

LA MAISON DU WHISKY

« **FOUNDATIONS** », LANCEMENT D'UNE COLLECTION DÉDIÉE
AU PATRIMOINE ARCHITECTURAL DES SPIRITUEUX
CRÉÉE PAR LA MAISON DU WHISKY

Chaque année, La Maison du Whisky publie son catalogue Créations et révèle, à l'instar de la mode, la collection de l'année à venir composée de flacons spécialement pensés et embouteillés pour le marché français. À l'issue d'une sélection minutieuse effectuée par les équipes de La Maison du Whisky pendant plus de six mois, le catalogue Créations dévoile près de 170 spiritueux d'exception, proposés en éditions limitées : whisky d'Écosse et du monde, rhum, cognac, armagnac, calvados, saké, etc.



REDÉCOUVRIR LES DISTILLERIES
À TRAVERS L'ARCHITECTURE

Lancée à l'occasion du Whisky Live Paris, la collection 2025 intitulée « *Foundations* » met notamment en lumière le patrimoine architectural du monde des spiritueux. Au sein de la collection 2025, vingt-deux distilleries et lieux emblématiques des spiritueux sont à découvrir à travers la présentation de leurs bâtiments et de leur histoire architecturale, et de sélections exclusives de whiskies et spiritueux. On retrouve ainsi des plans d'archives, des dessins d'architecture et des informations techniques sur des distilleries

telles que The Cairn, Ben Nevis, Yoichi, Willett, Hampden, Neisson, Citadelle, ou l'incontournable boutique londonienne de Berry Bros. & Rudd, toujours liés à des produits choisis et vendus exclusivement par La Maison du Whisky.

UN HOMMAGE À L'ARCHITECTE
CHARLES DOIG

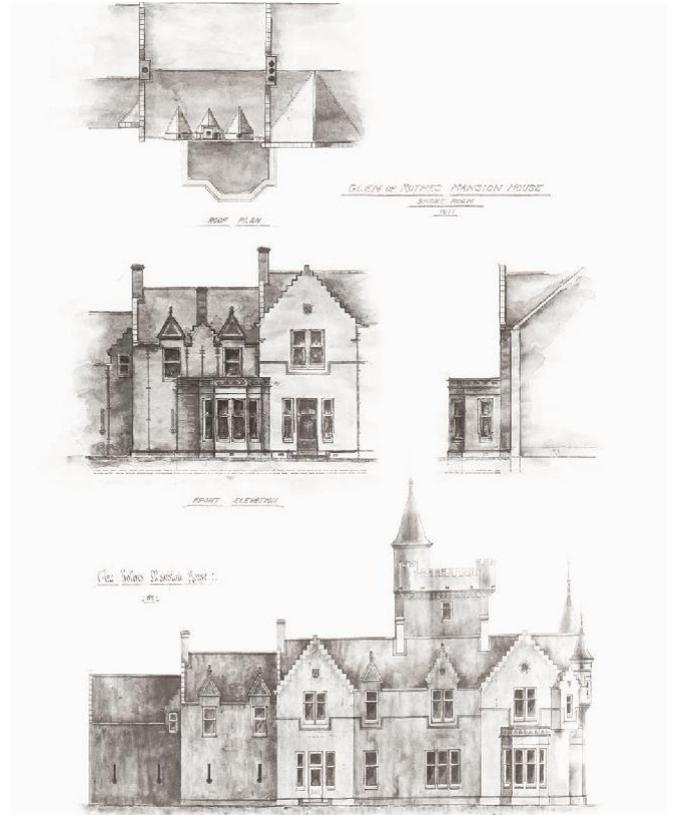
Les deux gammes Artist de « *Foundations* » rassemblent des distilleries pour lesquelles l'architecte et ingénieur écossais Charles Doig (1855-1918) a travaillé à partir de 1880. Figure importante de l'histoire du whisky, il est réputé pour avoir dessiné les plans et perfectionné l'aménagement d'une cinquantaine de distilleries qui lui doivent notamment leur toiture en forme de pagode, devenue un véritable symbole architectural.

