



Franchise Expo 2023
Stand T100-U101

Doppio Malto,

la chaîne de brasserie-restaurant n°1 en Italie, donne un coup d'accélérateur à son développement en France

Avec **38 unités** dans le monde et **bientôt 4 en France**, le concept unique de brasserie-restaurant présent sur l'hexagone depuis 2020 intensifie son implantation. Le réseau au **positionnement unique** a pour ambition de partir à la conquête des Français, à la fois **grands amateurs de bière... et de gastronomie italienne !**

Du **19 au 22 mars**, Doppio Malto sera présent sur **Franchise Expo Paris** pour rencontrer les porteurs de projet. Fort d'un développement international solide dans le secteur de la franchise, le réseau est à la recherche de **véritables partenaires** pour participer au développement de son enseigne à succès.

Objectif ? Une vingtaine d'établissements en France d'ici 2025 et quatre-vingts au total.

Plus qu'un restaurant... **un Posto Felice** (coin de paradis) !



Grâce à son **design architectural spectaculaire** aux **inspirations industrialo-végétales** et aux tons chauds, la chaîne de restaurants propose une **expérience gastronomique immersive**. Spécialiste des viandes braisées mais aussi des burgers, pâtes, pizzas... l'établissement présente une carte complète permettant de découvrir en profondeur **la gastronomie authentique italienne...** Le tout, accompagné d'une **bière artisanale sarde** (produite par leurs propres brasseurs !), à choisir parmi une large gamme en pression ou bouteille. Cette **double casquette brasseur-restaurateur** fait partie de l'ADN de Doppio Malto, qui rend le **concept si unique** sur son segment.

« La promesse du concept Doppio Malto est **d'offrir à tous de bons moments** en famille ou entre amis grâce à une **immersion totale dans un décor spectaculaire** tout en profitant d'une **carte mets et bières ultra qualitative et originale** » confie Pierpaolo Coli, le directeur du développement et des opérations franchise de l'enseigne.

L'originalité du concept et la qualité des produits positionnent ainsi Doppio Malto comme une valeur sûre pour se lancer en franchise dans le secteur de la restauration.

Un réseau solide à haut **potentiel**

Après une **première phase réussie d'implantation** de l'enseigne sur le territoire français, avec 2 premières unités installées dont le restaurant **flagship de 600m2 situé à la Défense**, et **plusieurs projets d'ouvertures** au premier semestre 2023 à Chambray-Lès-Tours et Bordeaux, la tête de réseau affiche des **objectifs de développement précis** afin d'atteindre **20 établissements en France à horizon 2025**.



Doppio Malto Paris La Défense



Doppio Malto Paris La Défense

Doppio Malto cherche des **candidats passionnés et ambitieux** pour développer le réseau essentiellement dans des **emplacements stratégiques à fort trafic**, comme **les centres commerciaux, en ville et sa périphérie**.

« Notre **positionnement atypique** à la fois à cheval sur l'univers de la **gastronomie italienne de qualité** et celui de la **bière artisanale** répond entièrement à la **demande des consommateurs**, ce qui **rend le concept hyper porteur** » ajoute Pierpaolo Coli.

Les équipes de la tête de réseau **se tiennent à la disposition des franchisés**, de la recherche du local jusqu'à l'ouverture de leur restaurant. **Toutes les clés du succès !**

A vos agendas !

Immergez-vous dans l'univers des restaurants Doppio Malto
sur le salon Franchise Expo Paris du 19 au 22 mars

Hall 1 Porte de Versailles Stand T100-U101

Fiche d'identité du réseau

- | | |
|--|--|
| 38 restaurants dont 2 en France | Apport personnel : 150-300k |
| • 2 prochaines ouvertures en France | • Investissement de 500 000 à 900 000€ |
| • Chambray-Lès-Tours et Bordeaux Droit | • Chiffre d'affaires, au bout de 2 ans : 1 800 000€. |
| d'entrée : 30 000 € HT Redevance | Surface : 200 à 500m2 |
| • variable selon le CA (3%-7%) | • Durée du contrat : variable |
| • | • |

A propos de Doppio Malto :

Avec son concept de brasserie-restaurant, Doppio Malto met la bière artisanale italienne en vedette. Proposant 18 variétés différentes, Doppio Malto est l'une des enseignes européennes les plus remarquables dans le secteur brassicole. Cette dernière a d'ailleurs été récompensée par 100 prix internationaux pour sa production 100 % maison et la qualité de ses bières brassées à Erba et en Sardaigne. Ses 38 établissements européens en activité, inimitables et uniques, sont riches d'espaces généreux en propositions ludiques et de divertissements, tant pour les adultes que pour les enfants, et en cuisine authentique. Conçus pour accueillir tous types de personnes : du businessman durant sa pause déjeuner aux groupes d'amis, pour l'apéritif ou le dîner, jusqu'à ceux de fin de soirée, qui arrivent pour déguster une bière ou encore écouter de la musique live, Doppio Malto est le parfait endroit pour se détendre. Pour en savoir plus : www.doppiomalto.com.