franchise expo PARIS

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Mercredi 13 novembre 2024

Franchise Expo Paris 2025 : le rendez-vous incontournable de la franchise fait son grand retour

Franchise Expo Paris, le plus grand salon international de la franchise, revient **du 15 au 17 mars 2025 à Paris Porte de Versailles**. Durant la conférence de presse de lancement tenue ce jour, une étude d'OpinionWay menée pour la Fédération Française de la Franchise[1] a révélé que **près d'un salarié français sur deux se projette dans une reconversion professionnelle**. Dans un contexte où les carrières sont de moins en moins linéaires, de nombreux salariés aspirent à un nouveau départ, et parmi les solutions, le modèle de la franchise est de plus en plus envisagé. Offrant à la fois autonomie et sécurité, il arrive en seconde position du sondage, devant l'entrepreneuriat social, la reprise d'entreprise ou la création de start-ups. Franchise Expo Paris se positionne comme le lieu incontournable où les futurs entrepreneurs peuvent venir chercher des réponses dans leur quête de changement.

Franchise Expo Paris 2025, rendez-vous catalyseur pour les candidats à la reconversion professionnelle

Malgré une année en demi-teinte pour la création d'entreprise dû à un contexte économique et politique mouvant, les envies de reconversion professionnelle des Français restent prépondérantes. Selon l'étude OpinionWay menée pour la Fédération Française de la Franchise[1], **37 % des salariés ont même déjà envisagé ou entrepris une reconversion pour devenir leur propre patron**, et beaucoup voient dans la franchise une opportunité de concrétiser leur projet entrepreneurial.

Cette tendance s'explique par la solidité du modèle de la franchise, qui offre un cadre rassurant, notamment grâce à un accompagnement structuré et un savoir-faire éprouvé.

« Plus qu'un simple choix professionnel, la franchise permet de s'intégrer dans un modèle d'affaires solide tout en gardant un esprit entrepreneurial », a déclaré **Véronique Discours-Buhot**, déléguée générale de la FFF.

Franchise Expo Paris se positionne comme la vitrine internationale référente de la création d'entreprise, avec plus de 30 000 visiteurs attendus, dont plus de 1700 visiteurs internationaux venus de 75 pays. Ce salon a pour mission d'accompagner tous les porteurs de projets, quel que soit leur profil, pour les aider à concrétiser leur envie de créer ou de développer leur entreprise. Grâce à des échanges avec des franchiseurs, les visiteurs pourront mieux comprendre les enjeux et les atouts du modèle, tout en découvrant des success stories inspirantes. Des conférences, ateliers et rencontres avec des experts seront également organisés pour les guider à chaque étape de leur parcours.

1 Etude OpinionWay pour la Fédération Française de la Franchise : "Les salariés et la reconversion professionnelle - Entre tentation et inquiétudes" - Novembre 2024 - échantillon de 1319 personnes interrogées

franchise expo PARIS

Fédération Française Franchise

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

« Je suis ravie d'annoncer cette nouvelle édition de Franchise Expo Paris, qui s'annonce particulièrement prometteuse. Comme chaque année, nous avons mis en place une multitude d'outils et d'événements pour offrir une expérience enrichissante à nos visiteurs et exposants. J'espère que ces initiatives permettront de provoquer encore plus de coups de cœur, de créer des rencontres décisives et de favoriser la concrétisation de nombreux projets. », commente **Sylvie Gaudy**, directrice du salon.

Pour cette nouvelle édition, le moment incontournable de la franchise revient avec **plus de 600 exposants issus de 90 secteurs d'activités différents**, répartis sur **10 zones sectorielles.**

Franchise Expo Paris, un lieu unique de rencontres et d'échanges pour tous les acteurs de la franchise

En plus de l'Agora, l'espace de conférence principal, des deux zones d'ateliers et de workshops, des cinq zones de pitchs, et du plateau Franchise Expo Live pour des émissions en live sur l'entrepreneuriat et la franchise, le salon propose cette année un tout nouvel espace : **Meet & Speak**. Conçu comme un véritable forum de rencontres, il s'agit d'un espace permettant aux candidats de rencontrer en one-to-one des franchisés afin d'en savoir plus sur leur parcours, et sur le fonctionnement de l'enseigne qu'ils ont choisie.

