

Communiqué de presse

En Bretagne, France Boissons s'engage dans une expérimentation inédite de réemploi dans les vins et spiritueux avec plus de 90 établissements de la métropole rennaise

Rueil-Malmaison, 23 juin 2026 – France Boissons a officiellement démarré à Rennes une expérimentation nouvelle de réemploi de bouteilles de vins et spiritueux, dans le cadre de la coalition pilotée par Circul'R. Plus de 99 cafés, hôtels et restaurants de la métropole rennaise participent à cette initiative, en servant leurs clients avec des bouteilles consignées issues des portefeuilles de Bacardi-Martini France, Campari France, Cordier, Giffard, Marie Brizard Wine & Spirits, Moët Hennessy, Pernod Ricard et Rémy Cointreau.

Avec cette expérimentation, France Boissons franchit une nouvelle étape dans son engagement en faveur de l'économie circulaire. Le dispositif repose sur une organisation opérationnelle structurée : France Boissons mobilise ses tournées logistiques existantes pour livrer les établissements participants et récupérer les bouteilles vides, identifiées par une étiquette spécifique et déposées dans des caisses dédiées à la coalition. Eco In Pack les récupère ensuite, les trie, les lave puis les renvoie aux metteurs en marché pour réintégration dans le circuit.

« Nous savons faire du réemploi dans le CHR, mais appliquer cette logique aux vins et spiritueux constitue une nouvelle étape. À Rennes, nous avons voulu passer du principe à la preuve, en testant très concrètement ce que le terrain rend possible, avec nos équipes et nos clients », déclare Mathieu Dejan Directeur du site France Boissons de Rennes.

Une coalition nationale pour faire changer d'échelle le réemploi

L'expérimentation rennaise s'inscrit dans une coalition nationale réunissant huit maisons de vins et spiritueux et trois distributeurs de la consommation hors domicile. Lancée fin mars après plusieurs mois de cadrage, cette démarche vise à faire émerger des solutions communes, opérationnelles et standardisées pour développer le réemploi dans la filière.

Dans l'hôtellerie-restauration, le réemploi fait déjà partie du quotidien : 44 % des volumes traités par France Boissons sont déjà consignés en format réemployable (fûts de bière, bouteilles d'eau, de jus, sodas)¹. L'ambition est désormais d'étendre ce modèle aux vins et spiritueux, dans un secteur où l'emballage représente 30 à 40 % de l'impact environnemental total d'une bouteille pleine.² À partir de cinq rotations, le réemploi permet de réduire de 79 % l'empreinte carbone et d'économiser 33 % d'eau par rapport à une bouteille neuve.³

Une expérimentation de terrain pour lever les freins

Le passage à cette nouvelle catégorie de produits suppose toutefois de relever plusieurs défis. La coordination entre acteurs logistique, le stockage de volumes importants ou le manque d'espace dans certains établissements constituent autant de freins à lever.

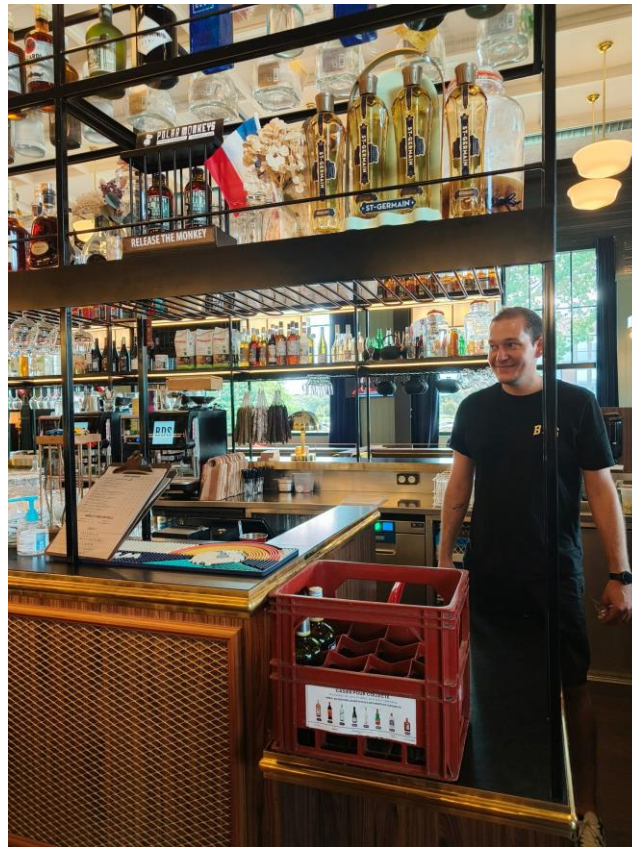
« En restauration, on cherche des solutions simples, concrètes et compatibles avec la réalité du service. Ce projet a du sens parce qu'il s'appuie sur une organisation existante et nous permet,

¹ Scope France Boissons – Rapport RSE 2025

² ADEME, Maison des Vins & Spiritueux, données sectorielles réemploi, 2024-2026

³ ADEME, 2023

à notre niveau, de participer à une démarche utile sans complexifier notre quotidien », témoigne Valentin, référent bar du groupe BDS de Vern sur Seiche.



Les enseignements tirés de cette phase pilote doivent permettre, à terme, d'ouvrir la voie à un déploiement plus large du réemploi des bouteilles de vins et spiritueux en France.

A propos de FRANCE BOISSONS :

France Boissons est distributeur de boissons et de services sur le marché de la Consommation Hors Domicile (CHD) avec 68 centres de distribution, dont 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 600 références produits. Ses 43 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site Eazle / MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable et engagé, France Boissons s'inscrit dans une ambition d'atteindre zéro émission nette de carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte près de 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.