



FIDEwine, le passeport digital des grands vins

La startup bordelaise propose un outil de traçabilité, pour aller plus loin dans la lutte contre la contrefaçon et améliorer les connaissances des transactions de Grands Crus.

Alors que de très nombreux amateurs de vin déclarent le risque de contrefaçon comme un frein à l'achat, et que les acteurs de la filière cherchent à mieux appréhender les circuits de distribution, la proposition de FIDEwine est plus que séduisante. Cette toute jeune startup, créée en 2023 à Bordeaux, met un nouvel outil à la disposition de la filière vin, pour assurer le suivi des bouteilles, du chai à son consommateur final. Après une récente levée de fonds de 1 M€ auprès d'investisseurs particuliers et institutionnels dont la BPI, FIDEwine se positionne comme la réponse ultime en terme de traçabilité des grands vins.

Un outil de traçabilité accessible et performant

Concrètement, chaque bouteille déjà dotée d'un numéro d'identification unique apposé par la propriété, via un QR code ou une puce RFID (par exemple) se voit dotée par FIDEwine d'un **passeport digital**, en quelque sorte son jumeau numérique, intégré sur la **blockchain** (la même que celle utilisée par Nike, Starbucks ou encore Meta). Ce certificat est ensuite transmis à chaque transfert de propriété de la bouteille, contre rémunération du vendeur.

Cette technologie éprouvée et sécurisée permet de suivre avec précision le **parcours des vins**. Connaître l'histoire d'une bouteille, ses changements de mains et localisation successifs, au départ du chai et tout au long de sa vie est une assurance de provenance et de qualité. Le système garantit en outre la **confidentialité** des différents intermédiaires et de la valeur des transactions.

Un ensemble d'outils a été développé à l'intention des utilisateurs. Une plateforme permet le suivi des bouteilles échangées et facilite l'analyse stratégique des informations récoltées.

Une application, disponible à partir de septembre 2024, assurera la gestion des transferts de passeports. Elle facilitera aussi la gestion de cave par le consommateur qui pourra partager ses dégustations avec sa communauté via le système et créer une relation privilégiée avec les producteurs.

Le développement a mis l'accent sur la **simplicité d'usage**. Les premiers utilisateurs ont été séduits par le côté intuitif et facile des process.

Une traçabilité au service des producteurs, des consommateurs et de la distribution

L'enjeu d'une telle technologie est de taille pour les différents acteurs de la filière. Connaître le parcours des grands crus est en effet pour tous une nécessité de plus en plus grande. La traçabilité des bouteilles est d'abord une garantie de l'origine des vins dans la lutte contre la fraude et la contrefaçon. Elle permet également une réelle valorisation des échanges et l'acquisition de data.

Du côté des propriétaires, FIDEwine permet de **renforcer la sécurisation de la marque**. Elle leur offre également un moyen **mieux connaître leur réseau de distribution** jusqu'au consommateur final et d'adapter leur accompagnement sur les marchés.

Les consommateurs pourront quant à eux retracer le parcours de leur bouteille, du chai jusqu'à leur table et de ce fait avoir une **garantie absolue de l'origine de leurs vins**. C'est également une opportunité unique d'**interaction entre les propriétaires et les amateurs**. Ces derniers peuvent en effet initier un lien avec les domaines et tisser une relation avec leur cercle à partir de leurs expériences et de l'histoire de leur bouteille.

Pour le négoce, disposer de bouteilles tracées au parcours totalement sécurisé, ajoute un **atout certain au discours commercial**. La plateforme leur permet par ailleurs de **faciliter les tâches logistiques et administratives** en centralisant les instructions de mise en bouteilles suivant les marchés destinataires.

En apportant sécurisation et transparence, le système permet enfin de garantir l'inviolabilité des bouteilles. Les acheteurs sont donc plus enclins à **limiter les déplacements physiques de leurs vins**, étant sûrs de leur histoire ils ne se les feront livrer qu'au moment de la dégustation.

Plusieurs châteaux ont déjà adhéré à FIDEwine :

Château Le Gay, Château La Violette, Château La Gaffelière et Château Beychevelle notamment.

«Ayant toujours été séduit par les nouvelles technologies, il me semblait logique que le Château Beychevelle puisse être prescripteur d'un tel outil. L'histoire que nous permet de raconter FIDEwine est une approche unique qui valorise nos vins et les sécurise. Répondre aux attentes des consommateurs en matière de transparence et de sécurité est aujourd'hui essentiel.»

Philippe BLANC, directeur général du Château Beychevelle à Saint-Julien

À PROPOS

FIDEwine, dont le siège social est à Bordeaux est piloté par 2 co-fondateurs.

Louis de Lambert

Développeur dans l'âme et manager inspirant, spécialiste de la distribution et des services en B2B (Boissons et Hygiène), DG de BU de 20 à 200 personnes de 2 à 50 millions €, passionné d'innovation et de services, il a déjà créé une start-up sur le web 2 en 1999. Co-propriétaire et "Board-member" de châteaux à Pomerol et à Sauternes il connaît les problématiques d'un grand cru de l'intérieur.



Sébastien Roudié

Ingénieur informaticien, DSI dans des filiales de grands groupes de luxe (LVMH, Richemont) mais aussi d'entreprises à fortes croissances, sur un périmètre monde. Expert du Web 2 maintenant du Web 3.0, il est en charge de la plateforme et de toutes les applications, interface et moyens d'échange entre le monde digital et physique. Homme d'analyse et de process, il adore les situations complexes et les rendre simple. Habitué à l'exigence opérationnelle, il supervisera toutes les opérations physiques.