

Flink

FLINK FAIT UN PREMIER BILAN EXPLOSIF 2 MOIS APRÈS LE LANCEMENT DE SON SERVICE DE LIVRAISON À PARIS



Depuis son lancement en France, le 12 mai 2021, Flink, le service de livraison rapide de courses à domicile dirigé par Charles d'Hambure, crée l'émulsion et révolutionne le quick commerce en Ile-de-France et bientôt dans les grandes villes de l'Hexagone en septembre. Flink met le point sur le i et se penche sur son ascension fulgurante via un bilan rayonnant après seulement deux mois de lancement.

UN BILAN EXPLOSIF



216

emplois, en CDI, créés en 2 mois, dont 40 au siège français et 176 en magasins (responsables, préparateurs, coursiers)

8

magasins ouverts dont 4 nouveaux d'ici fin juillet, qui couvrent les 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 20 arrondissements, ainsi que Neuilly, Levallois, Montrouge, Asnières et Ivry

1 092 356

habitants en Ile-de-France livrés par Flink

9'27"

le temps de livraison en moyenne

10 000

téléchargements de l'application par semaine

FLINK AU COEUR DU MATCH

Flink joue les premiers rôles pendant l'Euro 2021 et livre avant, pendant et après les matchs ! Ci-après, quelques statistiques autour de l'activité de l'équipe rose. Alors, prêts pour le coup d'envoi ?



A propos de Flink

Flink a été fondée en Allemagne en décembre 2020 par Oliver Merkel, Julian Dames et Christoph Cordes. L'équipe combine 40 ans d'expérience dans le commerce de détail, en ligne et hors ligne. Service de livraison de courses à domicile ultra-rapide, Flink a l'ambition de jouer un rôle majeur dans la révolution digitale de la distribution de produits du quotidien en Europe. Flink propose un large éventail de grandes marques et de produits bio. Flink soutient également les producteurs locaux, utilise des emballages durables et assure ses livraisons à vélo électrique par des coursiers salariés. Flink a déjà ouvert 70 magasins en Allemagne, en France et aux Pays-Bas et connaît l'une des croissances les plus rapides d'Europe.