L'intérêt grandissant du grand public pour le patrimoine industriel et les sites de production a touché le secteur des spiritueux au même titre que celui de la mode et des métiers de bouche. De nombreuses distilleries ont fait le choix d'aménager leurs bâtiments pour mieux accueillir le public et de valoriser leur patrimoine et leurs savoir-faire historiques. Le catalogue Créations « *Foundations* » invite à redécouvrir ces lieux de production de véritables centres d'attraction touristiques et propose, au fil de ses pages et des dégustations, d'en découvrir la très riche histoire architecturale.



LA GAMME ARTIST #14 ROTHES GLEN

Pour la gamme Artist #14 nommée Rothes Glen, La Maison du Whisky a pu sélectionner six single malts distillés entre 1991 et 2013 par des distilleries iconiques d'Écosse : Aberlour, Glenburgie, Highland Park, Laphroaig, Longmorn et Macallan. Toutes ces distilleries ont bénéficié des aménagements de Charles Doig qui a marqué de son empreinte l'industrie du whisky à la fin du XIX^e siècle. En modernisant les infrastructures et l'architecture d'une cinquantaine de distilleries, Charles Doig a influencé leurs modes de production. Son invention, le toit en forme de pagode, a considérablement amélioré le processus de maltage, à une époque où l'orge était toujours maltée sur place. Le catalogue Créations 2025, avec le concours du centre d'archives écossais *The Moray Council Archives and Local Heritage*, permet de dévoiler pour la première fois certains plans historiques de distilleries dessinés par Charles Doig et de contribuer à la conservation du patrimoine grâce à la numérisation de ces documents d'archives.



Intitulée Rothes Glen, la série tire son nom de l'unique résidence privée que Charles Doig ait jamais construite : un manoir néogothique érigé en 1893, dans les Highlands, à proximité d'Elgin.

De haut en bas : Plan de toiture (1911), Élévation Sud (1892), Smoke Room (1911), château de Rothes Glen, par Charles Doig.

VICTOR EKPUK

Les étiquettes de la gamme Artist #14 Rothes Glen sont illustrées par Victor Ekpuke. Né en 1964 à Akwa Ibom au Nigéria, il a débuté sa carrière en tant qu'illustrateur de presse avant de se consacrer pleinement à l'art visuel. Entre art et calligraphie, son œuvre graphique réinterprète l'écriture

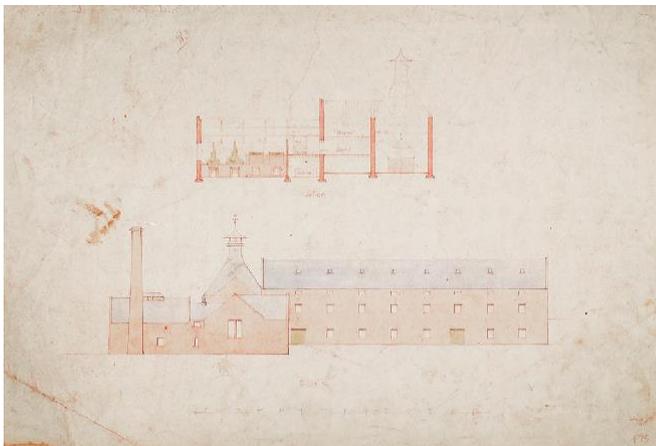
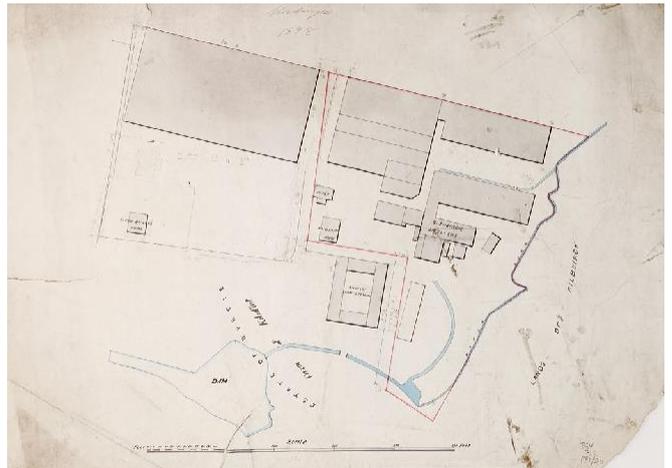
nsibidi et les symboles traditionnels de communication nigériens. Questionnant les dynamiques culturelles, sociales et politiques de l'Afrique contemporaine, ses créations – dessins, peintures et sculptures – se distinguent par des graphismes colorés et abstraits.

