



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2026

Foodles accélère dans le Grand Est avec l'ouverture de son nouveau hub logistique à Strasbourg

Foodles, acteur engagé, gourmand et responsable de la restauration d'entreprise, ouvre son nouveau centre logistique à Strasbourg. Ce hub stratégique, d'un investissement de 200 000€, vient renforcer son ancrage dans les territoires et soutenir sa croissance régionale. Après la Nouvelle-Aquitaine en 2025, l'Alsace devient un nouveau pilier de son développement, avec une ambition claire : s'imposer comme un acteur de référence en France et en Europe.



Un hub logistique au cœur du Grand Est pour accompagner la dynamique régionale

Acteur de la restauration d'entreprise, Foodles propose des solutions flexibles et gourmandes adaptées aux nouveaux modes de travail : frigos connectés installés directement au sein des entreprises, comptoirs et click & collect pour des offres hybrides, adaptées à tous les besoins. L'objectif : offrir aux collaborateurs des repas frais, variés et responsables, accessibles à tout moment de la journée.

Avec une superficie totale de 368 m², dont 258 m² de surface de dépôt (incluant 80 m² de chambre froide) et 110 m² de bureaux et showroom, le nouveau hub Foodles de Strasbourg



situé au *3 impasse de la manufacture, 67114 Eschau* est entré en exploitation depuis le 11 mars. Ce site stratégique permet d'internaliser progressivement les opérations.

Foodles est **déjà bien implanté sur la zone, avec près d'une vingtaine de clients équipés d'une trentaine de frigos** connectés, pour une moyenne estimée à 600 articles vendus par jour. La mise en place de ce hub permet de **se rapprocher géographiquement de ces entreprises clientes**, majoritairement issues du secteur privé (industrie, hôtellerie, services), mais aussi d'acteurs publics de référence comme le Conseil de l'Europe à Strasbourg.

Depuis son ouverture, le hub couvre les périmètres de **Strasbourg, Nancy, Mulhouse et Sarreguemines**, avec la capacité d'étendre son rayon d'action vers Metz à mesure du développement de l'activité. Cette implantation répond au souhait des clients d'étoffer leur offre et à l'atteinte d'un volume régional désormais économiquement viable pour une présence locale.

L'investissement global s'élève à 200 000 euros, confirmant l'ambition de Foodles de renforcer son ancrage territorial. L'équipe au lancement compte **10 collaborateurs** : 4 livreurs, 1 animateur livraison, 2 préparateurs, 1 animateur préparation, 1 Account Manager et 1 Responsable Exploitation.

Fidèle à ses engagements RSE, Foodles travaille à l'identification d'un partenaire local pour la valorisation de ses biodéchets. L'ouverture du hub permet également d'optimiser les tournées grâce à la massification des volumes.

Un test de véhicules électriques est en cours au sein du réseau et pourrait permettre, à terme, d'assurer les livraisons strasbourgeoises en véhicules propres. Par ailleurs, l'entreprise recherche un fournisseur de pain local afin de proposer une prestation complémentaire à ses clients, avec la volonté d'élargir progressivement l'offre à d'autres produits régionaux.

Le site intègre également un showroom avec frigo de démonstration, offrant aux entreprises un espace immersif pour découvrir les solutions Foodles.

L'ambition de devenir une référence durable dans la région

L'ouverture du hub de Strasbourg s'inscrit dans **la stratégie nationale de maillage des grandes agglomérations françaises** portée par Foodles. L'objectif est clair : se rapprocher des clients existants, développer le portefeuille régional et proposer davantage de services avec une meilleure réactivité logistique et une maintenance de proximité.

La première phase d'exploitation est consacrée à la montée en charge du site : intégration et formation des équipes, déploiement des process et consolidation de la qualité de service. L'enjeu n'est pas, à court terme, d'accélérer la croissance, mais d'assurer une base opérationnelle solide, capable d'absorber le développement futur et l'arrivée de nouveaux clients sur le périmètre.



« Je suis très heureux de faire partie de l'aventure Foodles et de cette ouverture de hub qui s'annonce passionnante. Le programme d'intégration ainsi que la visibilité sur les échéances à venir me permettent d'avancer avec sérénité. À travers cette ouverture, nous poursuivons plusieurs objectifs : consolider nos liens avec nos clients existants, développer notre portefeuille et faire connaître Foodles dans toute la région Grand Est, tant pour notre activité que pour notre politique RSE », explique Oguz Sahin, Responsable Exploitation du futur hub de Strasbourg.

Avec cette nouvelle implantation, Foodles confirme la solidité de son modèle en région et poursuit son ambition de devenir un acteur incontournable de la restauration d'entreprise en France.

A noter, l'inauguration aura lieu dans les prochains mois, l'occasion de découvrir en exclusivité le nouveau Hub Foodles de Strasbourg de 368 m², rencontrez l'équipe locale récemment recrutée et explorez le showroom !

À propos de Foodles :

Lancé en 2014 par Michaël Ormancey et Clément Bonhomme, Foodles est un acteur engagé, gourmand et responsable de la restauration d'entreprise. Foodles propose aux entreprises des menus gourmands et ultra-frais livrés chaque jour dans des frigos connectés brevetés, certifiés Origine France Garantie et installés par ses soins. Dans un esprit « Foodle Court », Foodles propose également l'installation et l'animation de Foodles Bar, des comptoirs gourmands avec des plats sur mesure. À travers ces services, Foodles entend ainsi réinventer la restauration d'entreprise en proposant une solution répondant à la fois aux attentes de flexibilité, d'accessibilité et de qualité des entreprises et de leurs salariés. Pour cela, Foodles place la RSE au cœur de son activité via différents engagements : charte qualité stricte pour une alimentation variée, équilibrée et durable, lutte contre le gaspillage alimentaire (réassort au plus juste, redistribution des invendus, valorisation des déchets...). Elle est ainsi devenue entreprise à mission en juin 2022, B Corp en août 2023 et Ecovadis Gold en décembre 2024. Fort d'une équipe de 600 salariés, Foodles accompagne déjà plus de 600 clients, en France, en Belgique et à Londres. Depuis sa création, Foodles a levé 55 millions d'euros pour soutenir sa croissance et a racheté, en 2024, le traiteur Le Val d'Evre afin d'internaliser davantage sa production.

www.foodles.co