

GROUPE FEUILLETTE

Le groupe Feuillette ouvre 3 nouvelles boulangeries le même jour et franchit le cap des 110 points de vente en France

Avec l'ouverture simultanée de trois nouvelles boulangeries à Davézieux (Ardèche), Haudainville (Meuse) et Balaruc-les-Bains (Hérault) prévue le mardi 14 avril 2026, le groupe Feuillette franchit un cap symbolique et atteint 110 adresses en France. Un temps fort inédit pour l'enseigne fondée par Jean-François Feuillette, qui confirme la dynamique de développement du réseau et la solidité d'un concept devenu une référence sur le marché de la boulangerie-pâtisserie.



Un développement soutenu pour le réseau Feuillette en 2026

Le mardi 14 avril 2026, le groupe Feuillette ouvre **trois nouvelles boulangeries** à Davézieux, Haudainville et Balaruc-les-Bains, poursuivant le **maillage du réseau sur le territoire**. Une journée marquante qui permet à l'enseigne d'atteindre **110 adresses** en France et de confirmer la solidité de son modèle. Imaginé par **Jean-François Feuillette**, le concept repose sur un modèle hybride **entre boulangerie artisanale et salon de thé**, avec une **offre 100 % faite maison** pensée pour tous les moments de consommation de la journée, du matin au soir. Chaque point de vente est conçu comme une véritable maison de famille, avec une **identité architecturale forte** et chaleureuse, mêlant matériaux bruts et esprit demeure de campagne élégante.



« Voir trois ouvertures de boulangeries le même jour est une étape historique pour le groupe. Cela illustre la force du modèle, mais surtout l'énergie collective qui porte aujourd'hui le développement du réseau. », explique Jean-François Feuillette, fondateur du Groupe Feuillette



Ce nouveau cap s'inscrit dans une **année 2026 particulièrement dynamique** avec près d'une **trentaine d'ouvertures prévues** sur l'ensemble du territoire. Une cadence soutenue qui confirme **l'attractivité du réseau** et son positionnement de référence sur le marché français.

Un modèle qui évolue pour accompagner l'expansion du réseau Feuillette

Dans la continuité de cette croissance, le groupe Feuillette **adapte son modèle** pour accompagner ses ambitions de maillage du territoire. L'enseigne rend son **concept plus accessible** en abaissant le **niveau d'apport personnel requis à 150 000 €**, pour un investissement global d'environ 940 000 €. Une évolution significative qui permet **d'ouvrir le réseau à un plus grand nombre de porteurs de projet** dans un contexte où l'accès à l'entrepreneuriat nécessite davantage de souplesse financière. Une décision qui s'inscrit dans une **logique d'ouverture**, sans remettre en cause les fondamentaux du concept, qui reposent sur une **expérience client forte** et un **positionnement qualitatif**.

« Nous faisons évoluer notre modèle pour le rendre plus accessible, sans jamais renoncer à ce qui fait son succès : la qualité de l'offre faite maison et l'expérience client qui font l'ADN de Feuillette. »

ajoute Jean-François Feuillette



À propos :

Le groupe Feuillette représente aujourd'hui 110 boulangeries-pâtisseries Feuillette réparties sur tout le territoire, 3 Café Feuillette, 2 restaurants : Chez Lucette (bouillon à Blois) et Frédélian (Cap Ferret). Le Groupe composé de 4 500 collaborateurs a réalisé un chiffre d'affaires de 250M€ en 2025. www.feuillette.fr



Contact presse
Agence Match