



Le First Class Burger en édition limitée

Memphis présente son nouveau burger First Class en édition limitée jusqu'au 7 mars.
Un burger gourmand et inédit à la truffe composé d'un (ou deux !) steak haché de viande fraîche 100% française

Un menu truffé de nouveautés

A l'occasion de la Saint Valentin, Memphis dévoile un tout nouveau burger résolument premium : le First Class Burger. Il est composé d'un bun boulanger, de viande hachée de bœuf fraîche, d'emmental, d'une compotée d'oignons, de poitrine fumée, le tout sublimé par une délicieuse sauce à la truffe. Le burger est disponible en version simple ou double et accompagné d'onions rings.

Pour compléter ce menu gourmet Memphis propose le cocktail délicatement acidulé **Pinki Martini** composé de Martini Bianco, Seven Up, jus de citron et sirop de pamplemousse rose.

Et pour terminer en beauté, quoi de mieux que le **Best Chocolate Cake**, incontournable gâteau au chocolat importé des USA et créé par Sandy Solmon.

MENU GOLD

Bière pression Heineken (33cl)
ou soft (verre 30cl)
(Pepsi, Pepsi Max, Seven Up, Lipton Iced Tea, Orangina, Oasis)
+
First Class Burger simple
+
Best Chocolate Cake

22€95



Escapade américaine pour une soirée en or

Avec une atmosphère digne d'un décor de cinéma, Memphis transporte ses clients aux Etats-Unis le temps d'un repas. Banquettes en vinyl, néons aux murs et musique rétro... c'est une expérience authentique et 100% immersive que propose Memphis au sein de son réseau composé de 80 restaurants.

A propos de Memphis

Basé sur le concept des célèbres Diners américains, Memphis est une chaîne de restaurants proposant un univers unique. A la carte : burgers, viandes grillées, plats à partager et autres douceurs sucrées typiques des US et surtout 100% plaisir. Lancé en France en 2009, le réseau se développe en franchise, partout en France. Memphis représente 80 restaurants répartis sur le territoire et un chiffre d'affaires de 80,3 millions d'euros en 2019.
www.memphis-restaurant.com