



AMONĒ, étoffe ses services avec une offre événementielle b2b et l'acquisition de son nouveau food truck !

Lancé en 2021 par Guillaume Verlet, Amonē, le premier food concept de cordons bleus maison est fier d'annoncer le lancement de son nouveau projet : **un food truck innovant** qui vient enrichir et diversifier son offre commerciale. Ce nouveau projet de street-food vise à apporter les ballotines gourmandes directement aux consommateurs, où qu'ils se trouvent. En proposant une offre commerciale nomade, Amonē souhaite faire découvrir ses recettes dans des entreprises, festivals, et autres événements, afin d'offrir un produit régressif aimés des petits et des grands.

L'enseigne marque une volonté forte d'étoffer son offre B2B en souhaitant s'installer durablement sur le marché de l'événementiel en France avec ce mono-produit décliné en 3 recettes modernes



✿ UN NOUVEAU CHAPITRE POUR AMONĒ

Dès le mois de juillet, Amonē proposera la privatisation de son food truck au caractère singulier : **un camion Citroën à l'ADN distinctif**, destiné aux entreprises, festivals et particuliers souhaitant bien manger autrement.

Le food truck sillonnera les rues de France et de Navarre, se distinguant par sa cuisine inventive, utilisant des ingrédients frais et de saison pour offrir des menus savoureux et authentiques. Amonē répond ainsi à une demande croissante pour des options de restauration itinérante et pratique, tout en cherchant à se rapprocher encore davantage de sa clientèle fidèle et à conquérir de nouveaux gourmets.



❁ UNE EXPÉRIENCE CULINAIRE MOBILE

Nouveau food truck d'Amonē sera équipé pour offrir une expérience culinaire exceptionnelle et mise sur une dégustation sans couverts ! Les cordons bleus sont enroulés dans du papier cartonné et les pommes noisette se dégustent à l'aide d'un pique en bois ! En mettant l'accent sur des ingrédients de haute qualité, le menu du food truck proposera une sélection de 3 recettes signatures ainsi que des nouveautés créées spécialement pour ce format.

Véritable madeleine de Proust pour beaucoup, Guillaume Verlet a choisi de revisiter ce classique à la **sauce street-food**. Au menu, le **cordons bleu « classique » avec un filet de poulet, une généreuse tranche de jambon et une crème de fromage maison**, une variante tout aussi délicieuse à base de filet de poulet et de viande de bœuf séchée, ou encore une version végétarienne, le tout pané dans une chapelure croustillante.

A noté également, que tous les cordons bleus sont sans gluten. Avec le food truck Amonē, le retour en enfance est à portée de bouche !

Ce camion flambant neuf permet à l'enseigne de se déplacer à travers l'hexagone, rendant ses délicieuses ballottes accessibles à un large public. Les horaires et les emplacements seront régulièrement actualisés sur le site web et les réseaux sociaux, afin que personne ne manque l'occasion de venir les découvrir.

❁ ÉVÉNEMENTS ET CATERING

En plus de servir des repas au quotidien dans les restaurants de Montmartre et Belleville, Amonē est disponible pour des événements privés et corporatifs. **Que ce soit pour un mariage, un festival ou une réunion d'entreprise**, Amonē est prêt à créer une expérience culinaire unique et mémorable.

L'année 2024 s'annonce riche pour l'équipe d'Amonē : de grands événements vont voir le jour, l'offre traiteur pour les entreprises et les particuliers sera enrichie autour d'une offre gourmande et le camion s'installera au cœur de nombreux festivals dès cet été.

Informations pratiques :

FOURCHETTE DE PRIX : sur devis
CAPACITÉ DE SERVICE : 100 à 500

❁ A PROPOS D'AMONÉ

Amonē, c'est l'histoire de Guillaume, passionné de cuisine et désireux de retrouver les parfums de ses souvenirs d'enfance à travers un produit culte : le cordon bleu.

Les produits frais et de qualité, valorisant le travail des producteurs, vous feront redécouvrir le goût de ce classique de notre gastronomie.

Découvrez une cuisine simple, onctueuse et renversante, et prenez le temps d'une pause déjeuner ou d'un repas entre amis pour retomber en enfance et profiter de produits qui lui sont chers.

