

« BOISSONS ENSEMBLE »

EN AMONT DE LA SAISON ESTIVALE, FRANCE BOISSONS RENFORCE SES EFFECTIFS ET PART A LA RENCONTRE DE NOUVEAUX CANDIDATS A BORD D'UN « JOB TRUCK » INEDIT.

Rueil-Malmaison, le 4 mars 2022 – Du 14 au 18 mars, un camion France Boissons sillonnera les routes françaises pour recruter ses futurs collaborateurs en amont de la haute saison et faire découvrir toutes les facettes de l'entreprise et ses métiers. Un parcours qui fera étape dans cinq villes : Strasbourg, Dijon, Annecy, Lyon et Clermont-Ferrand, toutes situées à proximité de plateformes France Boissons.



LE JOB TRUCK FRANCE BOISSONS EN TOURNEE POUR RECRUTER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS

Leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD), France Boissons accompagne chaque jour près de 50 000 clients et livre en France un Café-Hôtel-Restaurant (CHR) sur quatre sur l'ensemble du territoire.

Cette année, le distributeur lance un dispositif de recrutement inédit pour renforcer ses effectifs en amont de la saison estivale, notamment sur les métiers de chauffeur-livreur, préparateur de commande et technicien de maintenance. Un poids lourd France Boissons, habituellement dédié à la distribution de boissons, a été transformé pour l'occasion en un point de rencontre entre candidats & recruteurs. Le véhicule offrira un espace bureau en intérieur permettant la bonne organisation des entretiens, et à l'extérieur un espace convivial sera aménagé pour que les potentielles recrues puissent découvrir l'univers de l'entreprise et ses métiers. Ce job truck « Boissons ensemble » ne passera pas inaperçu sur les places des 5 villes où il fera étape :

- **Lundi 14 mars** : Parvis du Stade de la Meinau, 12 Rue de l'Extenwoerth, 67100 Strasbourg
- **Mardi 15 mars** : Toison d'Or, devant l'entrée principale du centre commercial, Dijon
- **Mercredi 16 mars** : Annecy (*lieu à confirmer*)
- **Jeudi 17 mars** : Parvis du Matmut Stadium, 353 Av. Jean Jaurès, 69007 Lyon
- **Vendredi 18 mars** : Parvis de l'ASM, Stade Marcel-Michelin, 35 Rue du Clos Four, 63100 Clermont-Ferrand

FRANCE BOISSONS : UNE ENTREPRISE RESOLUMENT HUMAINE

Ancrée dans les territoires depuis près de 60 ans, France Boissons place l'humain au cœur de ses préoccupations et s'engage au quotidien auprès de ses collaborateurs. La sécurité, l'optimisation des conditions de travail ou encore le développement d'un environnement inclusif sont des priorités absolues.

Une attention toute particulière est portée à la formation et aux parcours professionnels des collaborateurs : « *Nous savons qu'un accompagnement adapté permet de faire des ponts au sein du groupe et de découvrir de nouveaux métiers. Chacun dans sa diversité contribue au succès de l'entreprise* », précise Maris-Solène DEGLISE, Directrice des Ressources Humaines chez France Boissons.

A PROPOS DE FRANCE BOISSONS

Avec 71 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 000 références produits, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Ses 50 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...).

Acteur responsable & engagé, France Boissons s'inscrit dans une trajectoire de neutralité carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.