

# FITZ GROUP

## LE CAMONDO REJOINT FITZ GROUP

---

*C'est l'une des acquisitions les plus remarquées de la scène parisienne ce printemps. Fitz Group, groupe de restauration expérientielle en pleine ascension, annonce le rachat du Camondo, restaurant emblématique niché au cœur du Musée Nissim de Camondo, à deux pas du Parc Monceau. Une 6<sup>e</sup> adresse qui marque une étape stratégique majeure pour le groupe et propulse Fitz Group au-delà du cap des 20 millions d'euros de chiffre d'affaires.*

---



### LE CAMONDO : JOYAU CACHÉ DU PARC MONCEAU

Installé dans l'ancienne remise à voitures d'un hôtel particulier construit en 1911, inspiré du Petit Trianon et érigé pour abriter les prestigieuses collections d'art du XVIII<sup>e</sup> siècle de Moïse de Camondo, le restaurant tire son nom et son âme d'une famille dont l'histoire est intimement mêlée à celle du patrimoine et du mécénat parisien.

Le lieu a traversé les décennies en conservant toute la singularité de son architecture : plafonds à caissons, colonnes d'acier, sol brut hérité de l'ancien garage, et une cour pavée protégée du bruit de la ville — véritable jardin secret en plein 8<sup>e</sup> arrondissement. Un cadre d'exception, entre brutalité industrielle et raffinement patrimonial, que peu d'adresses parisiennes peuvent revendiquer.

## UN REBRANDING AMBITIEUX, UNE MONTÉE EN GAMME TOTALE

En prenant le contrôle du Camondo, Fitz Group engage un projet de transformation complet : proposition culinaire entièrement repensée, identité visuelle refondée, lifting décoratif, et remise à niveau opérationnelle en profondeur – directement calquée sur le succès du modèle La Fontaine Gaillon. L'ambition est de faire entrer ce lieu d'exception dans la famille Fitz, tout en respectant scrupuleusement ce qui fait son âme : son histoire, son architecture, sa relation unique avec le musée et le quartier Monceau.

À l'image de La Fontaine Gaillon, institution parisienne datant de 1841, ou d'Hollywood Savoy, icône glamour des années 80, que Fitz Group a su réinventer sans les dénaturer, le Camondo deviendra une destination à part entière : un lieu vers lequel on choisit de se rendre, pas seulement parce qu'on est dans le quartier. Fitz Group organisera une soirée de lancement officielle en septembre 2026.



---

**« On ne crée pas seulement des restaurants, on ravive l'âme des lieux. »**

Guillaume Bénard, Président Fitz Group

---



## FITZ GROUP : L'EXCELLENCE EXPÉRIENTIELLE COMME ADN

Fondé en **2023** par **Guillaume Bénard** et **Nick Heys**, Fitz Group s'est imposé comme un acteur incontournable de la restauration parisienne en développant un modèle unique de restaurants expérientiels : cuisine bistrannique, design d'exception, musique et hospitalité se conjuguent pour créer des moments inoubliables, pour une clientèle urbaine exigeante.

Le groupe compte désormais **six adresses emblématiques** : Fitzgerald (7<sup>e</sup>), Abstinence (15<sup>e</sup>), Vesper (7<sup>e</sup>), Hollywood Savoy (2<sup>e</sup>), La Fontaine Gaillon (2<sup>e</sup>) et désormais Le Camondo (8<sup>e</sup>).

Chaque établissement incarne une identité propre, tout en partageant la même philosophie : « Nos établissements ne sont pas des lieux de passage, mais des expériences totales. »

## FITZ GROUP EN CHIFFRES

- **6 adresses** – dont la récente acquisition du Camondo (8e arr.)
- **20 M€ de CA** – objectif fin 2026, franchi grâce à l'intégration du Camondo
- **150 collaborateurs** – Dont +15 en fonction support
- **70 000 contacts fidèles** – constituant la base CRM du groupe
- **25 % du CA issu de l'événementiel** – une agence dédiée à l'événementiel sur mesure
- **10 restaurants d'ici 2028** – dont 1 à 2 nouvelles ouvertures par an à Paris
- **International d'ici 2030** – implantation sur des marchés de prestige à l'échelle mondiale

## VISION ET FEUILLE DE ROUTE

Soutenu par une levée de fonds réalisée en 2022 auprès d'Elevation Capital, Food Invest et Thierry Schoenauer, Fitz Group a structuré une plateforme de gestion professionnelle au service de l'ensemble de ses établissements. La stratégie repose sur une implantation dans des quartiers à forte vie locale, une montée en gamme progressive de chaque enseigne, et un maillage renforcé entre événementiel, relations presse et marketing digital.

Très engagé dans la RSE, Fitz Group est labellisé Écotable avec un Resto-Score B, obtenu en seulement six mois une performance qui reflète l'engagement concret du groupe en faveur de circuits courts, de produits de saison et d'une gestion optimisée des déchets.

Fitz Group prévoit l'ouverture d'un à deux nouveaux établissements par an, ciblant Paris. À l'horizon 2030, le groupe ambitionne des destinations touristiques de prestige stations balnéaires et de montagne.

**FITZ  
GROUP**