La gamme Artist #14 Rothes Glen sera disponible dès le 28 septembre au Whisky Live Paris puis dès début octobre dans les boutiques La Maison du Whisky et sur whisky.fr. Bouteilles à partir de 275 euros.



GLENBURGIE — En 1881, après la réouverture de la distillerie Glenburgie, Charles Doig a été chargé de mener des travaux de modernisation importants sur ses bâtiments, comme sur ses équipements. En 1958, l'aire de maltage est abandonnée, et avec elle l'utilisation de la pagode qui disparaît totalement du paysage lors de la reconstruction complète de la distillerie en 2003-2004.

Plan de masse de la distillerie Glenburgie par Charles Doig - 1898, The Moray Council Archives and Local Heritage Centre

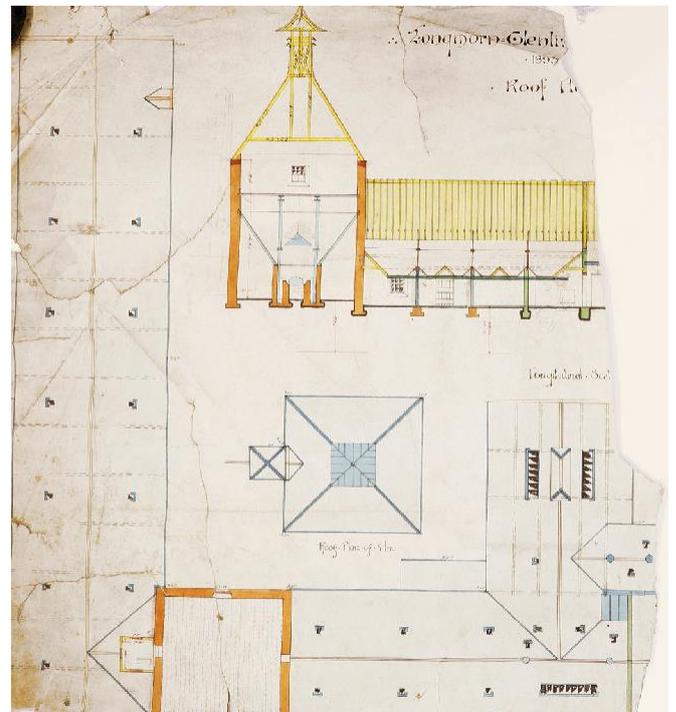


MACALLAN — Construite en 1824, la distillerie Macallan a engagé Charles Doig pour conduire les travaux d'agrandissements et de modernisation en 1892, au moment de son rachat par Roderick Kemp. La construction du toit en forme de pagode a suivi en 1893 et les archives montrent qu'ils ont été achevés en 1894. Résolument moderne, la nouvelle distillerie, inaugurée en 2019, s'est affranchie de cet héritage architectural.

Plan de la distillerie Macallan par Charles Doig - 1893, The Moray Council Archives and Local Heritage Centre

LONGMORN — Créée en 1893 par John Duff, fondateur de Glenlossie en 1876 et de Benriach en 1898, la distillerie Longmorn a été construite par Charles Doig. Son projet comprenait une voie ferrée qui servait à acheminer les matériaux de construction directement au cœur du chantier. Une fois les travaux achevés, cette voie a continué d'être utilisée pour la livraison des grains et l'expédition des bouteilles. En 1970, les aires de maltage ont cessé de fonctionner mais la pagode Doig a été conservée à titre ornemental.

