

## FOODDESIGN La PREMIÈRE aGENCE COACH DE MARQUES FOOD

# FoodDesign

unique brand maker & coach de marques

Un quatuor d'experts complémentaires :  
Sylvie Amar, Sébastien Navarre, Sophie Cornet et Cyril Mouret,  
proposent un modèle unique : FoodDesign.... Bien au-delà du design  
culinaire. Ensemble ils ouvrent une nouvelle voie pour les marques  
à la recherche d'un mode d'expression global singulier et durable.



### UNE EXPERTISE 100% FOOD

Leur culture commune ? Une parfaite connaissance des problématiques liées à ce domaine :  
la sélection, l'origine, la transformation, l'approvisionnement, le non-gaspillage, la logistique, la conservation,  
la qualité de l'assortiment, le goût, les recettes, l'expérience client...

Les ingrédients de leur approche ? Les FoodConcept® et un cercle de partenaires experts avec  
lesquels ils travaillent en mode projet depuis plus de 20 ans.

Leur territoire d'expertise ? Le design global dans l'univers food, produit, identité visuelle, contenus rédaction-  
nels, packaging, architecture commerciale, branding et communication des marques dans l'industrie, l'agriculture,  
l'hôtellerie, la restauration ou la distribution alimentaire...

*« Plus qu'une agence, nous sommes une équipe de Brand unique makers, défenseurs de bonnes  
pratiques pour construire chaque marque différente, fabuleuse et pérenne ». déclare Sylvie Amar, membre fondateur  
de FoodDesign.*

## LA CULTURE DU RÉSULTAT

En associant leurs talents et leurs compétences, ces quatre entrepreneurs amoureux des marques apportent au secteur des réponses impactantes et sur-mesure pour permettre :

- aux marques d'être particulièrement visibles dans un univers concurrentiel fort afin d'être choisies et préférées selon des modes de distribution adaptés,
- aux produits d'être perçus, compris et considérés grâce à des argumentaires solides, stratégiques et précis, aux acteurs de l'agro-alimentaire, de l'hôtellerie-restauration, aux producteurs, artisans et distributeurs d'obtenir des réponses différentes pour leurs expériences de marques.

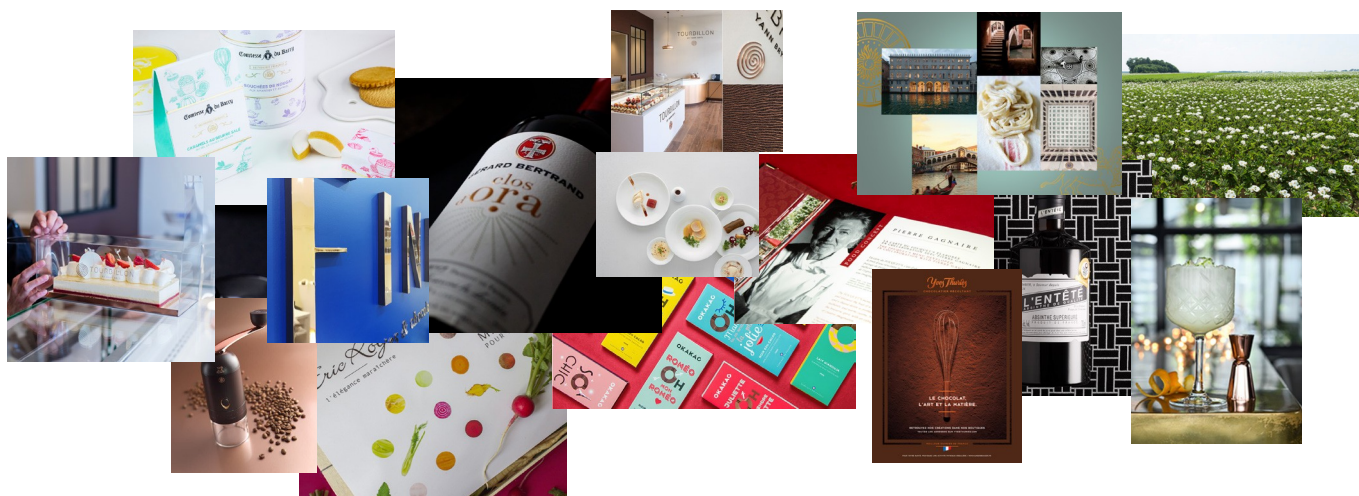
*Notre conviction : tout se niche dans une somme de détails, dans la connaissance et ou la multiplication des expériences » précise Sébastien Navarre, Directeur général en charge de la stratégie et du développement.*

## UNE IMPLICATION FORTE ET SUR-MESURE POUR CHAQUE PROJET

- Des partis-pris éditoriaux forts et engagés
- Un regard aiguisé, de l'intuition & une bonne dose d'audace
- Les 5 sens et du bon sens
- De la bienveillance, de la sincérité, du design personnalisé et juste, de la créativité appliquée à des résultats concrets et lisibles spontanément.

## DES ENTREPRENEURS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

L'équipe de FoodDesign souhaite accompagner, conseiller et coacher celles et ceux qui aiment entreprendre : qu'ils soient fous de business ou reconvertis, en quête de bon sens, de services nouveaux, de projets d'avenir... et à la recherche d'une équipe polymorphe avec qui partager les bonnes questions à se poser avant de se (re)-lancer, pour trouver les meilleures réponses.



## « WE LOVE FOOD & DESIGN »

*4 experts du produit, du design, de l'architecture, du marketing et de la communication au service de la marque*

- **Sylvie Amar** : cette Omni-Designer®, dédie sa passion au monde de la gastronomie pour lequel elle a signé de nombreux FoodConcept® en France et à l'international.
- **Sébastien Navarre** : ce planneur créatif, architecte des marques, aime par-dessus tout piloter les gros projets « branding » pour lesquels il déploie depuis plus de 20 ans son expertise en planning stratégique et création de marques.
- **Sophie Cornet** : cette communicante passionnée de relations humaines et spécialiste des stratégies de communication et des contenus porteurs de sens, transmet sa passion des médias et met son expertise au service des marques et des entreprises pour conquérir leurs publics.
- **Cyril Mouret** : ce chef cuisiner / jardinier curieux de nature(s) et d'agriculture(s) cultive aussi bien les produits, les recettes que les mots. Il source, sélectionne, cuisine, conseille et rédige des contenus avertis et éloquents.

*« Une vraie logique de complémentarité s'est installée dans nos équipes ces dernières semaines et le projet a pris forme naturellement à travers plusieurs nouveaux dossiers gagnés ensemble. Cela nous a donné envie d'aller plus loin en unissant nos savoir-faire pour proposer une offre commune qui ne ressemble à aucune autre », complètent Sylvie Amar et Sébastien Navarre.*

### **FoodDesign en chiffres :**

4 membres fondateurs

Création de l'agence en mai 2021

Plus de 20 fooddesigner's partenaires

Plus de 15 projets en cours dont 7 gagnés récemment

L'agence FoodDesign sarl

25 rue Coquillière 75001 Paris

Tél : 01 40 26 90 52

[www.fooddesign.pro](http://www.fooddesign.pro)

[linkedin.com/in/sylvieamar](https://www.linkedin.com/in/sylvieamar)

[linkedin.com/in/sébastien-navarre-30436116](https://www.linkedin.com/in/sébastien-navarre-30436116)



Pour toute demande concernant l'agence FoodDesign