



COMMUNIQUE DE PRESSE

Juillet 2025

Foodles, l'acteur gourmand et engagé de la restauration d'entreprise, renforce sa présence régionale avec la nomination de deux nouveaux responsables commerciaux à Nice et Toulouse !

Foodles, l'acteur gourmand et engagé de la restauration d'entreprise, poursuit son déploiement territorial avec la nomination de **Stanislas Robert en tant que Responsable Commercial pour la région PACA Est**, et de **Julie Leray au poste de Responsable Commerciale pour la région Occitanie**. Ces arrivées marquent une nouvelle étape dans la stratégie de maillage régional de Foodles, visant à apporter plus de proximité et de réactivité auprès des clients.

Stanislas Robert, un expert du terrain au coeur de la région Sud-Est



Basé à Nice, Stanislas Robert prend en charge le développement commercial de Foodles dans les départements 04, 05 et 06, hors hôtellerie et Monaco. Fort d'un parcours riche en développement commercial, marketing et partenariats, il est particulièrement à l'aise avec les cycles de vente longs et les environnements complexes. Ayant grandi à Antibes et fait ses études à Sophia Antipolis, **il possède une excellente connaissance du tissu économique local et un solide réseau dans les Alpes-Maritimes.**

Son expérience à l'international, notamment à Londres pendant plus de 10 ans, lui confère une grande ouverture d'esprit et une capacité d'adaptation précieuse dans sa mission.

« C'est un défi passionnant. Le potentiel est énorme pour étendre la présence de Foodles auprès des entreprises locales », souligne-t-il.

Julie Leray, une connaissance affûtée de l'offre Foodles, déployée à Toulouse

Nommée Responsable Commerciale Occitanie, Julie Leray est une figure bien connue chez Foodles. Elle a piloté avec succès les relations avec plusieurs grands comptes stratégiques en région parisienne et sur des dossiers en province.

Sa parfaite maîtrise de l'offre et sa capacité à tisser rapidement des liens avec les réseaux locaux seront déterminantes pour accélérer le développement à Toulouse,





une zone où la demande est croissante, en particulier dans les secteurs de l'aéronautique et des grandes entreprises. Julie anime son secteur tout en s'appuyant sur l'agence Foodles de Marignane pour les démonstrations produits.

Une stratégie régionale déjà en ordre de marche

Ces nominations illustrent l'aboutissement de la stratégie de déploiement national engagée par Foodles. **Grâce au développement commercial et structurel de l'entreprise, toutes les métropoles françaises sont désormais couvertes par une équipe commerciale dédiée.**

Présent dans le Sud-Est auprès de clients publics comme le Rectorat de Nice ou privés comme STMicroelectronics, et dans le Sud-Ouest avec des références comme Derichebourg ou CA Rodez, Foodles entend capitaliser sur cette dynamique.

L'objectif ? Signer une trentaine de sites supplémentaires en région dans les prochains mois, tout en optimisant les tournées existantes.

« Avec une offre innovante, engagée et abordable, Foodles a tout pour accroître sa notoriété en région et répondre aux besoins actuels », confie Julie Leray.

Un engagement pour le bien-être en entreprise

Les solutions de frigos connectés et de comptoirs Foodles **séduisent de plus en plus d'entreprises soucieuses du bien-être de leurs collaborateurs.**

Stanislas Robert raconte : « Lors d'un lancement chez un nouveau client, le DRH m'a confié qu'il avait déjà choisi notre solution chez son précédent employeur, convaincu par son impact positif sur les équipes. »

À propos de Foodles : Lancé en 2014 par Michaël Ormancey et Clément Bonhomme, Foodles est un acteur engagé, gourmand et responsable de la restauration d'entreprise. Foodles propose aux entreprises des menus gourmands et ultra-frais livrés chaque jour dans des frigos connectés brevetés, certifiés Origine France Garantie et installés par ses soins. Dans un esprit « Foodle Court », Foodles propose également l'installation et l'animation de Foodles Bar, des comptoirs gourmands avec des plats sur mesure. À travers ces services, Foodles entend ainsi réinventer la restauration d'entreprise en proposant une solution répondant à la fois aux attentes de flexibilité, d'accessibilité et de qualité des entreprises et de leurs salariés. Pour cela, Foodles place la RSE au cœur de son activité via différents engagements : charte qualité stricte pour une alimentation variée, équilibrée et durable, lutte contre le gaspillage alimentaire (réassort au plus juste, redistribution des invendus, valorisation des déchets...). Elle est ainsi devenue entreprise à mission en juin 2022, B Corp en août 2023 et Ecovadis Gold en décembre 2024. Fort d'une équipe de 550 salariés, Foodles accompagne déjà plus de 550 clients, en France, en Belgique et à Londres. Depuis sa création, Foodles a levé 55 millions d'euros pour soutenir sa croissance et a racheté, en 2024, le traiteur Le Val d'Evre afin d'internaliser davantage sa production.

www.foodles.co