

La filière française des spiritueux fait face à une augmentation généralisée de ses coûts de production

Les fabricants de spiritueux subissent des augmentations sans précédents du prix de leurs intrants. La Fédération Française des Spiritueux demande que ces hausses soient prises en compte dans le cadre du Comité de Suivi des Négociations Commerciales. Les entreprises du secteur craignent que les difficultés d’approvisionnement et les coûts de production qui s’envolent ne s’installent dans la durée.

Les fabricants de spiritueux font tous le même constat : après deux années de crise sanitaire, les conséquences géopolitiques induites par le conflit en Ukraine entraînent, au-delà du drame humain, une forte perturbation de leur activité de production. Emballages, logistique, énergie ou matières premières agricoles, tous les secteurs sont désorganisés et tous les coûts progressent.

En premier lieu, les bouteilles en verre deviennent difficiles à trouver. Les fournisseurs travaillent en flux tendu et certaines références ne sont plus disponibles, ce qui pénalise un secteur pour lequel la diversité des contenants constitue l’ADN, et la bouteille un vecteur de marque. En conséquence, le prix des bouteilles connaît déjà une très forte progression. La situation semble s’installer et pourrait se dégrader à horizon de 6 mois, avec le retour des basses températures, dans la mesure où l’industrie du verre est fortement dépendante du gaz naturel.

La tension qui s’installe touche tous les matériaux puisque la filière du bois, qui est utilisé pour la fabrication des palettes et pour le papier des étiquettes, annoncent des hausses compte tenu d’une forte demande et d’une pénurie mondiale. Le renchérissement de l’extraction des métaux entraîne aussi des perspectives haussières sur un marché malmené depuis déjà un an, exactement comme le marché du carton.

Concernant l’approvisionnement en matières agricoles, le tarissement de l’exportation de céréales en provenance de Russie et d’Ukraine, qui représentent 30% de la disponibilité mondiale de blé, a immédiatement fait exploser les cours dès le début du conflit. La hausse du prix de l’énergie, qu’il s’agisse de gaz ou d’électricité, a aussi perturbé la production française de sucre et d’alcool. Ce secteur très intensif en énergie annonce également de fortes hausses.

Enfin la logistique est fortement désorganisée (encombrement des ports, pénurie de chauffeurs routiers et de containers...) mais aussi pénalisée par le prix du carburant puisque le cours du pétrole atteint des sommets en 2022.

« Nos coûts de production ont progressé de façon soudaine et spectaculaire, c’est pourquoi ils n’ont pas pu être intégrés lors des négociations commerciales de début d’année avec nos partenaires de la distribution. Ces hausses doivent être prises en compte dans les discussions à venir pour préserver l’équilibre économique d’un secteur composé de 90% de TPE et PME » prévient Thomas Gauthier, Directeur Général de la Fédération Française des Spiritueux.

HAUSSE DES COÛTS DE PRODUCTION DES FABRICANTS DE SPIRITUEUX DEPUIS FEVRIER 2022 :

Verre	Entre +13% et 60%
Bois	De l'ordre de +10%
Carton	De l'ordre de +20%
Blé	De l'ordre de + 50%
Sucre	Entre 12% et +40%
Alcool	Entre +20% et + 60%
Gaz	De l'ordre de +50%
Electricité	De l'ordre de +5%
Transport	De l'ordre de +5%

Sources : FFS, transport-info.fr, spiritsselection.com, gaz-tarif-reglementé.fr, AGRITEL, INSEE

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 100 000 emplois dans toutes les régions de France métropole et territoires d'outremer. 90% des entreprises sont issues de PME-TPE. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation, macération ou infusion de matières premières agricoles. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Nous rejoindre sur www.spiritueux.fr et sur [Linkedin](#)