

Communiqué de presse

Paris La Défense, le 1^{er} août 2023

Areas annonce la finalisation de l'acquisition des activités sur autoroutes de Sighor après approbation de l'Autorité de la concurrence

Areas annonce la finalisation de l'acquisition des activités de restauration sur autoroutes de Sighor, groupe français d'hôtellerie et de restauration de voyage. L'opération a pris effet le 28 juillet 2023 dans les conditions approuvées par l'Autorité de la concurrence.

Areas se réjouit d'accueillir au sein de son groupe les activités de restauration sur autoroutes de Sighor pour un chiffre d'affaires estimé de 65 millions d'euros et renforce ainsi sa position sur le marché de la restauration de voyage, notamment sur autoroutes.

A travers sa filiale Autoroutes, Sirestco, Sighor est connu des voyageurs pour ses marques Léo Resto, qui met en avant les spécialités régionales, Origin'R, concept de food court design et Léo Bistrot, qui adapte la tradition du bistrot français à la restauration de voyage.

"La finalisation de cette acquisition est l'aboutissement de plusieurs mois de travail de nos équipes. Nous sommes heureux d'accueillir de nouveaux collaborateurs dans la grande famille Areas. Grâce à nos valeurs communes, nous mettrons nos forces en commun pour offrir aux voyageurs une restauration diversifiée, innovante et qui valorise nos territoires" a déclaré Yves Lacheret, Directeur Général d'Areas France.

A propos d'Areas :

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage. Concepteur, aménageur et opérateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs exposition et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 160 000 000 clients par an.

fr.areas.com/fr

Areas sur LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>