



ÉVÉNEMENT / HÔTELLERIE DE PLEIN AIR :

Le SETT renforce son ancrage européen avec l'accueil de six délégations de l'hôtellerie de plein air

En vue de sa 47^e édition, qui se tiendra du 3 au 5 novembre 2026 au Parc des Expositions de Montpellier, le Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT) officialise la participation de nombreuses délégations et fédérations étrangères. Cette mobilisation internationale sans précédent confirme le rôle pivot du salon sur le marché européen de l'hôtellerie de plein air, à un an d'accueillir l'Assemblée Générale de l'EFCO, la Fédération européenne du secteur.



Le rayonnement du SETT s'inscrit au cœur d'une filière majeure de l'économie touristique continentale. Avec près de 28 000 établissements et environ 400 millions de nuitées annuelles recensées dans l'Union européenne (Eurostat / EFCO), l'hôtellerie de plein air constitue un pilier du tourisme européen. Au sein de ce marché, la France domine largement le classement devant l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne (Eurostat) : avec 7 637 campings, le secteur tricolore a enregistré un record de 147,5 millions de nuitées en 2025 (dont 45 millions de touristes étrangers, en progression de +5,4 % (Insee / FNHPA), pour une empreinte socio-économique globale évaluée à 31 milliards d'euros d'activité et 196 000 emplois (étude Asterès pour la FNHPA, mars 2026).

Dans ce contexte de forte dynamique économique, **le SETT est devenu au fil des années le lieu privilégié où les gestionnaires de campings européens viennent découvrir les innovations techniques et technologiques**, notamment au travers du concours des Sett d'Or, qui a récompensé ces dernières années plusieurs innovations majeures, mais aussi s'équiper et échanger sur les grands enjeux de la profession.

Cette dynamique s'illustre par **la venue de représentants officiels des fédérations membres de l'EFCO** (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday-Park Associations), accompagnés de délégations d'exploitants de leurs territoires respectifs. Seront notamment représentées cette année les fédérations d'Espagne, d'Italie, de Suède, de Norvège, de Belgique et du Portugal.

Face aux défis partagés tels que la transition écologique, la gestion des ressources, l'adaptation climatique et les mutations numériques, ces rencontres permettent de **mutualiser les retours d'expérience et d'identifier des solutions concrètes** portées par les industriels et équipementiers européens.

Parmi les plus de 730 exposants réunis sur 60 000 m², le SETT comptera cette année **plus d'une centaine d'exposants internationaux**, illustrant la diversité de l'offre européenne sur l'ensemble des filières du plein air et de l'outdoor. Nouveauté de cette édition : **un stand dédié sera spécialement installé à l'entrée du salon (Accueil A) afin d'assurer une visibilité optimale aux différentes délégations européennes présentes et de faciliter les échanges avec les visiteurs.**

UN ÉCHO MÉDIATIQUE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Cette dimension internationale se traduit également par la **mobilisation croissante des médias spécialisés européens et internationaux**. Le SETT collabore activement avec des titres professionnels de référence en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni ou aux Pays-Bas, et plus d'une dizaine de journalistes étrangers couvriront à nouveau l'événement cette année pour analyser les grandes tendances et innovations du secteur.

CAP SUR 2027 : LE SETT ACCUEILLERA L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'EFCO

Témoin de ce rayonnement international grandissant, le salon franchira une étape supplémentaire dès l'année prochaine : **le SETT accueillera à Montpellier l'Assemblée Générale Annuelle de l'EFCO** (European Federation of Campingsite Organisations and Holiday-Park Associations), l'organisme représentatif qui fédère les fédérations nationales de l'hôtellerie de plein air à l'échelle européenne. Cette désignation positionne durablement le rendez-vous montpellierain au centre des prises de décision et des réflexions institutionnelles de la profession sur tout le continent.

TEMPS FORT : LE COCKTAIL EUROPÉEN

Pour valoriser ces synergies et favoriser les échanges au-delà des frontières, la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie (FHPA Oc) réunira l'ensemble des délégations étrangère lors d'un Cocktail Européen. Ce moment de convivialité sera l'occasion pour les gestionnaires européens et français de nouer des contacts directs dans un cadre privilégié.

Mercredi 4 novembre à 13 h — Mezzanine Restaurant Husser (Accueil B)

À PROPOS DU SETT

Fondé en 1978 et piloté par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec 5 fédérations régionales partenaires (Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, PACA, Rhône-Alpes), le SETT est le grand rendez-vous européen des acteurs de l'accueil touristique. Historiquement leader de l'Hôtellerie de Plein Air, l'événement franchit en 2026 un cap stratégique avec le lancement de la marque « Sett Hospitality ». Face à la convergence des métiers de l'HPA et du CHR, le salon élargit son expertise à l'ensemble des décideurs (Campings, Hôtels, Cafés, Restaurants, Gîtes, Plages) en proposant un accompagnement global — de l'agencement intérieur à l'expertise « Outdoor ». Véritable carrefour de rencontres et hub d'innovation, le SETT distingue chaque année les avancées les plus marquantes via le concours des Sett d'Or et offre un riche programme de conférences décryptant les nouvelles tendances pour aider les professionnels à s'adapter aux évolutions de leurs métiers. Un dynamisme qui nourrit un rayonnement européen croissant, avec une présence marquée de visiteurs en provenance d'Espagne, des Pays-Bas, d'Italie, d'Allemagne, de Belgique et du Portugal.

SETT 2026, LES 3, 4 ET 5 NOVEMBRE 2026

Parc des Expositions de Montpellier. Route de la Foire, Pérols (34).

www.salonsett.com

Un événement organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec les fédérations régionales partenaires et le soutien de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air :

