



Communiqué de presse

Juillet 2026

## Foodles, fraîchement entré au prestigieux Next40 de la French Tech, confirme sa croissance et renforce ses pôles métiers avec l'ouverture de 3 postes clés !

**Foodles, acteur innovant et engagé de la restauration d'entreprise**, a rejoint le Next40 de la French Tech. Cette nouvelle étape majeure salue la **solidité de sa croissance et l'impact durable** de son modèle déjà rentable. Cette distinction vient récompenser plus de 10 ans d'innovation au service du quotidien des salariés, avec une offre de restauration flexible, hybride et responsable portée par ses frigos connectés et ses comptoirs, déjà adoptée par plus de 600 clients. Désormais seul aux commandes pour piloter cette nouvelle phase d'accélération, Michaël Ormancey, cofondateur de Foodles, s'appuie sur le collectif qui fait la force de l'entreprise et annonce l'ouverture de trois postes stratégiques au sein de son top management.

### L'ouverture de 3 postes clés pour accompagner la croissance de l'entreprise

Déjà intégré au French Tech 120 l'an dernier, Foodles confirme sa place parmi les 40 start-up françaises les plus prometteuses et performantes, en se positionnant comme la seule entreprise de la FoodTech présente au classement Next 40 cette année. Porté par une bonne dynamique, Foodles affiche 75 M€ de chiffre d'affaires en 2025, tout en confirmant sa rentabilité. Créateur et leader incontesté de sa catégorie en France, Foodles régale chaque jour des dizaines de milliers de convives, sans jamais faire de compromis sur la qualité.

Afin de soutenir cette accélération et de structurer ses différents pôles métiers, Foodles annonce l'ouverture de **trois postes** hautement stratégiques :

- Chief Delivery Officer / COO : Aura pour mission de piloter l'excellence opérationnelle de bout en bout, de la production à la logistique jusqu'à l'exploitation des sites, afin de sécuriser la qualité de service, la performance économique et le passage à l'échelle du modèle.
- CTPO (Chief Technology & Product Officer) : Visera à faire de la technologie, du produit, de la data et de l'IA des leviers centraux de croissance et de différenciation, en structurant la vision Tech & Product et en accompagnant la scalabilité de la plateforme.
- Chief of Staff : Accompagnera le CEO dans le pilotage des priorités stratégiques et accélérera l'exécution des projets transverses clés. Véritable catalyseur entre vision,

innovation et opérationnel, ce rôle contribuera à renforcer la cadence stratégique de l'entreprise. Un modèle d'affaires récompensé et un impact environnemental concret

**Désormais seul aux commandes pour piloter cette nouvelle phase d'accélération, Michaël Ormancey, cofondateur de Foodles, témoigne :**

« Intégrer le Next40 est une immense fierté et la reconnaissance du travail de toutes nos équipes. Notre mission est celle d'une croissance forte, mais toujours raisonnée et responsable. Au-delà des chiffres, c'est cette équipe d'exception de près de 600 personnes, nos "Gourmils" et "Gourmiles", qui fait notre plus grande fierté. Pour accompagner ce changement d'échelle et soutenir notre accélération, nous ouvrons aujourd'hui trois postes clés (COO, CTO et Chief of Staff). Nous sommes impatients de continuer l'aventure et d'accueillir ces nouveaux talents avec le soutien renforcé de la Mission French Tech. »

**Un modèle d'affaires récompensé et un impact environnemental concret**

Entreprise à mission et certifiée B Corp, Foodles prouve que l'hypercroissance peut rimer avec responsabilité. L'entreprise vient d'ailleurs de remporter le Prix Or dans la catégorie "Modèle d'Affaire Labellisé" du Grand Prix de la Good Économie 2026 (porté par The Good). Une consécration pour sa démarche RSE qui passe par chaque maillon de la chaîne, de la gouvernance aux fournisseurs, jusqu'aux convives.

Cette vision globale est détaillée dans le **Rapport d'Impact** que vient de publier l'entreprise, mettant en lumière des résultats concrets sur l'exercice 2025 :

- Alimentation durable : 100 % de la viande fraîche est d'Origine France et l'offre végétarienne représente 45 % des propositions.
- Le déploiement du Carbo Score a permis d'atteindre 55 % de recettes à impact "Faible".
- Décarbonation : Une baisse significative de -9 % d'émissions de CO2 par repas par rapport à l'année précédente
- Lutte contre le gaspillage : Grâce à la technologie des puces RFID et à des algorithmes prédictifs performants , 156 610 articles ont été sauvés via des promotions anti-gaspi et 52 705 repas ont été donnés à des associations partenaires.
- Inclusion & Parité : Foodles affiche un score de 94/100 à l'index Egapro (avec une quasi-parité salariale de 0,3 %) et a initié la co-construction de sa première politique handicap avec l'Agefiph.

Avec une feuille de route 2026 ambitieuse, qui prévoit notamment l'obtention de sa re-certification B Corp et l'extension de l'alignement aux seuils de la loi EGalim, Foodles confirme sa position d'éclaireur d'une transition alimentaire réussie et performante au travail.

**À propos de Foodles :** Fondé il y a plus de 10 ans par Michaël Ormancey et Clément Bonhomme, Foodles réinvente la restauration d'entreprise avec une approche engagée, gourmande et innovante. Grâce à ses frigos connectés brevetés, certifiés Origine France Garantie, et ses comptoirs gourmands sur mesure, Foodles offre aux collaborateurs des repas frais, variés et accessibles à tout moment de la journée. Entreprise à mission, certifiée B Corp et Ecovadis Gold, Foodles place la durabilité au cœur de son modèle: lutte contre le gaspillage, sélection rigoureuse des produits, et valorisation des déchets. Forte de 600 collaborateurs et plus de 600 clients en France, Belgique et à Londres, la scale-up poursuit sa croissance avec ses deux manufactures internes, une pour les frigos connectés suite à

**l'acquisition du traiteur Le Val d'Evre et une dédiée à l'activité Comptoirs, récemment inaugurée en 2026.**

[www.foodles.co](http://www.foodles.co)