



Le Fonds de soutien à l'agriculture régénératrice de PepsiCo crée une mini-série pour suivre l'avancée des projets sur le terrain

La série [Growing Our Future](#) permet de suivre l'évolution et la mise en place de 14 projets d'agriculteurs issus de 11 pays, financés par le Fonds de PepsiCo « The Positive Agriculture Outcomes Fund » (PAO). Lancé en 2021, son objectif est de déceler des initiatives prometteuses pour accompagner leur développement et ainsi accélérer le déploiement de l'agriculture régénératrice sur l'ensemble des marchés où le Groupe est présent. En 2021 et 2022, ce Fonds représente un investissement global estimé à plus de 27 millions de dollars.

Dans le cadre de sa démarche RSE [PepsiCo Positive](#) (pep+), le Groupe ambitionne d'ici 2030 d'atteindre 3 millions d'hectares convertis à une agriculture plus durable, d'améliorer les conditions de vie de plus de 250 000 partenaires agricoles et *in fine*, sécuriser un sourcing durable de 100 % des matières premières.

PURCHASE, New York, le 27 octobre 2022 – PepsiCo (NASDAQ : PEP) lance sa mini-série en ligne pour montrer de manière concrète la manière dont certains agriculteurs du monde entier prennent les défis de l'agriculture à bras le corps et redoublent d'imagination pour développer de nouvelles pratiques innovantes à l'échelle de leur exploitation.

Chaque projet mis en avant a bénéficié du premier volet d'investissement du Fonds PAO en août 2021. Séquencée en quatre parties, la série [Growing Our Future](#) suit la collaboration entre PepsiCo et les agriculteurs soutenus pour mettre en œuvre leur solution, tous devant adapter leurs pratiques en fonction de leurs propres contraintes. Ainsi la série suit le parcours de porteurs de projet :

- en **Thaïlande**, pour les aider à **s'adapter au changement climatique** ;
- en **Grèce** afin de développer des **systèmes d'irrigation plus efficaces** pour résister aux sécheresses ;
- au **Punjab, en Inde**, afin de développer des fours à céramique employés à la **conversion des déchets agricoles en engrais** ;
- au **Brésil**, dans le but d'aider les producteurs de pommes de terre à **améliorer la santé des sols**...

« Dans la course à l'objectif mondial de 1,5 degré, PepsiCo assume sa part en se fixant plusieurs objectifs ambitieux dans le cadre du projet [PepsiCo Positive](#), notamment la généralisation des pratiques d'agriculture régénératrice et le développement d'une chaîne d'approvisionnement agricole plus durable. C'est pour cette raison que le fonds PAO a été créé : afin de donner un coup

*de pouce aux bonnes idées, et soutenir les plus innovantes. », déclare **Rob Meyers, VP Sustainable Agriculture, Global Sustainability chez PepsiCo.***

En 2022, le Fonds PAO continue d'investir dans des projets ambitieux pour soutenir l'approvisionnement, la planification ou encore les unités commerciales de PepsiCo. Tous ont en commun de tester une nouvelle technologie ou approche régénératrice, d'aider les agriculteurs à développer une résilience climatique ou de façonner de nouveaux paysages durables^[1]. **En 2021 et 2022, le Fonds PAO représente 20 projets concrets**, soit un investissement global estimé à plus de 27 millions de dollars jusqu'en 2026.

*« Grâce au soutien du Fonds PAO, nous avons été en mesure d'accroître l'engagement et l'innovation, tant au niveau des exploitations agricoles qu'avec nos équipes internationales, notamment grâce à une collaboration plus étroite. Nous faisons non seulement progresser nos objectifs pep+ sur le marché, mais contribuons en outre à améliorer significativement l'existence des agriculteurs avec lesquels nous collaborons. », déclare **Haseeb Malik, Senior Manager of Agriculture AMESA, PepsiCo.***

Pour plus d'informations à propos de la stratégie d'agriculture positive élaborée par PepsiCo, rendez-vous [ici](#).

^[1] Les paysages durables sont le fruit d'une collaboration entre les parties prenantes au sein d'une région donnée (souvent sur plusieurs récoltes, secteurs et usages agricoles), entreprise dans le but de favoriser des objectifs de durabilité communs tout en assurant la mise en œuvre et l'optimisation des objectifs en matière sociale, économique et environnementale.

À propos de PepsiCo

Dans près de 200 pays, chaque jour, les produits PepsiCo sont consommés plus d'un milliard de fois. En 2021, le groupe a enregistré plus de 79 milliards de dollars en revenus annuels, grâce à un large portefeuille de produits alimentaires et de boissons qui comprend 23 marques, dont en France, Lay's, Doritos, Benenuts, Quaker, Pepsi, 7Up, Rockstar ou encore SodaStream. Chacune de ces marques génère un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Le projet Winning with PepsiCo Positive (pep+) traduit la vision du groupe PepsiCo en tant que leader mondial des produits alimentaires et des boissons. Winning with PepsiCo Positive place le développement durable et le capital humain au centre de sa stratégie, afin de susciter un changement positif pour l'homme et la planète.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com et sur les comptes Twitter, Instagram, Facebook et LinkedIn de @PepsiCo.