.

SALAD & CO
STREET

SALAD & CO
CORNER

Un concept compact (shop in shop), pensé pour des surfaces dès 150 m², offrant une solution pratique au cœur de lieux de vie et de travail.

« LES 3 FORMATS PERMETTENT DE S'IMPLANTER PLUS FACILEMENT SUR LE TERRITOIRE ET REPRÉSENTENT UN ATOUT CONSIDÉRABLE POUR NOTRE DÉVELOPPEMENT EN FRANCHISE. CES PREMIÈRES OUVERTURES SONT TRÈS PROMETTEUSES POUR LA SUITE DE NOTRE AVENTURE ET NOUS SOMMES IMPATIENS D'ACCOMPAGNER DE NOUVEAUX PORTEURS DE PROJET AU SEIN DU RÉSEAU SALAD & CO »

ajoute Vincent Mondoloni
Directeur Général de Salad&Co



LES CHIFFRES CLÉS

| | RESTO | STREET | CORNER |
|-------------------------------|-----------------------|--------|--------|
| Apport personnel | 440 K€ | 210 K€ | 130K€ |
| Droit d'entrée | 50 K€ | 35 K€ | 35 K€ |
| Investissement d'exploitation | 1,3M€ | 550 K€ | 400 K€ |
| Royalties | 5% DU CA MENSUEL HT | | |
| Redevance publicitaire | 1,5% DU CA MENSUEL HT | | |
| Redevance marketing local | 400 € MENSUEL HT | | |

A propos de Salad&Co :

Créée en 2009, Salad&Co est l'enseigne pionnière des bars à salades en France. Avec un concept unique proposant une offre gourmande qui permet de composer sa salade soi-même parmi 50 ingrédients de saison et issus majoritairement de filières locales et françaises, l'enseigne connaît rapidement un succès grandissant.

Après avoir développé trois formats de restaurants qui se déclinent dans différents espaces urbains pour offrir la possibilité de bien manger à toute heure de la journée, Salad&Co accueille ses premiers franchisés en 2024.