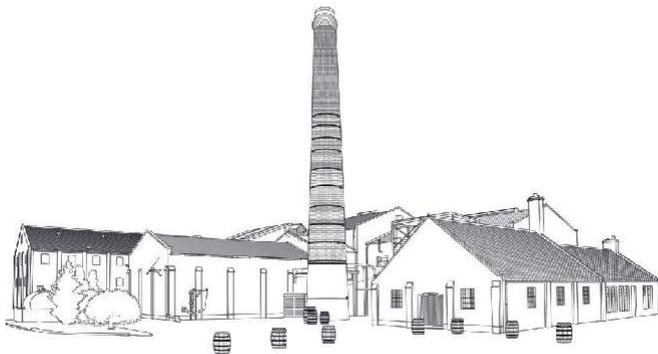
Plan de la distillerie Longmorn par Charles Doig - 1893, The Moray Council Archives and Local Heritage Centre



GAMME ARTIST #14 BENROMACH

La seconde collection Artist #14 est dédiée à Benromach et propose cinq single malts distillés entre 1998 et 2014 sélectionnés auprès de cette distillerie du Speyside. Conçue par l'architecte et ingénieur Charles Doig à la fin du XIX^e siècle, la distillerie Benromach a été acquise par la célèbre maison de négoce Gordon & MacPhail en 1993, dix ans après sa mise en sommeil. Cinq années de travaux ont été nécessaires pour préparer sa réouverture en 1998. Rien ne subsiste de sa pagode, démantelée lors de

la fermeture de la distillerie en 1983 pour en récupérer le cuivre. En revanche, sa haute cheminée en brique rouge, culminant à vingt-huit mètres, est restée intacte et continue d'être utilisée comme système d'aération de la chaudière à vapeur. Des panneaux solaires contribuent désormais à l'alimentation énergétique de la distillerie. Les neufs chais construits par Gordon & MacPhail seront prochainement complétés de nouveaux entrepôts.



Informations techniques

Fondateur : Duncan McCallum and FW Burickman.

Construction de la distillerie : 1898.

Architecte : Charles Doig.

Superficie de la distillerie : NC.

Capacité de stockage des chais : 35 000 fûts.

Nombre d'alambics : deux pot stills.

Capacité de production annuelle : 700 000 LPA.

Illustration de la distillerie Benromach - 2024 par La Maison du Whisky.

LOGOVARDA

Les étiquettes de la gamme Artist #14 Benromach ont été illustrées par Logovarda, un artiste peintre, graveur et sculpteur né en Suisse. Ses œuvres,

généralement peintes en plusieurs strates répétées sur carton ou sur toile, sont réalisées à l'acrylique auquel il incorpore souvent du sable de quartz.

La gamme Artist #14 Benromach sera disponible dès le 28 septembre au Whisky Live Paris puis dès début octobre dans les boutiques La Maison du Whisky et sur whisky.fr. Bouteilles à partir de 159 euros.



GAMME ARTIST #14 ROTHES GLEN

- LAPHROAIG 2013 Aged 10 Years (62,6%) 275€
- ABERLOUR 2008 Aged 15 Years (59,1%)..... 385€
- HIGHLAND PARK 2003 Over 20 Years (56,7%) 475€
- GLENBURGIE 1995 Over 25 Years (54,4%) 575€
- LONGMORN 1994 Aged 30 Years (55,5%)..... 850€
- MACALLAN 1991 Over 30 Years (55,9%) 2 900€

GAMME ARTIST #14 BENROMACH

- BENROMACH 2014 Aged 10 years (60,2%) 159€
- BENROMACH 2005 Aged 19 years (59%) 295€
- BENROMACH 2003 Aged 20 years (57%) 395€
- BENROMACH 2002 Aged 22 years (56,6%)..... 435€
- BENROMACH 1998 Aged 25 years (50,3%) 595€

Le catalogue Créations permet de découvrir les nouveautés produits exclusives de La Maison du Whisky mais aussi d’avoir accès à un contenu inédit sur le patrimoine architectural des distilleries et leurs bâtiments à travers des plans et des croquis. Souhaitant partager sa passion avec le plus grand nombre, La Maison du Whisky offre cet ouvrage à tous les amateurs de spiritueux pour tout achat en boutique à Paris, sur whisky.fr et à l’occasion du Whisky Live Paris.

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l’international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d’eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi la bière, le saké et le vin... Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme. La Maison du Whisky s’appuie sur une équipe de passionnés pour accompagner l’effervescence du secteur, anticiper ses tendances et éclairer le choix des amateurs, professionnels et particuliers.

