



© Lef Carlsson

Jean-Pierre Cointreau réélu Président de la Fédération Française des Spiritueux

Le conseil d'administration de la Fédération Française des Spiritueux réuni le 5 juillet 2022, a réélu Jean-Pierre Cointreau, PDG du groupe familial Iconic Nectars, au poste de Président pour un mandat de deux ans.

Jean-Pierre Cointreau, administrateur de la FFS depuis 18 ans, a toujours œuvré pour faire reconnaître l'impact de la contribution du secteur des spiritueux à l'économie française, tant sur le marché national qu'à l'export.

Pour ce second mandat, Jean -Pierre Cointreau réaffirme son engagement au service de la défense de la compétitivité de la filière, aujourd'hui impactée par la conjoncture économique et géopolitique. Il aura également à cœur de nourrir durablement l'élan insufflé pour un meilleur « vivre ensemble » au cœur des territoires, tant sur les sujets du spiritourisme, des relations avec l'amont agricole, que de la prévention.

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 100 000 emplois dans toutes les régions de France métropole et territoires d'outremer. 90% des entreprises sont issues de PME-TPE. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation, macération ou infusion de matières premières agricoles. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Nous rejoindre sur www.spiritueux.fr et sur [LinkedIn](#)