



faim

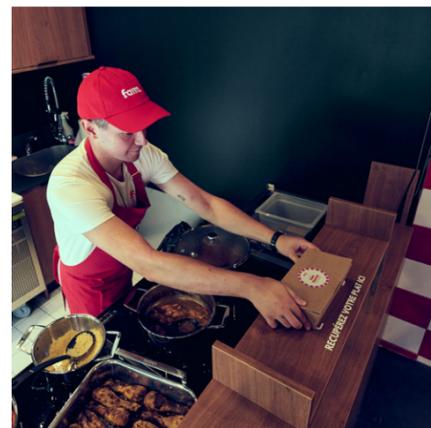
ON A VITE FAIT DE BIEN MANGER

Première en France : Flunch lance Faim, son nouveau concept food & tech à Lille.

Flunch, marque emblématique de la restauration en France, dévoile Faim, son nouveau concept de vente à emporter « on-the-go » qui allie plats généreux, gourmandise et prix accessibles. Pensé pour les urbains actifs, Faim réconcilie enfin le vrai goût de la cuisine avec la rapidité et la liberté, grâce à une expérience 100 % autonome. Derrière cette nouvelle adresse rue Pierre Mauroy à Lille : le premier concept français équipé de la technologie Just Walk Out by Amazon. Dans un marché de la restauration à emporter en plein essor mais déjà saturé, Flunch entend répondre avec Faim à une attente forte : offrir une alternative qui concilie qualité, prix accessibles et rapidité, sans compromis.

Faim, la solution gourmande digitale qui bouscule les codes

Avec Faim, Flunch trace une nouvelle voie dans le marché du « take away ». Oubliez la file d'attente à la caisse et les déjeuners sur le pouce tristounets. Faim propose un tout nouveau rituel food & tech : entrer, se servir, ressortir... sans passer par une caisse. Faim fait le choix d'une carte volontairement courte et qualitative, construite autour de plats signatures comme la carbonade flamande, le poulet tikka masala ou encore le couscous royal. Le concept propose également des produits iconiques adaptés à chaque moment de la journée – du petit-déjeuner au dîner – afin de répondre aux différents usages urbains. Enfin, l'accent est mis sur le « bien manger » accessible à prix Flunch. Des frigos malins, des rayons clairs et un espace épuré offrent une expérience intuitive et moderne, loin des codes de la restauration rapide classique. Faim ambitionne de devenir la référence food & tech des jeunes urbains : un modèle où plaisir et gourmandise se conjuguent enfin avec accessibilité et rapidité.



Une première en France : la technologie Just Walk Out by Amazon

Faim est le premier concept de restauration français équipé de la technologie Just Walk Out développée par Amazon. Le système repose sur un réseau de caméras et de capteurs capables de détecter chaque produit pris ou reposé en rayon. Ces données alimentent un panier virtuel, qui se finalise automatiquement au moment du paiement : il suffit juste de passer sa carte bancaire en sortie.



Le fonctionnement est simple :

- Le client entre dans Faim,
- Sélectionne librement ses plats (plats froids ou chauds, salades, desserts, boissons...),
- Et ressort directement en scannant sa carte bancaire sans passer par une caisse. Le montant est automatiquement débité et le ticket est envoyé par email.

Avec Faim, Flunch innove et se réinvente

Au travers de Faim, Flunch teste un nouveau format urbain et digital, complémentaire à ses restaurants traditionnels. L'enseigne poursuit sa mission : « se battre chaque jour pour faire du plaisir du resto un droit pour tous », en adaptant son modèle aux nouveaux usages des consommateurs. Marque sœur de Flunch, Faim permet une approche « test and learn » et contribue à faire évoluer Flunch vers un positionnement plus urbain et innovant.

Informations pratiques

Adresse_ 53 rue Pierre Mauroy, Lille

Ouverture_ 15 septembre 2025

Concept_ Cantine gourmande digitale – Expérience autonome avec technologie Just Walk Out

Prix_ Plats gourmands à partir de 5,50 €

À propos de Faim

Faim est le nouveau concept food & tech de Flunch : une nouvelle solution gourmande digitale qui marie le meilleur de la cuisine et de la technologie. Avec ses plats cuisinés variés, ses produits frais et son expérience 100 % autonome, Faim propose une nouvelle façon de déjeuner librement, vite et bien.

faim

ON A VITE FAIT DE BIEN MANGER

