

## **Le groupe Foodiz continue son expansion en Espagne avec l'ouverture de son premier corner Happy Yummy**

*À Alcampo La Vaguada, le groupe déploie pour le marché espagnol son concept de restauration asiatique fraîche, inspiré de son modèle plébiscité sur le marché français.*



**Croix, 29 juin 2026** – Le groupe Foodiz continue de renforcer sa présence sur le marché espagnol avec l'ouverture de **son premier corner Happy Yummy**. Ce nouvel espace, situé dans **le supermarché Alcampo dans le centre commercial La Vaguada (Madrid)**, propose depuis le **11 mars** près de 80 références de sushis, poké bowls, snacks asiatiques, woks chauds, boissons et desserts. Des offres ponctuelles comme la box du mois ou le wok du mois seront également à découvrir sur le corner. Cette offre diversifiée a été pensée pour répondre à une demande croissante de produits frais, pratiques à consommer et personnalisables, adaptée à tous les moments de consommation.

Après avoir écouté les besoins du public espagnol, le groupe Foodiz reprend les ingrédients qui ont fait le succès en France de ses corners Happy Yummy : produits frais, préparation minute, fraîcheur et hauts standards de qualité et de traçabilité des matières premières. Les recettes Happy Yummy sont préparés directement sur le corner par des sushimen expérimentés. L'activité de ce premier corner devrait enregistrer une croissance d'environ 20 % par an et d'autres ouvertures sont déjà envisagées.

Le groupe Foodiz prévoit de poursuivre le déploiement de ce format de corner en Espagne au cours de l'année 2026, en s'appuyant sur l'évolution du marché et sur les performances opérationnelles du modèle.

## **L'Espagne, second marché clé du groupe Foodiz après la France**

L'Espagne s'affirme comme un marché stratégique pour le groupe Foodiz, qui est présent depuis juin 2025 sur le territoire avec sa filiale Foodiz Solutions España et y déploie un modèle qui a déjà fait ses preuves en France : une usine sur le territoire national, à Villanueva de la Cañada, proche de Madrid et l'export de son modèle de livraison directe magasin via plus de 30 tournées de livraison.

Un an après son arrivée sur le marché espagnol, Foodiz est passé de 4 à plus de 70 collaborateurs, témoignant de la forte croissance de ses activités. Fier du chemin parcouru, le groupe poursuit son développement industriel dans le pays via Freshmood, marque nationale spécialisée dans la livraison directe magasin de solutions repas panasiatiques. La marque Freshmood est disponible dans plus de 500 points de vente répartis entre Madrid, Malaga, Barcelone, Saragosse, Cadix, Séville et Alicante à partir de juillet 2026.

### **À PROPOS DU GROUPE FOODIZ :**

Fondé il y a 15 ans, le Groupe Foodiz réunit aujourd'hui plus de 600 collaborateurs et développe plusieurs expertises complémentaires dans l'univers des solutions repas panasiatiques ultra-fraîches pour tous les acteurs du retail et de la restauration, en France et en Espagne :

- expert industriel avec 2 sites en France et 1 site en Espagne,
- expert de la livraison directe magasins avec plus de 1500 points de vente livrés chaque semaine en France et plus 350 livrés en Espagne,
- expert de distri-restauration, à travers l'exploitation de corners sushis au cœur des grandes surfaces avec +60 corners en France.

Pour nous suivre : [groupe-foodiz.com](https://groupe-foodiz.com) – LinkedIn [Foodiz](#)