

FRANCE BOISSONS CRÉE LA TOUTE PREMIÈRE "JOURNÉE DES TERRASSES" LE MERCREDI 18 MAI 2022 POUR CÉLÉBRER CES LIEUX DE VIE SI CHERS AUX FRANÇAIS

UNE NOUVELLE ENQUÊTE IFOP¹ COMMANDITÉE PAR FRANCE BOISSONS, PARTENAIRE HISTORIQUE DES CAFÉS-HÔTELS-RESTAURANTS, CONFIRME L'ATTACHEMENT DES FRANÇAIS AUX TERRASSES, CES LIEUX DE CONVIVIALITÉ SI CARACTÉRISTIQUES DE L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE.



Rueil-Malmaison, le 18 mai 2022 – Il y a un an, la réouverture des terrasses des cafés-hôtels-restaurants, après six mois de fermeture forcée, signait le retour des jours heureux pour les consommateurs et le secteur de la restauration durement impacté par la crise sanitaire. Parce que ces espaces de vie extérieurs sont si chers aux Français, France Boissons, leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD), crée la toute première Journée des Terrasses et invite les Français à s'y retrouver le mercredi 18 mai prochain.

LA JOURNÉE DES TERRASSES : UN RENDEZ-VOUS ANNUEL QUI CÉLÈBRE LA CONVIVIALITÉ ET LE PARTAGE

Une nouvelle enquête IFOP pour France Boissons confirme l'attachement des Français à ces lieux de convivialité : plus d'un Français sur deux (54%) affirme s'être rendu en terrasse à la sortie du confinement dès les jours qui ont suivi leur réouverture.

Pour Abdu Gnaba, anthropologue chez Sociolab : « *Le confinement a révélé notre besoin de liens, d'interactions formelles et informelles, avec nos proches mais également avec des anonymes. Les échanges sociaux nous nourrissent et nous motivent. Dans ce contexte, la réouverture des terrasses a été vécue comme le coup d'envoi des retrouvailles, avec l'autre et avec soi-même.* »

Une **habitude** ancrée dans le mode de vie des Français qui sont près de **9 Français sur 10** à fréquenter les **terrasses au moins une fois par mois**, quel que soit leur âge, catégorie sociale ou situation géographique. En outre, **71% déclarent être attachés aux terrasses**, et c'est particulièrement vrai chez les 25-34 ans (81%). Ainsi une **majorité** des répondants (57%) est **favorable à l'instauration d'une journée dédiée aux terrasses**, chaque année, avec une **adhésion** encore **plus forte** chez les **moins de 35 ans** qui sont **70%** à la plébisciter !

Afin de célébrer ces espaces de vie et continuer de soutenir ses clients du circuit Hors Domicile, **France Boissons** invite les Français à se retrouver le mercredi 18 mai 2022 pour célébrer cette première **Journée des Terrasses**. Avec cette édition, France Boissons souhaite instaurer un rendez-vous annuel, le 3^{ème} mercredi de mai, pour mettre en lumière ces lieux de convivialité chers aux Français et qui font partie de notre art de vivre.

Loïc Latour, Président de France Boissons, affirme : « *Qui mieux que France Boissons, partenaire des CHR depuis près de 60 ans, pouvait initier ce grand mouvement pour mettre à l'honneur ces terrasses de cafés, bistros, restaurants... qui font partie de nos vies ! Cette initiative s'inscrit dans la continuité d'un engagement indéfectible aux côtés de nos clients du Hors Domicile. Plus que jamais nous devons préserver et renforcer l'attractivité de ces lieux si essentiels aux Français.* »

SYNONYME DE DÉTENTE, DE BEAU TEMPS ET DE PARTAGE, LES TERRASSES FONT PLEINEMENT PARTIE DU MODE DE VIE DES FRANÇAIS

Spontanément, les Français associent les terrasses de cafés, bars ou restaurants à la **détente** : 52% citent des idées en rapport avec ces thématiques et vivent ces moments privilégiés comme des « pauses » dans leur quotidien. De façon plus détaillée, une large

majorité des répondants associent les terrasses au **soleil** (90%), à la **convivialité** et au **partage** (88%) et à un certain **art de vivre à la Française** (81%).

Pour Abdu Gnaba : « *La terrasse de café est un emblème de la culture française, elle symbolise notre goût pour le temps suspendu et l'indispensable futilité d'interactions avec la vie de la rue, ce petit théâtre du quotidien qui stimule nos sens.* »

Si 58% des Français vont en terrasse pour partager des moments de **complicité**, 41% pour profiter du **cadre extérieur**, 41% pour **sortir** de leur environnement, il est intéressant de constater que 30% s'y rendent pour **déguster un plat ou une boisson** en particulier. Un hommage à la créativité des patrons d'établissements qui ne cessent de se réinventer pour toujours proposer une expérience qualitative à leurs clients.

Par ailleurs, les adeptes des terrasses n'hésitent pas à élargir leurs horizons. La plupart d'entre eux testent de nouvelles terrasses systématiquement (33%) ou alternent avec leurs terrasses habituelles (41%). **26% sont fidèles à la même terrasse**, et c'est notamment le cas pour les consommateurs qui s'y rendent le matin.

Enfin, **61% des 18-24 ans y restent plus d'une heure**, trouvant dans la terrasse un lieu de socialisation privilégié. Chez les plus de 35 ans, ils ne sont que 32% à y demeurer au-delà d'une heure. On observe également des différences générationnelles dans le moment privilégié pour se rendre en terrasse : les plus de 35 ans préfèrent majoritairement s'y installer en **journée** (60%) tandis que plus d'un jeune adultes sur deux (52%) favorise le moment de la **soirée**.

UN DISPOSITIF INÉDIT POUR CETTE PREMIÈRE ÉDITION DE LA JOURNÉE DES TERRASSES

Afin de donner le coup d'envoi de cette première édition, France Boissons a choisi Le Bonbon, média précurseur de tendances et dénicheurs de bons plans, pour faire vivre la Journée des Terrasses partout en France. Le Bonbon a ainsi élaboré une carte interactive des meilleures terrasses à (re)découvrir dans les 10 plus grandes villes de France - Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg, Toulouse - classées par typologies : la plus ensoleillée, festive, rooftop, secrète... Une sélection à découvrir dès le 18 mai sur le site du Bonbon et leurs réseaux sociaux.

Alors, ce mercredi 18 mai... tous en terrasse !

A PROPOS DE FRANCE BOISSONS

Avec 71 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 000 références produits, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Ses 50 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable et engagé, France Boissons s'inscrit dans une trajectoire de neutralité carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.