

Communiqué de presse

Antony, le 24/02/2022

Infopro Digital et la Fédération Française de la Franchise signent un accord de partenariat pour l'organisation de Franchise Expo Paris

Le groupe Infopro Digital et la Fédération Française de la Franchise annoncent la signature d'un accord de concession pour l'organisation du salon Franchise Expo Paris. Le salon Franchise Expo Paris, propriété de la Fédération Française de la Franchise, sera organisé par les équipes d'Infopro Digital, à compter de l'édition 2023 et pour les cinq éditions annuelles suivantes.

Franchise Expo Paris est le plus grand salon dédié à la franchise en Europe. Ce rendez-vous annuel permet la rencontre de plus de 25 000 visiteurs (candidats à la franchise, entrepreneurs, commerçants) avec les dirigeants de centaines d'enseignes françaises et internationales et les acteurs accompagnant les créateurs d'entreprises.

Guy Gras, Président de la Fédération Française de la Franchise, déclare : « *Nous sommes impatients de travailler avec les équipes d'Infopro Digital. L'écosystème unique des marques et des médias du groupe et leur connaissance de notre univers nous permettent d'envisager de nouvelles ambitions. Franchise Expo Paris et la Fédération Française de la Franchise vont bénéficier des expertises en contenus, datas et technologies du groupe pour apporter encore plus de valeurs à notre communauté et en faire profiter nos adhérents.* »

Depuis plus de 10 ans, Infopro Digital est, en effet, un acteur incontournable du secteur de la franchise avec :

Toute la Franchise : la première plateforme Franchise en France de mise en relation entre franchiseurs et candidats à la franchise (600 000 visiteurs uniques/mois) et,

LSA : le premier média professionnel en France sur le retail avec 1,2 millions de visiteurs uniques mensuels et plus de 300 000 contacts de décideurs dans l'univers du commerce et de la consommation.

Julien Elmaleh, CEO du groupe Infopro Digital, précise de son côté : « *Nous sommes fiers de la confiance que nous témoigne la Fédération Française de la Franchise. En utilisant l'expertise sectorielle de nos équipes, nous allons valoriser le modèle de la franchise et poursuivre le développement de Franchise Expo Paris. Grâce à notre présence dans de nombreuses communautés professionnelles, nous voulons offrir un maximum de visibilité au salon auprès d'une multitude d'acteurs privés et publics. Nous ambitionnons également d'animer la communauté des professionnels de la franchise et de faire vivre, Franchise Expo Paris et son écosystème, tout au long de l'année.* »

Les premiers axes stratégiques, dévoilés dans le cadre de ce partenariat à long terme, consistent à installer Franchise Expo Paris comme un événement incontournable de l'entrepreneuriat en France et à en renforcer sa dimension internationale. Le digital et l'innovation sont au cœur des projets à venir, avec une prise en compte des enjeux de la filière, pour mieux accompagner les transformations en cours.

A propos de la FFF :

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entreprenariat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propices au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

A propos d'Infopro Digital :

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 17 pays et emploie près de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

Infopro Digital est le 4^{ème} organisateur de salons professionnels en France. Nos salons réunissent chaque année plus de 200 000 visiteurs et plus de 6 300 exposants. Le groupe organise par ailleurs plus de 200 événements par an en France et dans le monde (conférences, événements sur mesure) à forte dimension de contenus, en format hybride (présentiel et digital) et 100% digital. Nos formats sont variés et à forte valeur d'usage : salons, congrès, one to one meetings, etc.