



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mardi 22 avril 2025



Krispy Kreme Doughnuts France et NYX Professional Makeup s'associent pour le lancement du nouveau fond de teint Buttermelt Glaze

Les deux marques ont su séduire la GenZ grâce à leurs textures glacées, fondantes et gourmandes, chacune dans leurs domaines : la beauté et le snacking sucré. Pour ce lancement, elles ont ainsi décidé de mettre en résonance leurs produits à succès, le fond de teint Buttermelt Glaze, et le doughnut Original Glazed®.

Grâce à leurs univers créatifs, fun et plein de légèreté et des produits accessibles et gourmands, Krispy Kreme et NYX Professional Makeup ont conquis le cœur de la jeune génération. Avec cette opération, les deux marques ont envie de faire plaisir à leurs communautés, les accros du makeup et les accros du doughnuts, en réunissant leurs deux produits.

Cette belle opportunité de faire rayonner le nouveau fond de teint Buttermelt Glaze et les doughnuts iconiques de Krispy Kreme, s'appuie sur un dispositif puissant mêlant gaming, animation et expérience haute en couleur pour tous les aficionados des deux marques : une campagne auprès d'une centaine d'influenceurs, une roue de la fortune digitale et 100 % gagnante, pour remporter un an de doughnuts et de maquillage., disponibles sur l'application Krispy Kreme et sur le site de NYX Professional Makeup, et une campagne de promotion dans les centres commerciaux où les deux marques sont présentes (Plaisir, Aéroville, Carré Sénart, Créteil Soleil, Rosny 2, Saint-Lazare, Val d'Europe, Forum des Halles).

Une opération spéciale « Journée Flagships » aura également lieu samedi 26 avril dans

« Le lancement du Buttermelt Glaze de NYX Professional Makeup est une belle opportunité pour apporter un surplus de fun, de joie et de glamour à l'expérience Krispy Kreme. Nos deux marques bénéficient de communautés importantes et fidèles qui ont envie de s'amuser, de se faire plaisir, et c'est ce que nous avons voulu proposer avec cette collaboration inédite. »

Alexandre MAIZOUÉ, Directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France



les boutiques des deux marques au Forum des Halles.

- **Chez Krispy Kreme**, un makeup artiste sera présent de 16h à 18h pour proposer un maquillage aux clients avec les produits NYX Professional Makeup ;
- **Chez NYX Professional Makeup**, 1 000 Original Glazed® seront distribués de 11h à 18h par un Krispy Kremer.



Pour télécharger les visuels :
cliquez [ici](#).

À PROPOS DE KRISPY KREME | En France, 39e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie plus de 100 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte dix-neuf points de vente à Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Gare de Lyon, Gare de Marne-la-Vallée Chessy, Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Passage du Havre, Créteil Soleil, Belle Épine, Gare de Châtelet RER, Vélizy 2, Qwartz, Beaugrenelle, avenue de Clichy Plaisir Mon Grand Plaisir, Rue des Rosiers, Aéroville, Carré Sénart et rue Rambuteau à Paris. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [Krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr).

