

2023, une année record pour la restauration chaînée en France

La nouvelle Revue Chaînes de Food Service Vision révèle que la restauration commerciale chaînée a dépassé pour la première fois les 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une croissance de 8 % par rapport à 2023.



Dans l'édition 2024 de sa Revue Chaînes, Food Service Vision dresse un panorama complet de la situation de la restauration chaînée en France et analyse en profondeur la façon dont les acteurs du secteur se transforment et répondent aux évolutions de la demande des consommateurs. Cette étude analyse en particulier les performances économiques des chaînes entre 2022 et 2023, les différents mouvements de restructuration et de consolidation qui ont affecté le secteur ces derniers mois (reprise de Courtepaille par le groupe Baudaire, scission du groupe Bertrand en deux entités, ouverture du capital du groupe BK...), les lancements de nouveaux concepts (Chez Lucette, Labbb, la Cage, Paul Le Café, Joyo...).

La Revue Chaînes détaille également les performances des différents segments de la restauration rapide et de la restauration à table chaînées, marquées par de fortes disparités, par exemple entre le segment des produits sucrés (cookies, donuts...), en forte hausse, et celui de la pomme de terre, en net repli.

La Revue analyse enfin de façon très détaillée les évolutions du mix-produit, des gammes, du pricing, de l'expérience client, des politiques d'implantation et des stratégies RSE de la restauration chaînée, ce qui en fait un document précieux pour tous les observateurs et les acteurs du food service.

QUELQUES TAKE-OUT :

- En 2023, la restauration commerciale chaînée a dépassé pour la première fois les 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une croissance de 8 % par rapport à 2022, dont 4 % dus à la croissance du parc. Cette croissance est aussi liée à la hausse du ticket moyen, conséquence de la forte inflation enregistrée depuis 2 ans.
- La restauration chaînée en France rassemble 423 acteurs et compte 16 027 points de vente.
- Entre 2019 et 2023, le chiffre d'affaires de la restauration rapide a progressé de 30 %, celui de la restauration assise de 4 %.
- C'est le segment du fast food hamburger dont le chiffre d'affaires a le plus augmenté entre 2022 et 2023 (556 millions d'euros), devant le fast food poulet (149 millions) et la restauration italienne (103 millions).
- Il y a près de 6 milliards d'euros d'écart entre le chiffre d'affaires 2023 du numéro un de la restauration rapide en France, McDonald's (6,2 milliards) et le numéro 10, La Mie Câline (208 millions).
- Les Américaines Popeyes et Krispy Kreme, la Coréenne Bonchon et l'Italienne Venchi ont ouvert leur premier point de vente en France en 2023, ce qui confirme l'intérêt des enseignes étrangères pour le marché français.

- La part de la livraison dans le chiffre d'affaires total de la restauration chaînée est tombée de 19 % en 2021 à 11 % en 2023.
- Belle pioche en 2023 pour le fonds londonien du food service McWin Capital Partners : reprise de la majorité du capital de Big Mamma et rachat de la master franchise de Subway en France.
- McDonald's et O'Tacos sont les champions des réseaux sociaux, avec plus de 2,9 millions d'abonnés chacun.
- Près de 90 % des acteurs de la restauration prévoient de recourir à l'intelligence artificielle au cours de ces deux prochaines années pour la création de contenus automatisés, la gestion des avis et commentaires des clients et une meilleure gestion des flux de commandes et des stocks.

Méthodologie : la réalisation de la Revue Chaînes s'opère par la mobilisation de plusieurs sources, notamment la plus grande base de données du marché sur les performances des chaînes de restauration couvrant 423 acteurs sur 13 ans d'historique (CA, points de vente...), une veille multicanale continue ; un décryptage précis du mix du top 50 des enseignes de restauration chaînée ; l'expertise des consultants de Food Service Vision.