

## FOODCHÉRI OBTIENT LA CERTIFICATION POSITIVE COMPANY

Une première dans la restauration livrée d'entreprise



FoodChéri, *premier acteur engagé de la foodtech*, est fier d'annoncer l'obtention de la **certification Positive Company**, devenant ainsi le **premier acteur labellisé dans le secteur de la restauration livrée d'entreprise**. Cette distinction valorise les entreprises répondant aux normes les plus strictes en matière de performance sociale, environnementale, de transparence et de responsabilité juridique. **Après l'obtention de son statut de société à mission en 2024**, cette reconnaissance souligne une nouvelle fois **l'engagement de FoodChéri à intégrer les préoccupations sociétales et environnementales au cœur de son modèle économique**.

### UNE CERTIFICATION QUI FAIT SENS

Le choix de la certification Positive Company par FoodChéri s'inscrit dans une logique de cohérence avec ses engagements en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Ce label, **fondé sur les normes RSE européennes**, est particulièrement adapté aux entreprises opérant en France, à la différence du label B Corp basé sur des référentiels nord-américains. La certification Positive Company se distingue par son exigence et sa rigueur, avec **50% de la note finale reposant sur des enquêtes auprès des parties prenantes** (collaborateurs, fournisseurs et clients), offrant ainsi **une évaluation participative et exhaustive**.

Les critères d'évaluation de la certification sont basés sur **cinq thématiques principales** : l'activité et le modèle d'affaires, la gouvernance, le développement du capital humain, l'impact environnemental et l'impact sociétal et territorial. **Ces critères, inspirés des 7 piliers de l'ISO 26000, de la GRI, de la CSRD et des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, sont régulièrement mis à jour** pour intégrer les propositions des utilisateurs, assurant ainsi une vision évolutive et rigoureuse de la RSE.

### UNE RECONNAISSANCE DES ENGAGEMENTS

L'obtention de la certification Positive Company a impliqué la mise en place d'un plan d'action piloté par la RSE de FoodChéri, comprenant **14 actions prioritaires identifiées** pour répondre aux attentes de Positive Company. Parmi ces initiatives, FoodChéri a choisi de contractualiser avec une banque éthique, le Crédit coopératif, et a lancé sa politique Green Software pour une sobriété numérique accrue.

Ces actions ne sont pas des initiatives ponctuelles, mais s'inscrivent dans un processus d'amélioration continue. La certification Positive Company, **valable pour une période de 18 mois renouvelable**, nécessite un

renouvellement de l'audit entre 12 et 18 mois après la date de première obtention. Ce processus rigoureux garantit que FoodChéri maintient et améliore constamment ses standards en matière de RSE.

FoodChéri anticipe plusieurs impacts positifs suite à cette certification. À court terme, cette reconnaissance **renforce la crédibilité de l'entreprise** auprès de ses parties prenantes, notamment lors des appels d'offres où les clients B2B exigent des preuves tangibles de l'engagement RSE. À long terme, la certification Positive Company **s'inscrit dans la stratégie globale de développement durable et de responsabilité sociale** de FoodChéri, prouvant la sincérité de son engagement et sa volonté d'être un pionnier en RSE dans le secteur de la foodtech.

*“Recevoir cette certification est une immense fierté pour FoodChéri. Les valeurs incarnées par ce label sont profondément ancrées dans notre ADN, validant ainsi nos efforts continus pour intégrer des pratiques durables et éthiques dans chaque facette de notre activité. Cette reconnaissance renforce notre détermination à élever notre impact positif, à faire progresser le secteur de la restauration hors domicile vers des standards plus responsables, et à inspirer d'autres entreprises à embrasser des modèles économiques plus durables.”* témoigne Caroline Vignaud, Directrice Food & RSE de FoodChéri.

*Pour toutes demandes d'informations complémentaires ou interviews merci de contacter :*

À propos de FoodChéri : Depuis 2015, FoodChéri, 1er acteur engagé de la foodtech, aide les entreprises à Paris et en Ile-de-France à améliorer la pause déjeuner de leurs salarié-es avec des repas savoureux, sains et durables, préparés par leurs chef-fes. À la carte de FoodChéri ? Un large choix d'entrées, de plats et de desserts renouvelés chaque jour, à 50% végétariens, à sélectionner parmi des gammes qui évoluent au rythme des saisons : cuisine du monde, cuisine traditionnelle, ou encore “sur le pouce”. Et tout ça, sans ajout d'additifs et cuisinés à partir d'ingrédients de saison en priorité bio et en circuits courts. Plus de 1000 entreprises ont déjà choisi une cantine engagée FoodChéri pour des pauses déjeuners gourmandes et durables ! Plus d'informations : [ICI](#).