



Du 11 au 19 octobre 2025

LE GOÛT DES CHAMPS CÉLÉBRÉ SUR LA PLUS BELLE AVENUE DU MONDE

À deux pas de l'Arc de Triomphe, le Publicisdrugstore s'apprête à faire vibrer les Champs-Élysées. Du 11 au 19 octobre 2025, le tout premier Publicisdrugstore Food & Wine Festival mettra à l'honneur l'Art de vivre à la française et les plaisirs de la table à l'occasion de la Semaine du Goût. Pendant dix jours, ce lieu iconique sera propice aux rencontres, aux découvertes gustatives et au partage.





CÉLÉBRER LE BON ET LE BEAU SUR LA PLUS BELLE AVENUE DU MONDE

Le Publicisdrugstore Food & Wine Festival proposera une programmation riche et festive pour tous les passionnés de gastronomie : remise du Prix Publicisdrugstore du Livre de Cuisine Food & Wine, dîner de gala orchestré par la mythique « Bande du Crillon », réinterprétation de plats signatures, dégustations, masterclass, mixologie...

Dix jours pour tester, déguster, savourer, rencontrer et redécouvrir un lieu emblématique dans sa version épicurienne.

« Ce Festival incarne pleinement l'histoire et l'identité du Publicisdrugstore. Depuis toujours, ce lieu emblématique incarne un esprit d'innovation et de tendance, en mêlant actualité, art de vivre et expériences exclusives. Avec le Food & Wine Festival, le Publicisdrugstore poursuit sa vocation : le monde entier connaît l'adresse prestigieuse, sur la plus belle avenue du monde, des surprises et du goût, des rencontres et des découvertes, accessible à tous, à toute heure du jour ou de la nuit (de 8h à 2h du matin). »

Franck Jeantet,
Directeur Général du Publicisdrugstore



LES TEMPS FORTS D'UN PROGRAMME RICHE EN SAVEURS ET EN RENCONTRES

Chaque journée sera ponctuée de dégustations de produits d'exception et de rencontres passionnantes avec des producteurs, dans un esprit de découverte et de partage culinaire.

Le soir venu, les Champs-Élysées vibreront au rythme des ateliers de mixologie et des DJ sets. Le Festival proposera également des soirées cinéma pour (re) découvrir des films cultes dans une salle aussi confortable qu'élégante, pour des instants riches en émotions.



Le grand retour de 2 plats iconiques qui ont fait la réputation du Chef Éric Frechon

Pendant toute la durée du Festival, la carte du restaurant LE Drugstore mettra à l'honneur deux plats iconiques du Chef Éric Frechon :

- Macaronis farcis à la truffe noire, artichaut et foie gras, gratinés au vieux parmesan
- Merlan de ligne de Saint-Gilles-Croix-de-Vie en croûte de pain de mie imprimé aux amandes, tétragone mi-cuite relevée à l'huile de curry et pequillos



Plats miroirs

Le Chef Éric Frechon invite deux candidats de Top Chef pour réinterpréter deux plats emblématiques du Publicisdrugstore. Grégoire Touchard et Charlie Anne, jeunes talents révélés lors de cette saison Top Chef, proposeront leur propre lecture de ces iconiques afin que chacun déguste ces nouvelles versions de plats iconiques.

Un dîner de gala d'exception pour décerner le tout 1^{er} Prix Publicisdrugstore du Livre de Cuisine Food & Wine

Point d'orgue du Festival : le jeudi 16 octobre, le chef Éric Frechon réunira autour de lui la célèbre « Bande du Crillon » — Yves Camdeborde, Christian Constant et Christophe Felder — pour un dîner de gala de prestige.

Lors de cet événement sera remis le tout premier Prix Publicisdrugstore du Livre de Cuisine Food & Wine, qui met à l'honneur les ouvrages racontant les histoires du goût à travers un territoire, un produit ou un usage. Riches en iconographies, ces livres mêlent textes documentaires ou de fiction, recettes, savoir-faire, produits, modes d'emploi ou d'usage. Ce nouveau prix vient compléter les deux distinctions littéraires déjà ancrées dans l'univers du Publicisdrugstore : le Prix Roman News, qui fêtera ses 15 ans en 2025, et le Prix Roman Graphique News.

Sous la présidence de Franck Jeantet, un jury éclectique et passionné – le Chef Eric Frechon, l'ambassadeur de la gastronomie Guillaume Gomez, l'artisane chocolatière Jade Genin, la critique et conférencière vins et spiritueux Gabrielle Vizzavona, les journalistes et auteurs Laurent Guez et Nicolas d'Estienne d'Orves, les artistes du goût et comédiens Aure Atika et François-Xavier Demaison, la décoratrice et auteure Sarah Poniatowski, l'artiste et chanteuse Hélène in Paris – distinguera dix ouvrages où le goût se lit autant qu'il se savoure. Des séances de dédicaces seront organisées tout au long du Festival.





À PROPOS DU PUBLICISDRUGSTORE

Fondé en 1958 par Marcel Bleustein-Blanchet, le Publicisdrugstore est un lieu iconique parisien qui propose à ses clients le meilleur des produits et services dans les univers de la gastronomie, de l'actualité, de la mode, de la beauté et de la culture. Boutiques, restaurants, cinémas, ouverts 7 jours sur 7 jusqu'à 2h du matin, idéalement situé sur le haut des Champs Élysées, le Publicisdrugstore est le Luxury convenience store par excellence.

INFORMATIONS PRATIQUES

133 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris