

SALAD & CO

Salad&Co ambitionne d'ouvrir 35 points de vente en franchise à l'horizon 2025

Enseigne pionnière des bars à salades en France avec 13 restaurants, Salad&Co affiche des objectifs précis pour entamer son développement en franchise. Après avoir solidifié son maillage historique en région Haut-de-France et dévoilé un concept centre-ville, format idéal pour les entrepreneurs, l'enseigne est plus prête que jamais à conquérir l'hexagone.



C'est du 19 au 21 mars, lors du salon Franchise Expo Paris (stand U111), que Salad&Co ira à la rencontre de porteurs de projet motivés, prêts à rejoindre sa tribu et participer à son expansion !

EN 2023, SALAD & CO ACCUEILLE SON PREMIER FRANCHISÉ ET INVESTIT PARIS !

Fort d'une grande expérience en format standard, avec 10 restaurants d'une superficie de 500 à 700 m², et 2 en shop in shop, Salad&Co vient de développer un concept centre-ville plus adapté aux entrepreneurs désirant rejoindre leur réseau. Ce premier restaurant Lillois, véritable flagship de l'enseigne, rencontre déjà un franc succès grâce à sa nouvelle identité au design résolument moderne, végétal et épuré ainsi que son offre snacking du petit-déjeuner au dîner.

Pour renforcer sa présence nationale, Salad&Co voit grand et a pour objectif d'ouvrir en 2023 une unité en propre à Paris mais également dans une ville à forte attractivité comme Rennes, Orléans, Tours ou encore Aix-en-Provence. Cette année est également marquée par l'arrivée du premier franchisé de l'enseigne qui ouvrira un restaurant de 500m² à Douai en 2024. L'enseigne prévoit d'atteindre les 35 restaurants en franchise d'ici 2025.

« Nous espérons atteindre les 50 points de vente en 2025 avec 35 unités en franchise. Seuls bars à salades à proposer 50 ingrédients, sans restriction de nombre, notre concept séduit les entrepreneurs ! Client conquis, notre premier franchisé rejoint l'aventure Salad&Co en s'installant à Douai. Nous sommes heureux de l'accueillir parmi nous ! »

Vincent Mondoloni, directeur général de Salad & Co.

Coté implantation, l'enseigne est à l'écoute des opportunités dans les grandes et moyennes villes dynamiques de France et recherche avant tout des entrepreneurs, investisseurs ou non, sensibles à la marque et à ses engagements.

UNE FRANCHISE QUI ALLIE CONVICTION & PASSION

Enseigne véritablement engagée à cultiver une alimentation saine et durable, Salad&Co mise sur des aliments frais, équilibrés et locaux pour composer des salades sur mesure. Pour cela, elle fait appel à des agriculteurs situés au plus près des restaurants ! Son leitmotiv : démocratiser le bien manger pour ses clients mais aussi pour la planète en devenant un intermédiaire de confiance entre les consommateurs et les producteurs locaux.

C'est avec passion et conviction que Salad&Co défend un mode de consommation responsable pour contribuer à un monde meilleur et proposer une alternative gourmande au fast-food.

« Faire partie de la tribu des franchisés Salad&Co, c'est être en accord avec nos valeurs de bienveillance, d'engagement et d'authenticité. C'est avoir l'envie de donner un sens à nos gestes, petits et grands. Pour accomplir notre mission : « démocratiser le bien manger pour nos clients mais aussi pour la planète », nous voulons partager avec nos franchisés tous les ingrédients qui font la réussite de notre enseigne ! »

partage Vincent Mondoloni,
directeur général de Salad & Co

Toujours dans cette démarche environnementale, en totale cohérence avec son concept, l'enseigne a établi des partenariats avec des acteurs du recyclage et de la lutte anti-gaspi comme Greengo La consigne, Le Fourgon, Les Alchimistes et To Good to Go. Ainsi, la vaisselle pour la restauration sur place est réutilisable (et tend à le devenir pour la vente à emporter), les sodas et vins en bouteilles sont consignés, les déchets alimentaires sont récupérés puis transformés en compost.

Les chiffres clés

	Format centre-ville	Format shop in shop	Format standard
Apport personnel	120 K€	100 K€	400 K€
Droit d'entrée	35 K€	35 K€	50 K€
Investissement d'exploitation	400 K€*	300 K€*	1,2 K€
Royalties		5% du CA mensuel HT	
Redevance publicitaire		1,5% du CA mensuel HT	
Redevance publicitaire fixe		400 € mensuel HT	

*montant des investissements variable selon m²