Autre nouveauté de cette année, un **Village Attractivité Territoriale**, avec la présence de 10 villes et territoires exposants. Cet espace vise à faciliter les échanges entre les visiteurs souhaitant s'imposer au cœur des villes, et les territoires en quête de nouvelles opportunités commerciales pour dynamiser les centre-villes.

Côté temps forts, les remises de prix rythmeront à nouveau le salon : Les **Révélations de la franchise®** distinguent les jeunes réseaux innovants et prometteurs, tandis que Les **Rubans de la Franchise** récompensent ceux qui œuvrent pour le développement et la valorisation de la franchise. Le **Master Franchise Summit** réunira master franchisés et investisseurs à la recherche de nouvelles opportunités en France ou à l'international, et le **Multi-Unit Forum** permettra aux enseignes de présenter leur concept à des franchisés en quête de nouveaux projets.

Franchise Expo Paris 2025, un véritable accélérateur de projets pour entrepreneurs

Pour de nombreux visiteurs, la visite du salon est une étape déterminante dans la construction de leur projet. Pour preuve, **56% des visiteurs de la dernière édition étaient en recherche de reconversion,** qu'ils soient demandeurs d'emploi ou salariés en entreprise.

Raphaël Villet, futur franchisé Del Arte

Après avoir gravi les échelons en tant que salarié dans la grande distribution, Raphaël Villet décide de se lancer dans l'entrepreneuriat et fait le choix de la franchise pour se lancer. Dans son entourage, plusieurs personnes ont tenté l'entrepreneuriat sans faire appel à une enseigne et ont rencontré de lourdes difficultés. Face à ce constat, il est convaincu que le modèle de la franchise est le meilleur moyen pour devenir entrepreneur. Il contacte plusieurs enseignes et se rend au salon Franchise Expo Paris en mars 2024 où il rencontre l'enseigne Del Arte. Après plusieurs échanges avec la tête de réseau, il signe son contrat de franchise et se lance dans la reprise d'un magasin à Chalon-sur-Saône, dont il reprendra officiellement les rênes début 2025.

franchise expo PARIS

Fédération Française Franchise

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Sosthène Brou, futur franchisé Casino Proximité

Après une carrière d'instituteur en Côte-d'Ivoire, Sosthène Brou a décidé de changer de voie professionnelle en arrivant en France en 2007. Il devient agent de sécurité incendie. Il découvre la franchise en regardant un reportage à la télévision et est séduit par ce modèle entrepreneurial. Il décide de passer le cap et se rend une première fois au salon Franchise Expo Paris en 2023. Mais ne s'estimant pas assez prêt, il fait le choix de se laisser du temps pour affiner son projet. Il revient une seconde fois au salon en 2024 où il sera séduit par Casino. Installé en région parisienne, il a pris la décision de changer totalement de vie et de région pour concrétiser son projet. Il devrait ouvrir son magasin Casino Proximité près de Bordeaux, avec sa femme, au premier trimestre 2025.

Franchise Expo Paris en chiffres

+ 30 000 visiteurs attendus

dont **1 700** internationaux

160 conférences, ateliers et pitchs

+ 600 exposants

+ 500 enseignes

dont **100** internationales

+ 90 secteurs d'activités représentés

+ 25 nationalités exposantes

+ 100 experts de la FFF, organismes de financement, villes et territoires, spécialistes de l'accompagnement à la création d'entreprise

Toutes les infos sur **www.franchiseparis.com**

franchise expo PARIS

Fédération Française Franchise

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Un salon

Fédération Française Franchise

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entreprenariat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par

infoprodigital

À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

tous entrepreneurs

A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com