



## ÉLU RESTAURANT PRÉFÉRÉ DES FAMILLES EN 2022

À l'occasion de la Grande Enquête des Marques, Médias et Enseignes préférés des familles réalisée par [marqueseetfamilles.fr](http://marqueseetfamilles.fr), flunch remporte une nouvelle fois le trophée restaurants préférés pour un repas en famille. Un prix qui reflète l'attachement des français pour l'enseigne, mais aussi l'engagement de flunch à répondre aux attentes et besoins de toutes les familles.



### FLUNCH AU PLUS PROCHE DES FAMILLES

Du 11 novembre au 15 décembre 2021, 1 059 familles ont voté pour leurs marques, médias et enseignes préférés dans 23 univers. L'occasion pour les familles de partager leur opinion sur les marques et enseignes qu'elles évaluent au plus proche de leurs attentes et besoins. Une opportunité pour flunch de voir **le fruit des efforts portés auprès des familles**.

Depuis toujours, l'enseigne est **au plus proche des familles à travers des espaces dédiés** et des attentions pour petits et grands : chaises hautes, tables à langer, aires de jeux, menu Flunchy, Flunchy goûter pour les petits creux, organisation d'anniversaires, livrets d'activités distribués pendant les vacances... **flunch apporte une attention particulière aux plus jeunes en leur proposant une expérience inédite « comme les grands »**.



© Freepik

### FLUNCH RÉPOND AUX BESOINS DE SES CONSOMMATEURS

Depuis plusieurs années, **flunch ne cesse de se réinventer tout en restant fidèle à la mission qui l'anime** : proposer une expérience intergénérationnelle avec **une alimentation saine, variée, aux différentes envies et accessible à tous**. flunch accueille ainsi toutes les familles, quel que soit le régime alimentaire, avec une **offre variée pour tous les goûts** : le fruit et salad' bar, la plancha, la grillade avec du bœuf Viande Bovine Française, des plats cuisinés... et bien sûr les légumes à volonté.

L'enseigne continue également de déployer sa stratégie pour devenir un **véritable acteur de la transition alimentaire avec un ancrage plus régional**. Circuits courts, produits locaux et de saison... une offre variée tout en **conservant une accessibilité des prix**.

#### A PROPOS DE FLUNCH

Créée en 1971, l'enseigne flunch est aujourd'hui la première chaîne française de restauration en libre-service. flunch compte actuellement 160 restaurants ouverts 7/7. 4300 collaborateurs participent quotidiennement à la satisfaction de millions de clients servis chaque année.

flunch c'est avant tout une expérience de libre-service unique en restauration, s'adressant à tous, et adaptée à tous les instants de vie.