



elit™ EIGHTEEN MASTERS

THE ART OF CREATION

ELIT™ VODKA RÉINVENTE LE MARTINI COCKTAIL

LE CONCOURS INTERNATIONAL DE COCKTAILS ELIT™ VODKA SE POURSUIT AVEC UNE ÉDITION 2023 SUR LE THEME DU « MARTINI FREEZE ».

La marque elit™ Vodka a annoncé le relancement de son concours international de cocktails réservé aux barmen, dans une version relookée et modernisée prenant en compte les diGérentes techniques de refroidissement utilisées dans la création d'un Martini.

À la suite de l'édition 2022 sur le thème de la consommation durable, 2023 promet un affrontement créatif engagé entre des professionnels du cocktail des quatre coins du monde avec à la clé, une récompense unique pour le lauréat.

elit™ ultra-premium est la seule vodka récompensée à 11 reprises du titre de « Meilleure vodka du monde » par Beverage Tasting Institute de Chicago. Membre de Stoli Group, la marque elit™ Vodka a été créée en Lettonie avec l'ambition d'élaborer une vodka répondant aux normes de qualité les plus élevées au monde, d'où son nom d'ELIT. La vodka elit™ est filtrée à froid à -18°C grâce à une technologie de pointe, inspirée des anciennes traditions de fabrication de la vodka. Cette technique de fabrication a ainsi inspiré cette édition 2023.

UN CONCOURS MONDIAL POUR DÉFINIR L'AVENIR DU MARTINI COCKTAIL

Les candidats seront sélectionnés dans plus de 20 pays.

Le finaliste français aura la chance de gagner le titre d'ELIT MASTER 2023 FRANCE et d'aller représenter notre pays lors de la finale mondiale en novembre à Athènes.

LA COMPÉTITION ELIT™ MARTINI MASTERS SE DÉROULERA EN TROIS PHASES

- ▶ **PHASE 1** : Candidature en ligne sur : elitmasters.com/fr
- ▶ **PHASE 2** : Finale à Paris le 4 septembre
- ▶ **PHASE 3** : Finale internationale en Grèce, durant le salon international Athens B le 6 novembre 2023.



▶ FINALE – BONNIE-SO/PARIS, PARIS SOCIETY – 4 SEPTEMBRE 2023 ◀



VAINQUEUR

MAX ONER

BOUBALÉ

EASTINI

- 50 ml elit vodka à l'estragon
- 15 ml vermouth dry
- 15 ml jus de pickles de fenouil

L'utilisation d'eau saline à 15% pour remplacer l'eau de la dilution ainsi que de vinaigre, présent dans le pickles de fenouil permet de baisser la température de congélation du cocktail. Servi dans un Pony à -12°C avec un pickle de fenouil.



UN JURY DÉDIÉ À LA CRÉATION ORIGINALE

elit™ Martini Masters a composé un jury talentueux d'experts cocktails reconnus pour leur créativité :

LAURENCE MAROT

Journaliste spiritueux, cocktails et bières, Laurence travaille pour la presse professionnelle dont Barmag et Caveman, mais aussi grand public. Elle a au cours de sa carrière pour participer en tant que jury dans de nombreux concours cocktails afin d'y dénicher les talents du bar de demain.

KEVIN ETEO

Kevin est à l'origine de l'ouverture de Bonnie (Paris Society) et Maison Delano**** à Paris. C'est aussi lui le gagnant de la dernière édition française de la compétition elit en 2022, avec une 5ème place lors de la finale monde à Athènes.

ERIC SABLONIERE

Eric fait partie des grands noms de la mixologie parisienne. Après un début de carrière au sein du prestigieux Experimental Group, Eric enchaîne plusieurs postes dans de nombreux établissements luxe. Aujourd'hui de retour à Experimental Group, il est également le Global Brand Ambassador de la marque de bitters Scrappy.

STOLI, UN GROUPE INTERNATIONAL AMBITIEUX

[WWW.STOLI-GROUP.COM](https://www.stoli-group.com)

ELIT™ VODKA, UNE MARQUE ENGAGÉE

Ce défi témoigne de l'engagement de la marque dans la défense de valeurs essentielles : l'éco-responsabilité, la diversité et l'inclusion. Le vainqueur de la finale internationale deviendra le Global elit™ Martini Master dans le monde et aura la chance de réaliser une VIP bartender guest shift dans 3 pays à travers le monde.



IMPORTATEUR OFFICIEL

www.cbh-france.com

Créée en 1997, CBH importe et développe des produits pour le cocktail et la dégustation. Depuis 26 ans, l'entreprise familiale indépendante est à l'initiative de l'implantation et du développement en France de nombreuses marques internationales à succès : The Kraken Black Spiced, Appleton Jamaica Rums, Patron Tequila, Ciroc Vodka, les liqueurs Chambord et St-Germain, Aperol, Fever-Tree Mixers, etc.

Aujourd'hui, le portefeuille de marques de CBH couvre l'ensemble des besoins du bar avec des marques mondiales réputées comme Stoli et Elit vodkas, Ramazzotti apéritifs italiens, Don Q Rums, Luxardo liqueurs, etc. En 2022, pour son 25e anniversaire, CBH s'ouvre au développement international avec des accords de distribution mondiale pour les produits français Tigre Blanc vodka, Bartolomeo gin, Moonshadow cognac, et la cachaça brésilienne Cana de Belem.

SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

@elitvodka et #elitMartiniMasters sur les réseaux sociaux.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.elitvodka.com