



AMÉLIORER L'ADHÉSION NUTRITIONNELLE EN GÉRIATRIE EN LUTTANT CONTRE LA DÉNUTRITION :

*Résultats de l'étude Andros Force+ et CHU de Dijon Bourgogne**

Le groupe Andros a développé la marque Force+ dédiée à la prise en charge de la dénutrition au travers d'une gamme de desserts gourmands et riches en protéines.

Dans le cadre de son engagement pour une nutrition adaptée aux besoins des patients âgés, Andros a sollicité le CHU de Dijon Bourgogne pour mener une étude comparative en service de médecine de réadaptation gériatrique (SMRG).



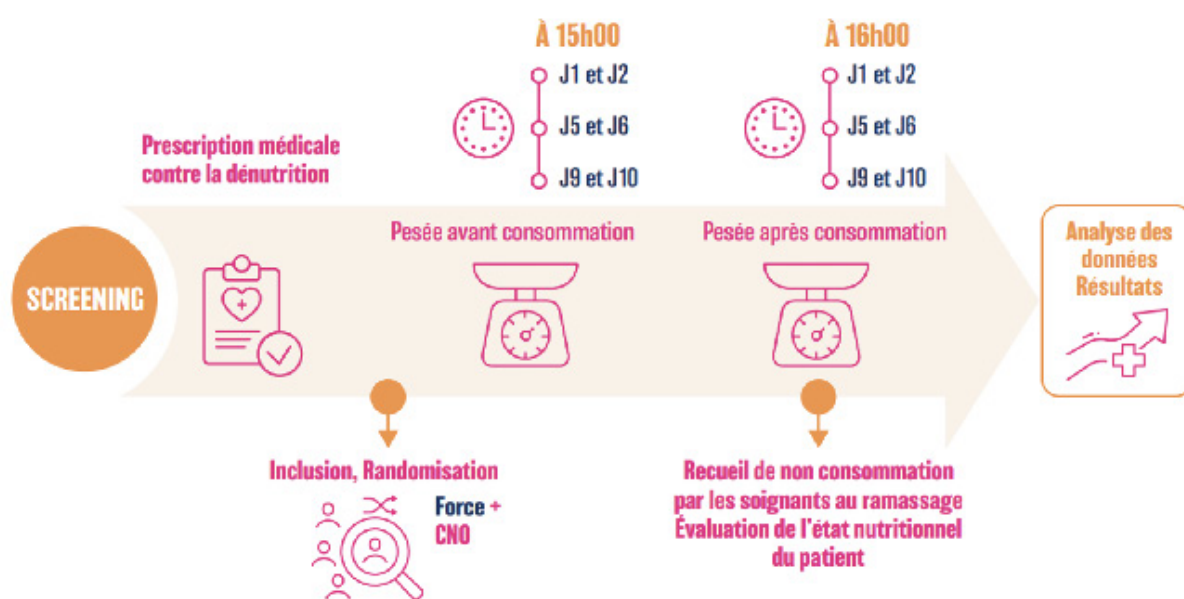
*Étude comparative de la consommation de la crème dessert Force+ (ANDROS) versus un complément nutritionnel oral (CNO) en SMR gériatrique
Etude réalisée par Virginie Delannoy-Vanwymelbeke (virginie.vanwymelbeke@chu-dijon.fr)¹, Farah Belbaghdadi¹, Melanie Dipanda¹, ANDROS

¹Université Bourgogne Europe, CHU Dijon Bourgogne, Unité de recherche Gériatrie, 21000 Dijon, France

Un enjeu de santé publique

Aujourd'hui, la dénutrition touche jusqu'à **70 % des patients âgés hospitalisés**. Face à ce constat, l'étude visait à **comparer l'observance et la consommation entre une crème dessert vanille Force+ et un CNO classique saveur vanille** chez des patients hospitalisés en services médicaux de réadaptation gériatriques (SMRG).

En termes de méthodologie, l'étude a été réalisée sur **75 patients** (87 ans, 65% femmes ont été inclus), **répartis aléatoirement sur trois périodes distinctes**. Chaque patient a consommé soit le CNO saveur vanille, soit la crème dessert saveur vanille Force+ pendant deux jours sur trois périodes (J1/J2 ; J5/J6 ; J9/J10).



LES RÉSULTATS CLÉS DE L'ÉTUDE :

92 %

pour Force+ vs 64% pour le CNO

Observance

89 %

pour Force+ vs 61% pour le CNO

Consommation complète

9,1g

pour Force+ vs 7,8 g pour le CNO

Apport moyen en protéines

8

pour Force+ vs 37 pour le CNO

Refus non justifiés

5

sur 432 relevés pour Force+
vs 35 pour le CNO

Non-appréciations

1

pour Force+ vs 11 pour le CNO

Participants n'ayant pas consommé

Force+
PLAISIR & NUTRITION

Une alternative prometteuse pour améliorer la prise en charge nutritionnelle en GÉRIATRIE

Ces résultats soulignent l'intérêt d'une approche nutritionnelle **sensorielle et adaptée aux préférences des patients âgés**.

La crème dessert saveur vanille Force+ apparaît comme une **solution efficace et bien acceptée**, contribuant à améliorer l'observance en gériatrie.

Elle constitue une alternative prometteuse, ouvrant la voie à de **nouvelles approches nutritionnelles centrées sur l'adhésion et le plaisir alimentaire**.

Adapter les stratégies nutritionnelles aux préférences des patients apparaît essentiel pour prévenir la dénutrition, en particulier chez les publics les plus fragiles.



Une offre de Choix alliant plaisir et santé !

Brassés, desserts, et spécialités de fruits ! Force+ propose une gamme complète qui répond aux différents besoins des populations fragilisées. Au menu, **une variété de goûts, de saveurs et de textures** est proposée aux populations dénutries afin qu'elles conservent ou **retrouvent le plaisir de manger** ce qui induit une réduction du gaspillage des produits.



À propos d'Andros Foodservice

Andros Foodservice est une entité du Groupe Andros, qui commercialise les produits des marques Andros, Bonne Maman, Mamie Nova, Andros Gourmand et Végétal; ainsi que des marques spécifiques sur le marché du hors domicile, telles que la marque Force +. Andros Foodservice propose une offre complète en produits fruitiers : confitures, desserts de fruits simples ou élaborés, jus de fruits... ainsi qu'un large assortiment de produits laitiers (yaourts, fromages blancs, entremets, desserts) et alternatives végétales.