

FOODCHÉRI, PIONNIER DE LA FOODTECH ENGAGÉ, DEVIENT SOCIÉTÉ À MISSION ET VISE LA CERTIFICATION “POSITIVE COMPANY”



FoodChéri, la cantine engagée des entreprises, franchit aujourd’hui une étape majeure en adoptant la qualité de “société à mission” et en s’engageant résolument dans la quête de la certification RSE “Positive Company”. Ces annonces réaffirment la volonté de FoodChéri d’œuvrer en toute transparence pour offrir une alimentation savoureuse, saine et durable, un engagement qui guide l’entreprise depuis ses premiers jours.

L’ÉVIDENCE DE DEVENIR SOCIÉTÉ À MISSION

En devenant société à mission, FoodChéri intègre officiellement au cœur de sa stratégie et de son administration plusieurs objectifs en matière d’impact environnemental et social, concrétisant son engagement de longue date d’offrir une alimentation savoureuse, saine et durable. Cette décision s’inscrit notamment dans le cadre de la loi Pacte de 2019 et constituera la colonne vertébrale de la politique RSE de FoodChéri pour les années à venir.

LA RAISON D’ÊTRE DE FOODCHÉRI

“Parce que nous faisons le constat que nos modes d’alimentation actuels peuvent s’avérer délétères pour l’humain et pour la planète, en tant que restaurateur engagé nous souhaitons contribuer à un modèle alimentaire vertueux. Pour cela, notre mission est de concevoir, cuisiner et livrer des repas savoureux, sains et durables.”

LES 4 OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

- Proposer une cuisine vivante élaborée par nos chef-fes et chef-fes partenaires, favorisant des matières premières brutes et valorisant la biodiversité alimentaire.
- Offrir une carte savoureuse, nutritionnellement équilibrée, favorisant le végétal et respectant la saisonnalité.
- Réduire notre impact environnemental sur l’ensemble de notre chaîne de valeur, tout en bâtissant des relations vertueuses avec nos fournisseurs-euses.

Sensibiliser nos clients-es et nos collaborateurs-trices aux enjeux sociaux et environnementaux d'une alimentation saine et durable.

Au-delà de la définition d'une stratégie à impact, être société à mission induit des bénéfices certains sur l'écosystème de l'entreprise tels que :

- Rassembler ses équipes, son Comité de Direction et son actionnaire (Sodexo) autour d'un projet d'entreprise à impact positif pour ses clients
- Rassurer ses parties prenantes sur l'authenticité de sa démarche via la modification des statuts juridiques et les audits réguliers (tous les 2 ans) par un organisme tiers indépendant
- Se différencier par les valeurs et le positionnement sur le marché autour d'engagements clairs
- Contribuer substantiellement aux évaluations et certifications RSE (Positive Company, EcoVadis, appels d'offres...)

“Chez FoodChéri, nous pensons que la performance économique d'une entreprise doit s'accompagner d'une mission contribuant au bien commun. Pour nous, devenir société à mission est une évidence afin de démontrer la sincérité de notre démarche, mettre en avant nos engagements forts et ancrer notre positionnement dans le temps.” (Jérôme Lemouchoux, CEO de FoodChéri)

OBTENIR LA CERTIFICATION “Positive Compagny”, LE PROCHAIN OBJECTIF RSE

Pour 2024, FoodChéri s'engage résolument dans la quête de la certification RSE "Positive Company", un label exigeant distinguant les entreprises pour leurs performances extra-financières. Pour démontrer son engagement, l'entreprise fait le choix d'un label français, basé sur des normes européennes, les plus exigeantes au niveau mondial, dont la moitié de l'évaluation repose sur des enquêtes auprès des différentes parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, clients). Cette démarche audacieuse témoigne de la volonté de FoodChéri d'aller au-delà des standards du secteur de la Restauration Hors Domicile, mettant à l'épreuve sa démarche RSE et mettant en avant ses engagements au sein de son écosystème.

Cette certification évalue de manière approfondie les 5 piliers fondamentaux que sont l'Activité, la Gouvernance, l'Environnement, le Social et le Sociétal. La recherche de la certification "Positive Company" atteste du profond engagement de FoodChéri envers la construction d'un avenir alimentaire plus responsable et respectueux de l'environnement, en cohérence avec leurs valeurs.

Pour toutes demandes d'informations complémentaires ou interviews de l'un des porte-parole de l'entreprise, merci de contacter :

À propos de FoodChéri : Depuis 2015, FoodChéri, 1er acteur engagé de la foodtech, aide les entreprises à Paris et en Ile-de-France à améliorer la pause déjeuner de leurs salarié-es avec des repas savoureux, sains et durables, préparés par leurs chef-fes. À la carte de FoodChéri ? Un large choix d'entrées, de plats et de desserts renouvelés chaque jour, à 50% végétariens, à sélectionner parmi des gammes qui évoluent au rythme des saisons : cuisine du monde, cuisine traditionnelle, ou encore “sur le pouce”. Et tout ça, sans ajout d'additifs et cuisinés à partir d'ingrédients de saison en priorité bio et en circuits courts. Plus de 1000 entreprises ont déjà choisi une cantine engagée FoodChéri pour des pauses déjeuners gourmandes et durables !
Plus d'informations : [ICI](#)